

151

GESTÃO DA DEMANDA EM EMPREENDIMENTOS HABITACIONAIS DE INTERESSE SOCIAL. *Otávio Martins Peres, Fernanda Justin Chaves, Fernanda Lustosa Leite, Luciana Ines Gomes Miron, Carlos Torres Formoso (orient.) (UFRGS).*

O Programa de Arrendamento Residencial (PAR), gerido pela Caixa Econômica Federal (CEF), tem aberto novos desafios ao mercado da construção habitacional brasileira, por ser uma nova forma de provisão de habitação de interesse social. Uma das principais dificuldades neste tipo de empreendimento é oferecer produtos que atendam às necessidades dos clientes finais dentro das restrições de recursos existentes. Neste sentido, o presente trabalho consiste no estudo de gestão da demanda para coletar informações que possam ser utilizadas no processo de desenvolvimento do produto (PDP) de empreendimentos do PAR. O objetivo principal deste estudo é otimizar o processo de cadastramento inicial dos interessados em empreendimentos do PAR. Nesse sentido, foi realizado um estudo com a população inscrita no PAR na cidade de Porto Alegre. A estratégia de pesquisa utilizada foi *survey*. A ferramenta utilizada foi o questionário pelo qual foram coletadas informações para caracterização da demanda, tais como: perfil do agrupamento domiciliar, situação da moradia atual e expectativas e necessidades com relação a uma nova moradia. Foram enviados 3000 questionários pelos correios para os cadastrados para o PAR em Porto Alegre e houve um retorno de aproximadamente 50% dos questionários. Foi realizada uma análise de frequência dos dados e uma análise de clusters não-hierárquica (k-means), usando o software SPSS 8.0, para identificação de quatro grupos com características semelhantes entre si e requisitos distintos entre os clusters. A partir destas informações, as necessidades e expectativas da população alvo pôde ser caracterizada, podendo auxiliar no processo de tomada de decisão no desenvolvimento de novos empreendimentos. Além disso, considerando a diversidade da população, foi identificado um potencial para realização de empreendimentos com características distintas, visando satisfazer os requisitos dos quatro clusters identificados. (PIBIC).