

A REVISTA HCPA/FAMED NA DIVULGAÇÃO DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA

ROSA LUCIA VIEIRA MAIDANA; SANDRA PINHO SILVEIRO; FRANCISCO JOSÉ VERÍSSIMO VERONESE

INTRODUÇÃO: A Revista HCPA/FAMED, órgão de divulgação científica do Hospital de Clínicas de Porto Alegre e da Faculdade de Medicina da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, teve a sua primeira edição em 1981, tornando-se o veículo de disseminação dos resultados da pesquisa. Em 2007 publica a sua 1ª edição totalmente on-line e de livre acesso. Desta forma, a revista tem todo o seu processo editorial, desde a submissão de artigos até a sua publicação por meio eletrônico. **OBJETIVO:** Verificar os resultados alcançados com a implantação do sistema online e de Livre acesso no período de 2009 e 2010. **MÉTODOS:** Levantamento do número de artigos publicados por ano e por categoria, coletados no site da revista nos volumes 29 (2009) e 30 (2010). **RESULTADOS:** Nos volumes dos anos de 2009 e 2010 foram publicadas 7 edições, totalizando 104 artigos, o que demonstrou um crescimento de 44% no número de artigos publicados em relação ao biênio anterior. As categorias de artigos ficaram assim distribuídas: 54 (52%) Artigos Originais, 22 (21%) Artigos de Revisão e 11 (11%) Relatos de Casos. **CONCLUSÃO:** A melhoria do padrão editorial proporcionou maior velocidade na publicação, recuperando assim, a sua periodicidade e a sua pontualidade, além do crescente acesso e visibilidade, colocando a Revista HCPA/FAMED no cenário científico nacional e internacional.