

043

**RE-TERRITORIALIZAÇÃO E CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE DOS ASSENTADOS, SUAS IMPLICAÇÕES NO CRESCIMENTO ECONÔMICO REGIONAL - O CASO DA CAMPANHA GAÚCHA.** *Eduardo Minossi de Oliveira, Rosa Maria Vieira Medeiros (orient.) (UFRGS).*

A partir das três pesquisas anteriores da linha “Expressão da reterritorialização no campo brasileiro, repercussões territoriais das transformações políticas e econômicas”, o presente projeto, denominado “Re-territorialização e construção da identidade dos assentados, suas implicações no crescimento econômico regional - o caso da campanha gaúcha”, visa entender a construção da identidade e da territorialidade desses assentados em regiões completamente distintas daquela de onde vieram, e sua busca por uma nova identificação, uma formação de raízes. E, a partir dessa análise, identificar a participação desses assentamentos na economia e na política dos municípios de Hulha Negra, Candiota e Aceguá, municípios da campanha gaúcha com alta densidade de assentamentos e conseqüentemente de famílias assentadas. A pesquisa se encontra em fase inicial, mas é possível verificar um crescimento nos centros urbanos desses municípios em razão da necessidade de infra-estrutura da cidade que atenda a demanda dos assentados. É a partir da coleta de dados da produção agrícola municipal e dos assentamentos e do levantamento de bibliografia sobre o assunto que se espera compreender o processo de enraizamento desses agricultores na região e a sua participação na dinâmica e na política local. (BIC).