

294

REPRESENTAÇÕES DE CORPOS EM MATERIAIS PUBLICITÁRIOS DE ACADEMIAS DA CIDADE DE PORTO ALEGRE. *Christine Garcia de Souza, Silvana Vilodre Goellner (orient.)* (UFRGS).

No Brasil, desde os anos 80 do século XX, começou a desenvolver-se um mercado de trabalho bastante específico: as academias de ginástica que, além dessa atividade corporal, oferecem muitas outras tais como musculação e variados estilos de dança. Em Porto Alegre existe por volta de 300 academias, o que demonstra ser grande a oferta de práticas relacionadas ao condicionamento físico, seja ela em busca de saúde, de melhorias estéticas ou de lazer. Tendo em vista essa profusão de ofertas, esta pesquisa objetiva analisar os materiais de divulgação produzidos por algumas academias da cidade, bem como relacioná-los com o trabalho que desenvolvem no que respeita as atividades corporais e esportivas. Para tanto, entendendo que essas práticas produzem representações de masculinidade e feminilidade, foram selecionadas propagandas que contenham impressas imagens corporais, buscando analisar quais são as representações de corpos que circulam nesses materiais publicitários. Baseado nos estudos culturais e de gênero coletou-se materiais de trinta academias, cujas estratégias de divulgação envolvam fachadas, outdoors e/ou panfletos que exibam na sua composição fotos ou desenhos de corpo. É possível identificar, no material coletado, que as mulheres em sua grande maioria são exibidas de forma a ressaltar aspectos vinculados a um jeito feminino de ser (sorridentes e graciosas) e os homens em situações que exibam força e virilidade. (PET/ ESEF/UFRGS)