

ATITUDES E OPINIÕES DA EQUIPE DE ENFERMAGEM E MÉDICA EM RELAÇÃO À DOAÇÃO DE ÓRGÃOS EM HOSPITAIS DE PORTO ALEGRE - RS

ALESSANDRA ROSA VICARI; MARIA CONCEIÇÃO PROENÇA, ROBERTO CERATTI MANFRO, LUIZ FELIPE SANTOS GONÇALVES

**Introdução** A negativa familiar é uma das principais causas de não obtenção de doadores de órgãos. Entretanto, as atitudes de profissionais de saúde podem influenciar de uma forma positiva ou negativa no processo de doação. **Objetivos** Avaliar as atitudes, opiniões e o conhecimento sobre morte encefálica (ME) de profissionais de saúde sobre a doação de órgãos, verificar se diferem entre hospitais públicos e privados, e identificar fatores que influenciam nas atitudes para a doação de órgãos de médicos e equipe de enfermagem de dois hospitais que realizam transplantes. **Material e Métodos** O estudo foi realizado em Porto Alegre. O convite para participação foi realizado por endereço eletrônico e página de acesso de profissionais. As atitudes e conhecimento sobre ME foram avaliados através de um questionário respondido de forma anônima. **Resultados e Conclusões** Quase toda a amostra 416(99,5%) foi a favor a doação e 351(84%) pretendiam doar seus órgãos após a morte. Não houve diferença nas atitudes e opiniões entre os hospitais. Saber o conceito de ME está associado ao consentimento para a doação (99,4%vs 95,9%P 0,029), pretender doador seus órgãos após a morte esta relacionado a autorização de doação órgãos de um familiar e ter informado o desejo de ser doador (95,5% VS 91,2%). Profissionais com nível superior sabem mais o conceito de ME (99,4vs 96% P 0,033) e apresentam uma atitude mais positiva em relação à autorização de doação de órgãos (98,7%vs 91,1 P 0,001). Profissionais de enfermagem e médicos têm uma atitude positiva em relação à doação de órgãos que não diferem de um hospital privado para público. Os fatores associados a uma atitude positiva foram o conhecimento sobre ME, a autorização de doação de órgãos de um familiar, ter informado o desejo de ser doador e nível superior.