



Conectando vidas
Construindo conhecimento

CONHECIMENTO FORMAC. INOVAÇÃO
Salão UFRGS 2021

XVII SALÃO DE ENSINO

27/09 a 1/10
VIRTUAL

Evento	Salão UFRGS 2021: XVII SALÃO DE ENSINO DA UFRGS
Ano	2021
Local	Virtual
Título	Defenda o SUS! Podcast
Autor	SANDRA RITER MACHADO
Orientador	CRISTIANNE MARIA FAMER ROCHA

DEFENDA O SUS! PODCAST COMO FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO EM SAÚDE

Resumo: Introdução: Os *podcasts* são uma inovação relativamente recente tendo se mostrado como uma ferramenta de comunicação bastante interessante. Semelhantes a programas de rádio, diferenciam-se por ficarem hospedados em plataformas às quais o ouvinte pode ter acesso a qualquer momento. Podem ser realizados por um indivíduo ou um grupo, mais ou menos fixo, podendo utilizar-se de diferentes estratégias de interação e abordando temas variados. Desenvolvimento: Nosso objetivo aqui é descrever a experiência de criação do podcast “Defenda o SUS!”, no âmbito do Curso de Bacharelado em Saúde Coletiva da UFRGS. A partir da solicitação de um trabalho de uma disciplina do Curso, em formato de podcast, imaginamos como seria interessante, diante da campanha de desinformação vigente no país e das estratégias de fragilização e destruição do Sistema Único de Saúde (SUS), criarmos um programa que pudesse abordar temas desconhecidos pela população em geral e que tivessem um formato agradável e amigável, que pudesse ser ouvido na realização de outras atividades. O podcast tem um formato que não ultrapassa 1h de duração, tendo temas e estratégias variados, com informações sobre saúde a populações específicas por meio de entrevistas com pessoas que contam suas experiências de formação e atuação no campo da Saúde Coletiva. Resultados: O projeto é recente, mas já foi possível perceber que parece ser uma estratégia que facilita o desenvolvimento de diversas competências de comunicação em saúde. Conclusão: A materialidade dá-se no exercício de escrita e de síntese na sua criação; assim representando uma inovação no campo da Comunicação em Saúde, para a construção de um produto barato e acessível a uma parcela da população que não tem outros meios para ampliar seus conhecimentos sobre saúde e informações fidedignas sobre variados temas.

Palavras-chave: podcast; saúde coletiva; comunicação em saúde.