

## **42189 - Projeto: PET Explica**

**Autores: Amanda Thais Heylmann e Eduarda Vallandro**

**Coordenador: Alessandro de Oliveira Rios**

As redes sociais estão presentes no dia a dia de todos, sendo uma importante ferramenta para o compartilhamento de informações. Dessa forma, esses meios de comunicação são fundamentais para a interação do grupo do Programa de Educação Tutorial (PET) Engenharia de Alimentos da UFRGS com a sociedade. Embora a internet seja um meio útil de divulgação de conhecimento na área de alimentos e existam várias publicações nesse âmbito, observa-se que muitos conteúdos abordam dados equivocados. Com o intuito de disseminar conteúdos relevantes e confiáveis para a comunidade interna e externa à Universidade, o grupo PET Engenharia de Alimentos criou o projeto “PET Explica”. A atividade visa a publicação nas redes sociais do grupo (Facebook e Instagram) de cartazes sobre conteúdos na área de ciência e tecnologia de alimentos, de forma criativa, didática e direta. Cada petiano pesquisa sobre um assunto de sua escolha e cria um cartaz, com modelo pré-definido, e após a aprovação pelo tutor, realiza a divulgação no *story* do Instagram e nos *feeds* de notícias do Facebook e do Instagram. A postagem dos cartazes explicativos é elaborada de forma quinzenal. As publicações do PET Explica no Facebook alcançaram uma média de 937 pessoas e tiveram em média 54 engajamentos (reações e compartilhamentos). Por sua vez, as publicações tradicionais da página, como notícias semanais e divulgação de eventos do grupo, tiveram uma média de 293 pessoas alcançadas e 33 engajamentos. No Instagram as publicações do PET Explica tiveram uma média de 80 curtidas. Com os valores de alcance das publicações do projeto sendo maiores que os das demais publicações, o PET Explica atrai o interesse popular enquanto divulga conteúdos da área de alimentos. Consegue-se assim, disseminar o conhecimento fundamentado para a sociedade, contribuindo na propagação de informações relevantes e na popularização da ciência.