

MIL BRINQUEDOS, MIL SORRISOS BR

Autor: Eduardo Cardoso

Coautores: Letícia da Silva Carvalho, Vínicius Van Den Broek Marra.

Coordenador: Eduardo Cardoso

Quando as crianças brincam, conhecem-se a si mesmas e aos outros. Descobrem o Mundo. Exercitam novas habilidades. Criam vínculos. Desenvolvem-se aos níveis cognitivo, psicomotor e afetivo. No entanto, as crianças com deficiência são confrontadas com obstáculos que as impossibilitam de usufruir destes momentos. Com a devida formação, pais, professores e demais profissionais têm condições de adaptar brinquedos para suas crianças lhes possibilitando gozar de atividades lúdicas e situações de brincadeira com outras crianças, favorecendo a sua inclusão na sociedade.

A campanha Mil Brinquedos, Mil Sorrisos foi criada há quase dez anos pelo Centro de Recursos para a Inclusão Digital (CRID), do Instituto Politécnico de Leiria (IPL) em Leiria/Portugal. O Projeto visa a recolher brinquedos com um sistema eletrônico simples para serem transformados em brinquedos passíveis de serem utilizados por crianças com deficiência através da adaptação com acionadores externos. Em convênio entre o IPL e a UFRGS viabiliza-se a execução deste projeto também no Brasil. Porém, em nossa proposta entendemos a formação da comunidade como ponto chave para sucesso do projeto. Assim, sendo caracterizado no Brasil não apenas pela adaptação dos brinquedos por alunos da universidade para doação, mas também na formação da comunidade em geral como multiplicadores desta proposta aos seus contextos. Desta forma, pretende-se atuar com a formação da comunidade em geral (acadêmica e externa) para a adaptação de brinquedos e criação de acionadores de pressão a partir de sucata para utilização por crianças com deficiência.

Em 3 anos de projeto já foram mais de 300 brinquedos adaptados em dezenas de oficinas de formação para pais e educadores. Além da participação em eventos de abrangência nacional, como a Semana de Valorização da Pessoa com Deficiência da Câmara dos Deputados em Brasília.