



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2020: SIC - XXXII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2020
<b>Local</b>	Virtual
<b>Título</b>	O sistema da arte e as suas relações com a internet
<b>Autor</b>	JULIA GARCIA PEDOTT
<b>Orientador</b>	MARIA AMELIA BULHOES GARCIA

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL  
INSTITUTO DE ARTES  
BACHARELADO EM ARTES VISUAIS  
**O sistema da arte e as suas relações com a internet**  
Aluna Julia Garcia Pedott  
Orientadora Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Maria Amélia Bulhões

Esta pesquisa se insere no projeto Territorialidades na Arte Contemporânea: Experiências artísticas na internet no Brasil como uma parte do trabalho de análise da relação entre o sistema da arte e a internet no Brasil. Nela, buscamos identificar como o sistema da arte (“indivíduos e instituições que, atuando em uma complexa rede de inter-relações, são responsáveis pela produção, a difusão e o consumo de objetos e eventos, por eles mesmos rotulados como artísticos, e, também, pela definição dos padrões e limites da arte para uma sociedade em um determinado momento” BULHÕES, 1990) se adaptou ao avanço da internet na sociedade contemporânea. Esta questão foi abordada sob dois ângulos, a receptividade pelas instituições, mercado e crítica, de artistas e obras que utilizam a internet como ferramenta básica. Segundo, como as instituições e atores do sistema da arte estão utilizando a internet. A metodologia adotada foi, inicialmente, o levantamento de dados retirados de currículos de artistas que utilizam a internet nas suas obras, sejam de web/net arte ou em perspectivas expandidas. As informações sobre estes artistas foram, então, organizadas em planilhas. Em um segundo momento foi abordada a penetração da internet no sistema da arte através da análise de seus principais segmentos: instituições e mercado. As instituições escolhidas para este estudo tiveram os seus websites e presença nas redes sociais analisados e as informações coletadas foram divididas em dois arquivos: privadas e públicas. Para o estudo do mercado foram analisados os sites e redes sociais de 20 diferenciadas galerias. Todos os documentos gerados por essa coleta de dados podem ser acessados no site ConectArt BR (<https://www.ufrgs.br/conectartbr/>), na página “Documentos”. O site propõe oferecer ao público o acompanhamento da pesquisa em seu desenvolvimento, sendo alimentado, permanentemente, com os materiais dos levantamentos realizados.