



| | |
|-------------------|--|
| Evento | Salão UFRGS 2020: SIC - XXXII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS |
| Ano | 2020 |
| Local | Virtual |
| Título | TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NO MERCADO DE LOCAÇÃO DE IMÓVEIS |
| Autor | LUIZA MACHADO SILVEIRA DE CASTRO |
| Orientador | MARCELO NOGUEIRA CORTIMIGLIA |

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL

Título: TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NO MERCADO DE LOCAÇÃO DE IMÓVEIS

Bolsista: Luíza Machado Silveira de Castro

Orientadores: Marcelo Nogueira Cortimiglia
Bernardo Henrique Leso

Resumo:

O setor imobiliário brasileiro vivenciou durante sua história, e ainda vivencia, muitas oscilações influenciadas por fatores tais como a tecnologia, a economia, a sociedade, a indústria, entre outros. O aluguel de imóveis aparece como uma alternativa para um sociedade que exige processos mais simplificados e ágeis. A inovação no setor imobiliário começou a partir da conceitualização de desenvolvimento da produção, marketing, gestão e de todos os aspectos relacionados ao serviço imobiliário. O objetivo deste trabalho é entender como a entrada de novas empresas com uma proposta totalmente digital está desburocratizando e transformando digitalmente os processos de locação nas imobiliárias tradicionais, e quais impactos essas empresas provocam nas imobiliárias tradicionais. Para entender este fenômeno, foi realizado um estudo múltiplo de casos, através da aplicação de questionários específicos. Para alcançar os resultados desejados, foram entrevistadas duas imobiliárias tradicionais, cinco imobiliárias digitalizadas e três especialistas no mercado, totalizando 10 entrevistas. A principal ideia que se pode concluir é que houve uma aceleração na necessidade de modernização das imobiliárias, não se limitando apenas ao cenário digital, causada por uma transformação no perfil do cliente que, em sua maioria, é pertencente a uma geração que preza muito por personalização, customização, flexibilidade e adaptação. A principal tendência para o futuro é que as imobiliárias se utilizem de um modelo de negócio híbrido, aonde aliam a tecnologia ao atendimento físico, oferecendo conveniência ao seu cliente, seja ele proprietário ou inquilino.