



20 anos

Curso de **Nutrição**
Faculdade de Medicina
UFRGS

Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Faculdade de Medicina

20 anos
Curso de Nutrição
Faculdade de Medicina
UFRGS

Porto Alegre 2020
UFRGS

U58a Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Medicina.
20 anos Curso de Nutrição Faculdade de Medicina UFRGS/ Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Medicina; organizadores: Zilda Elisabeth de Albuquerque Santos e Edison Capp – Porto Alegre: UFRGS, 2020.

127p.

ISBN: 978-65-86232-65-3

E-Book: 978-65-86232-66-0

1. Alimentos, Dieta e Nutrição 2. História 3. Educação Superior I. Santos, Zilda Elisabeth de Albuquerque, org. II. Capp, Edison, org. III Título.

NLM: QU145

DADOS INTERNACIONAIS DE CATALOGAÇÃO NA PUBLICAÇÃO (CIP)
(Biblioteca Shirlei Galarça Salort – CRB10/1929)

Endereço:

Departamento de Nutrição

FAMED – UFRGS

Rua Ramiro Barcellos, 2400/4º andar

CEP 900035-003 – Porto Alegre – RS

Telefone: +55 51 3308 5122

E-mail: nutricao@ufrgs.br

Editoração: Edison Capp e Zilda Elisabeth de Albuquerque Santos

Diagramação e capa: Edison Capp

Imagens da capa: www.pexels.com por Andrea Piacquadio, August de Richelieu, Cleyder Duque, Fauxels, Lisa Fotios, Markus Spiske, Naim Benjelloun, Oleg Magni, Retha Ferguson.

CEANUT - Centro de empreendimentos em alimentação e nutrição: uma jornada de vivências compartilhadas

*Janaína Guimarães Venzke**
Júlia Diaz Bregolin#

O Centro de Empreendimentos em Alimentação e Nutrição (CEANUT), Empresa Júnior (EJ) do curso de Nutrição da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), lotado na Faculdade de Medicina, foi fundado em 27 de setembro de 2011, sendo uma das primeiras EJ da área da saúde a ser criada na UFRGS.

A ideia de implementar uma EJ no curso de Nutrição da UFRGS foi iniciativa de duas professoras do curso, Maurem Ramos e Aline Petter Schneider, que motivadas pela oportunidade de exercitar competências e habilidades descritas nas diretrizes curriculares dos cursos de Nutrição, encaminharam uma proposta de projeto de extensão para implantação de Empresas Júniores e foram contempladas pelo programa de fomentos para projetos de extensão do Ministério da Educação (MEC – SESu), por meio do qual obtiveram recursos para subsidiar o projeto. Tão logo o recurso foi disponibilizado, as professoras e algumas alunas identificadas com o objetivo do projeto formaram a equipe de fundação.

“A motivação inicial foi em função da diretriz curricular. Não tínhamos nada que levasse a ideia de empreender no curso. Eu sempre tive como conceito do empreendedorismo - ideias inovadoras - e não como a maioria das pessoas que associam empreendedorismo à economia.” – Profa. Maurem Ramos

O CEANUT, assim como todas as empresas júniores, é definido como uma associação civil sem fins lucrativos, formado e gerido por alunos, de maneira independente, sob orientação de professores e de profissionais especializados, com o objetivo

*Departamento de Nutrição, FAMED/UFRGS.

#Nutricionista, Garni - Consultoria em Serviços de Alimentação. Membro do conselho do CEANUT.

de sempre garantir um padrão de qualidade elevado. A inserção de uma EJ em cursos de graduação fomenta vivências em empreendedorismo, gestão e inovação, consolidando e reforçando aprendizados. Além disso, a EJ estimula o trabalho em equipe e a ocupação de posições de liderança, sempre tendo em vista o bem-estar de todos os envolvidos.

As diretrizes estratégicas da EJ são desenvolvidas e determinadas pelos próprios membros. Desde 2017, pelo menos uma vez por gestão, um fim de semana imersivo com toda equipe é realizado com o objetivo de alinhar propósitos, determinar responsabilidades frente aos novos desafios e desenvolver a cultura da empresa. Os objetivos estratégicos conduzem o CEANUT para atingir o seu desejo incansável, que é ser reconhecido pela realização de serviços de qualidade através da união, comprometimento e desenvolvimento dos membros. Para alcançar tal visão, a EJ busca proporcionar crescimento pessoal e profissional e desenvolver as melhores soluções para os clientes nas áreas de alimentação e nutrição, promovendo a segurança dos alimentos por meio da informação. Nesse contexto, existem sete valores chaves que guiam todas as ações da EJ, são eles: ética, empatia, postura empreendedora, resiliência, otimismo, compromisso com resultados e pertencimento.

O portfólio de serviços do CEANUT, adaptado ao longo dos anos, engloba elaboração de fichas técnicas e preparações, cálculo de informação nutricional para a rotulagem de alimentos, implantação dos Procedimentos Operacionais Padronizados e do Manual de Boas Práticas, desenvolvimento e análise sensorial de novos produtos alimentícios, organização de coffee breaks saudáveis e realização de projetos personalizados, como o auxílio na criação e aprimoramento de receitas de alimentos e estruturação de serviços de alimentação. Além disso, a EJ também tem como finalidade promover atividades educacionais, como cursos e eventos com temas relacionados à sua área de atuação. Todos os serviços que o CEANUT realiza fazem parte do escopo de trabalho de um nutricionista, mas não são de exclusividade desse profissional, para que se respeite a regulamentação da profissão no que diz respeito ao exercício profissional.

Como prática pedagógica na formação acadêmica do nutricionista

A organização curricular dos cursos de Nutrição no Brasil deve se preocupar em dotar o profissional de conhecimentos importantes para o exercício de competências e habilidades gerais como tomada de decisões, comunicação, liderança, administração e gerenciamento.

A resolução nº 600 do Conselho Federal de Nutrição (CFN), de 25 de fevereiro de 2018 (BRASIL, 2018) traz em seu texto a definição das áreas de atuação da nutricionista e suas atribuições. Dentre estas, destaca-se a gestão em unidades de alimentação e nutrição, área de nutrição na cadeia de produção, na indústria e no comércio de alimentos e cita também, entre outras, a atuação do nutricionista no marketing de alimentos. Estas possibilidades de atuação reforçam a importância do nutricionista estar fundamentado e atualizado acerca dos conhecimentos em empreendedorismo, a fim de estabelecer um bom desempenho profissional e de finalmente se apoderar dessas oportunidades no mercado de trabalho.

É importante destacar que tais competências e habilidades não devem ser desenvolvidas apenas em sala de aula ou em contato unicamente com a teoria, e sim por meio de uma ação reflexiva e crítica das ações. Desta forma, a aprendizagem torna-se significativa, pois a nova informação se relaciona de maneira significativa, não-arbitrária, com os conhecimentos prévios do aluno produzindo uma transformação, tanto no conteúdo assimilado quanto naquele que já possuía. A acadêmica do curso de Nutrição Angélica Reis, atual gestora comercial do CEANUT, fala sobre a importância da EJ na sua formação acadêmica:

"O CEANUT tem muito espaço para colocarmos nossas ideias e para ser um agente de transformação, gerando mais autoconfiança e acompanhando os resultados do nosso trabalho. Desenvolver comunicação não-violenta, falar em público, improvisar com propriedade. Confiança na venda dos projetos e em negociar com clientes. Aprender a lidar com pessoas diferentes."

Nesta perspectiva, o CEANUT prepara o egresso para o mercado de trabalho porque exercita a avaliação, a sistematização e a decisão de condutas. O empresário júnior precisa se comunicar com os clientes, colegas e com o público em geral, de forma confiável e acessível com habilidades de escrita e leitura. O trabalho envolve compromisso, responsabilidade, empatia, proatividade, trabalho em equipe e gerenciamento. Os acadêmicos são estimulados a assumirem posições de liderança, sempre tendo em vista o bem-estar da comunidade. Forma empreendedores, gestores e empregadores. Danieli Santer, que ocupou a função de diretora administrativo financeiro nas gestões 2017 e 2018, fala sobre sua experiência na EJ e a importância no âmbito acadêmico:

"O CEANUT é uma família, aprendemos a entrar no mercado de trabalho, me senti mais capaz de tomar decisões, liderar uma equipe, saber conversar com pessoas e clientes, saber administrar financeiramente a empresa, capacitar os membros, executar um serviço de qualidade. Como estudante, eu pude ter a experiência do mercado de trabalho. Hoje, na residência multiprofissional, mesmo sendo uma área diferente da experienciada no CEANUT, tenho coragem para me posicionar, liderar, verbalizar. Foi a minha melhor experiência na faculdade. O empreendedorismo é essencial em qualquer área da nutrição. Conhecimentos técnicos específicos, que nem sempre são vistos em sala de aula." Danieli Santer (Gestões 2017 e 2018)

Ademais, a Universidade busca, através de ações, melhorar o desempenho acadêmico e prevenir índices indesejáveis de retenção e evasão dos cursos. As causas da evasão são o resultado da união de vários fatores que influenciam na decisão do aluno, sendo um desses fatores, o ingresso de estudantes desprovidos de informações a respeito da profissão e curso escolhido. Desta forma, a Empresa Júnior, pode ser encarada como uma atividade pedagógica que tem seus objetivos muito claros: aproximar o estudante do curso de graduação de sua função real, auxiliando na redução dos índices de evasão, retenção e reprovação. A acadêmica Franciele Alves dos Santos, iniciou na EJ como consultora em 2017 e ocupou o cargo de presidente no ano de 2018 e fala que a experiência a fez permanecer no curso de nutrição e vislumbrar novas perspectivas:

“Eu estava em um momento difícil da vida, pensando em sair da faculdade e resolvi dar uma chance para a experiência do CEANUT. Se eu estou na graduação hoje é por causa do CEANUT, tenho muito a agradecer, fez eu me reencontrar e mostrou que eu não deveria ter pensado em desistir em nenhum momento. Me fez ver outro lado na nutrição que gostei muito. Trabalhar questões e projetos que não vivemos na graduação, aprofundar conhecimentos, agregar mais conhecimento além das disciplinas, olhar expandido sobre administração, marketing e outros conhecimentos universais”.

A nutricionista Geórgia Luíza Regla comenta que:

“o CEANUT foi um divisor de águas, estava muito em dúvida quanto ao curso e participar da EJ me deu forças para seguir na graduação. Abriu portas incríveis e mostrou novas possibilidades de trabalho que não sabia que era possível uma nutricionista exercer. Conseguir de fato ver como funciona o mercado de trabalho, trabalhar com o sonho das pessoas e conseguir realizar de fato o sonho”.

Fazer parte de uma Empresa Júnior traz um forte sentimento de pertencimento. A oportunidade de aprender a teoria na prática de forma afetiva e significativa torna a aprendizagem aprazível e isso gera responsabilidade e vivência. O CEANUT cumpre seu propósito que é estimular o trabalho em equipe com liderança, ética, empatia, resiliência e otimismo.

No contexto de empresas juniores no estado e no Brasil

O CEANUT pertence ao Movimento Empresa Júnior (MEJ), que tem como propósito a busca por um Brasil mais empreendedor. A nível nacional, os voluntários trabalham para formar pessoas comprometidas e capazes de transformar o país por meio da realização de mais e melhores projetos, que impactam cada vez mais a sociedade. Desde 2010, o MEJ já impactou mais de R\$ 70.000.000,00 na economia brasileira, que são integralmente reinvestidos na educação empreendedora dos estudantes. Além disso, existem algumas instâncias responsáveis por representar e potencializar o MEJ. São elas:

1. Confederação Brasileira de Empresas Juniores - Brasil Júnior (BJ): organização nacional que representa e potencializa o MEJ brasileiro.
2. Federação de Empresas Juniores do Estado do Rio Grande do Sul (FEJERS): organização estadual que representa e fortalece o MEJ gaúcho.
3. Núcleo de Empresas Juniores de Porto Alegre (NEJ POA): organização que representa, engaja e fortalece a rede portoalegrense.

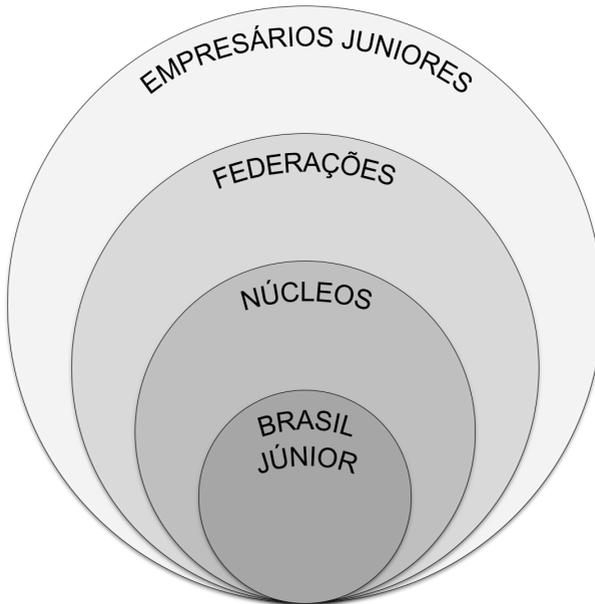


Figura 1. Representação gráfica das instâncias do Movimento Empresa Júnior.

Estar em contato com estas entidades amplia a visão dos empresários juniores e confere uma maior maturidade à EJ por conta do intenso desenvolvimento. Nesse sentido, ao longo dos anos, houve uma mudança de perspectiva que fez com que a equipe buscasse o processo de federação, e com isso novas oportunidades relacionadas a projetos e desenvolvimento dos membros. Então, em 23 de outubro de 2015, o CEANUT vinculou-

se à Federação de Empresas Juniores do Estado do Rio Grande do Sul (FEJERS), a primeira EJ da área da saúde da organização.

A federação foi um marco para a história do CEANUT, pois além do estímulo por pertencer a uma rede, também se ampliou o contato com outras empresas juniores no Rio Grande do Sul. A equipe passou a sonhar grande com metas mais ousadas, tendo consciência do suporte de voluntários experientes focados na resolução de problemas. Posteriormente, a partir da percepção de que era necessário somar conhecimentos para agregar valor e complementar a execução dos projetos, o CEANUT também firmou parceria com duas empresas juniores, a Empresa Júnior de Engenharia Civil (EJECiv) e a Empresa Júnior de Engenharia de Alimentos (EALi), ambas da UFRGS. Esta foi a primeira vez na história do MEJ gaúcho que duas EJ se uniram para realizar um projeto em conjunto.

Para mensurar o impacto das empresas juniores, a rede utiliza indicadores específicos que avaliam não somente o número de projetos e faturamento, mas também presença em eventos, número de membros que executam projetos, realização de projetos de impacto que contemplem pelo menos um dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, desenvolvimento de projetos em parceria com outras EJ e satisfação dos clientes.

Cases de sucesso

Todos os projetos realizados pelo CEANUT contribuem de alguma forma para o desenvolvimento de habilidades e competências da equipe, acrescentando novas percepções. Sob outra perspectiva, a EJ possibilita a realização dos sonhos de seus clientes, que buscam os projetos de consultoria para executar uma ideia de que até então estava apenas no papel.

Alguns cases de sucesso que fizeram a EJ ser conhecida e formar a primeira impressão de negócio, cita-se a Base Juice, Oca Tupi e a Mulheres Mirabal. A Base Juice foi um projeto de desenvolvimento de sucos saudáveis prensados a frio, realizado do início ao fim, envolvendo pesquisa de mercado, pesquisa técnica para embasar as propriedades dos ingredientes, estudo

de embalagens, testes de receitas e análise sensorial para definir as melhores opções.

"Um único profissional não teria me dado todas as informações e respaldos que o CEANUT ofereceu." Bianca Hubert – Proprietária da Base Juice

Para a Oca Tupi, o CEANUT desenvolveu todas as ferramentas necessárias para a cliente iniciar o seu negócio, desde fichas técnicas e rotulagem dos produtos, até layout de produção e manual de boas práticas, o primeiro a ser desenvolvido na EJ. A equipe teve a oportunidade de reforçar e adquirir conhecimentos em boas práticas e sobre as legislações vigentes.

"O projeto me ajudou muito. A equipe sempre foi muito eficiente, dedicada e atenciosa." Cláudia Baptista, Proprietária da Oca Tupi

Mas foi com a Mulheres Mirabal, projeto social em parceria com a Enactus UFRGS, organização internacional de fomento ao empreendedorismo social no meio universitário, que o CEANUT conquistou muitos admiradores no meio acadêmico, pois desenvolveu rótulos de *brownies* produzidos pela Casa de Referência da Mulher – Mulheres Mirabal, movimento de apoio a mulheres em situações de risco e violência. A rotulagem possibilita ampliar a venda dos produtos, gerando mais renda ao grupo.

"O atendimento foi maravilhoso e sempre com muita atenção. O serviço prestado e a entrega foram ótimos e o resultado nos impressionou pela qualidade." Gabriela Berriel, Enactus UFRGS

Organização interna e conselhos de apoio

Considerando a divisão de responsabilidades e a efetividade do CEANUT, a EJ possui cargos específicos segmentados em áreas conforme uma empresa sênior. A diretoria executiva conta com cinco cargos, responsáveis pela estratégia geral e por liderar as equipes. Para o sucesso na execução de projetos e vendas, existem três cargos de gestão. Os demais

membros atuam diretamente nos projetos como consultores, sendo este o primeiro cargo efetivo da jornada do empresário júnior.

O CEANUT também conta com o apoio de dois conselhos próprios. O Conselho Fiscal é composto por dois integrantes, professores ou ex-membros, que acompanham e revisam semestralmente as questões fiscais e administrativas da EJ. O Conselho Consultivo é o órgão de consulta da EJ, podendo ser composto por ex-membros, professores e profissionais de diversas áreas, que estão sempre disponíveis para auxiliar a equipe em qualquer situação. A renovação dos conselhos acompanha a troca de gestão a cada semestre.

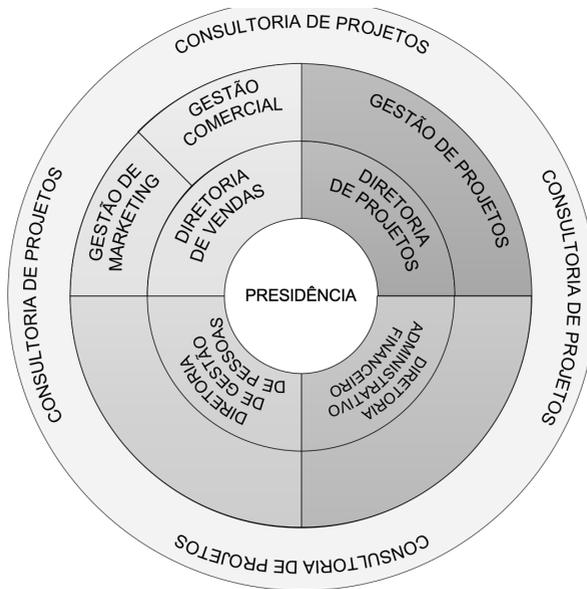


Figura 2. Organograma da estrutura administrativa do CEANUT.

Crescimento nos últimos anos e o CEANUT nos dias de hoje Nove anos após a sua fundação, é consenso que o CEANUT adquiriu uma expressiva maturidade, fruto das vivências em sucessivos desafios e da intensa dedicação. Em 2019, por meio de processos comerciais efetivos e membros engajados, a EJ readequou o portfólio de serviços de acordo com as necessidades

do mercado e expandiu ainda mais seus horizontes, esforços que resultaram na execução de 154 projetos para micro e pequenas empresas, dentre os quais 93 foram considerados de alto impacto, ou seja, ligados aos ODS, e 6 foram desenvolvidos em parceria com outras EJ da UFRGS, contabilizando um faturamento 40% maior ao ano anterior. A experiência também reflete em hábitos já enraizados, como utilização de plataformas para execução de projetos e comunicação, processos bem definidos e retenção de informação. Tais práticas são essenciais para uma equipe com maior número de membros, como é o caso do CEANUT, que atingiu a maior formação da sua história em julho de 2020, com mais de 30 empresários juniores.

Em 2020, a pandemia causada pelo novo coronavírus marcou o mundo expressivamente e no CEANUT não foi diferente, exigindo uma alta capacidade de resiliência e intensa adaptação. Dentre os desafios, a equipe preocupou-se principalmente com a garantia do bem-estar dos membros, o suporte adequado aos serviços de alimentação e a adaptação ao novo formato de trabalho remoto juntamente com as aulas online. Nesse momento, a diretoria de gestão de pessoas foi fundamental no cuidado dos membros, realizando desde pesquisa de clima para verificar a motivação e bem-estar perante o trabalho e relacionamentos pessoais, até momentos descontraídos em encontros por videochamada com dinâmicas e jogos, o *happy hour* do CEANUT.

Manter a equipe motivada, empoderada e conectada ao propósito também foi uma forma de garantir que o CEANUT tivesse êxito ao oferecer apoio as empresas do setor alimentício, afetadas significativamente pela pandemia. Entendendo que o momento exigia uma abordagem ainda mais empática, a EJ repensou a sua estratégia comercial e focou em marketing digital, gerando conteúdo e comunicando-se ativamente nas redes sociais. Em conjunto com a FEJERS, foram realizadas consultorias gratuitas gerando insights* para superação dos desafios dos clientes.

**Insights*- é uma palavra inglesa que significa clareza súbita na mente, capacidade de entender verdades ocultas ou ainda a habilidade de discernir a verdadeira natureza de uma situação. No mundo dos negócios, o *insight* é como uma epifania e tem sido usado para descrever o processo de solução de problemas que leva à inovação.

O novo contexto também demandou novos serviços, envolvendo muito estudo e pesquisa. Além da mudança na coleta de informações para execução de rotulagem e ficha técnica, adaptadas para formato remoto por videochamadas e registros em fotos, adicionou-se ao portfólio a assessoria em serviços de alimentação, que envolve análise e planejamento de cardápio e implantação de boas práticas. Alguns serviços ficaram impossibilitados, como o coffee break, e outros podem ser realizados à distância dependendo do projeto. Projetos em parceria com outros cursos além das parcerias firmadas anteriormente, como administração, design e engenharia de materiais, também são essenciais para oferecer uma solução mais completa e rápida aos clientes.

Em suma, vivendo um dia de cada vez e adaptando a rotina a nova realidade, foi possível gerar novos aprendizados e, como consequência, indicadores positivos de crescimento. Para o futuro, o CEANUT visa ampliar o desenvolvimento pessoal e profissional dos membros por meio do crescimento em número e variedade em projetos. Além disso, busca-se atingir cada vez mais pessoas no curso de Nutrição, realizando um efetivo gerenciamento de equipe. O desejo pela formação de lideranças é praticamente eterno, formando pessoas comprometidas e capazes de fazer a diferença no CEANUT, na nutrição e na sociedade como um todo por meio do empreendedorismo.

Agradecimentos aos que contribuíram para o capítulo do livro com depoimentos e resgates da história do CEANUT:

Angélica Reis	Geórgia Regla
Bruna Dimer	Manoela Pereira
Carolina Abella	Mariana Madalosso
Cenira Rodrigues	Maurem Ramos
Constance Oderich	Nicoli Bonalume
Daiane Lanferdini	Raísa Homem
Danieli Santer	Renata Steffens
Franciele Alves	Ricardo Novossat
Gabriela Martini	Thais Abella

Referência

Brasil, 2018. Resolução Conselho Federal De Nutricionistas N° 600, De 25 De Fevereiro De 2018. Disponível Em: < [Https://Www.Cfn.Org.Br/Wp-Content/Uploads/Resolucoes/Res_600_2018.Htm](https://www.cfn.org.br/wp-content/uploads/Resolucoes/Res_600_2018.Htm). Acesso Em: 10/08/2020.