



**Universidade:
presente!**

UFRGS
PROPEAQ



XXXI SIC

21. 25. OUTUBRO • CAMPUS DO VALE

Evento	Salão UFRGS 2019: SIC - XXXI SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2019
Local	Campus do Vale - UFRGS
Título	Jovem e Consumo Midiático em Tempos de Convergência: explorações da religiosidade no interior do Rio Grande do Sul
Autor	DANILLO DOS SANTOS LIMA
Orientador	NILDA APARECIDA JACKS

Jovem e Consumo Midiático em Tempos de Convergência: explorações da religiosidade no interior do Rio Grande do Sul

Nilda Jacks¹

Danillo dos Santos Lima²

Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS

Resumo

Este trabalho apresenta uma análise do consumo midiático (TOALDO; JACKS, 2013) e das práticas culturais referentes ao contexto da religiosidade de jovens de quatro cidades do interior do Rio Grande do Sul - Porto Vera Cruz, Itati, Pedras Altas e Turuçu. Este estudo faz parte da pesquisa “Jovem e Consumo Midiático em Tempos de Convergência – o Brasil Profundo” e utiliza dados coletados durante a fase exploratória. Como procedimentos metodológicos, valemo-nos das respostas de um questionário aplicado a indivíduos de 18 a 24 anos, que tinha como objetivo geral mapear o uso de tecnologias digitais e as práticas de consumo cultural e midiático no âmbito da sociabilidade. Uma das temáticas que emergiram do conjunto de dados foi a questão da religiosidade. Verificamos as diferentes religiões (ou a ausência delas); aferimos o consumo de conteúdo religioso dos meios de comunicação de massa; observamos as práticas de sociabilidade relacionadas à religião. Para a interpretação dos dados, comparamos as cidades levando em consideração suas particularidades socioeconômicas, culturais, históricas e geográficas. Os resultados indicam uma irregularidade no número de jovens de cada religião entre as quatro cidades, apesar da religião católica se destacar como a mais proeminente, exceto em Turuçu, cidade da região sul, em uma zona de colonização alemã, em que os evangélicos perfazem quase 40% da amostra, contra 30% de católicos. Já em Porto Vera Cruz, cidade de imigração recente, situada no Alto Uruguai, 84% dos jovens se declaram católicos. Em Itati, cidade entre o litoral norte e a serra gaúcha, há a predominância de católicos (48%), embora ainda haja um número expressivo de evangélicos (24%) e protestantes (16%). Quanto à Pedras Altas, cidade da Campanha Gaúcha, houve o maior número de jovens sem religião, um terço do total, bem como se destacou a porcentagem de espíritas (17%). Quanto ao consumo midiático, os números também variam conforme a localidade, porém é possível concluir que em meios como o rádio, televisão, revista impressa e livro, o conteúdo religioso tem um alcance razoável, apesar de não ser hegemônico. A Rede Aleluia (rádio de perfil religioso) foi a segunda emissora de rádio mais ouvida pelos jovens (20% em Turuçu; 10% em Porto Vera Cruz; 16,7% de Pedras Altas e 28,6% Itati), estando atrás apenas da Rede Atlântida FM. As revistas impressas de conteúdo religioso são lidas pelos jovens da cidade de Itati (22%) e Turuçu (8%). O canal de TV aberta de caráter religioso que mais teve destaque foi a TV Aparecida, principalmente em Porto Vera Cruz (21%). Já os livros religiosos se apresentam frequentes na cidade de Itati (26%).

¹ Professora doutora na Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

² Graduando em Jornalismo pela Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul.