



# Universidade: presente!



## XXXI SIC

21.25. OUTUBRO • CAMPUS DO VALE

## UNIVERSIDADE E SEU PAPEL NO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO ATRAVÉS DA GERAÇÃO DE NEGÓCIOS NO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL



**Mariana Martini Gusso**

**Sistema Nacional  
de Inovação**

Compreende as interações entre organizações e instituições de um país em busca do objetivo comum: o uso, desenvolvimento e difusão de inovações;

**Universidade**

As universidades, como o centro de criação e disseminação de conhecimento e uma importante força de inovação tecnológica, são, cada vez mais, reconhecidas como impulsionadoras do crescimento econômico;

**Parques científicos  
Incubadoras**

Organizações que fornecem o ambiente social, recursos tecnológicos e organizacionais e a expertise gerencial para a transformação de uma ideia de negócio baseada em tecnologia em uma organização econômica eficiente;

**Spin-offs**

Spin-offs são empresas "lançadas para fora" de uma organização. No caso acadêmico, que surgiram a partir de uma invenção (ou descoberta tecnológica) em universidades.

**11** ENTREVISTAS   **7** SPIN-OFFS   **3** INCUBADORAS   **1** ACELERADORA



**De que forma as universidades brasileiras e organizações vinculadas a ela influenciam a criação e desenvolvimento de empresas spin-offs?**

● **CONSTRUÇÃO DE COMPETÊNCIAS E CAPITAL HUMANO EMPREENDEDOR**

● **FOMENTO DE REDE EMPREENDEDORA**

● **APOIO/ AUXÍLIO E ARRANJO INSTITUCIONAL**

- Esforço de secretarias e incubadoras porém inseridas em **ambiente burocrático**. SNI desconectado da universidade
- Maior aporte financeiro, tecnológico e de programas públicos em universidades privadas

Através de

Universidade falha na aproximação com o mercado

**Incubadoras**

Geração de conhecimento

Infraestrutura (ex. laboratórios)

Proteção intelectual

Credibilidade associada ao nome da universidade

Mentorias iniciais e infraestrutura

**Aproxima diferentes esferas do SI**

Oportunidades de Negócio