

Observação das mediações estratégicas comunicacionais nas ambiências digitais

Introdução

Este projeto reflete acerca das atividades desenvolvidas como bolsista de Iniciação Científica (IC) no projeto: “Estudo das Matrizes Sociais por meio da mediação estratégica comunicacional nas ambiências digitais”. O qual visa “compreender a dinâmica envolta às matrizes sociais construídas pelos múltiplos atores em suas ambiências digitais, a partir da mediação estratégica comunicacional”.

Metologia

A metodologia baseia-se na pesquisa empírica e corresponde ao nível relacional com a descrição das ambiências digitais a partir do método da observação encoberta e não participativa (JOHNSON, 2010).

Objetivos

- Identificar as matrizes sociais por meio da refiguração das experiências dos múltiplos atores sociais em seus relacionamentos com suas ambiências digitais.
- Mapear as estratégias comunicacionais por meio dos processos sócio-técnico discursivos, que confluem nas formas sócio-organizativas empreendidas por múltiplos atores sociais, nas ambiências digitais.
- Investigar o processo de reconhecimento entre os múltiplos atores sociais na construção das matrizes sociais.

Resultados Parciais

foi possível identificar uma padronização por parte das propostas das agências na estrutura dos ambientes digitais, pois os mesmos problemas de usabilidade e acessibilidade foram identificados, sendo o percentual de exceções quase nulo. Em consequência dessa falta de atenção particularizada a cada empresa-cliente, o objetivo tanto da existência da ambiência como das especificidades dos clientes não são completamente contemplados.