

VOZES DIVERSAS

DIFERENTES SABERES



SALÃO DE
INICIAÇÃO CIENTÍFICA
XXX SIC

15 A 19
OUTUBRO
CAMPUS DO VALE

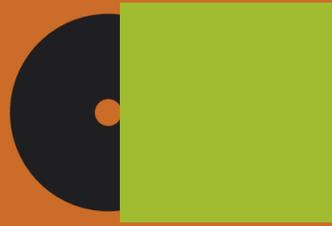


O DESIGN EMOCIONAL EM CAPAS DE ÁLBUNS CLÁSSICAS DO ROCK



O artigo analisa três capas de álbum clássicas do rock dos anos 70: Sticky Fingers (1971), de Rolling Stones, The Dark Side of the Moon (1973), de Pink Floyd e Aladdin Sane (1973), de David Bowie. É observado como elas interagem com o emocional do público de acordo com a metodologia do design emocional proposta por Donald Norman (2004). Tem como objetivo demonstrar que a consciência de projetar para emocionar traz resultados fantásticos, quando o designer entende o sentimento que quer alcançar no público com a obra e sabe quais ferramentas usar.

A metodologia utilizada é a pesquisa qualitativa, bibliográfica e documental de caráter descritivo e exploratório. Os resultados demonstram como cada álbum alcançou o público emocionalmente, se tornaram clássicos e obtiveram grandes resultados a partir de seu elemento visual mais importante: a capa.



Pauline Stédile

Orientadora: Roberta Sartori
ESPM-Sul