



## PROMOÇÃO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL PELA ANÁLISE DE PUBLICAÇÕES NA PÁGINA DA EQUIPE SASB NA REDE SOCIAL *FACEBOOK*

### **Anilam Orga Marroquin<sup>(1)</sup>**

Estudante do curso de Jornalismo da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), trabalha como designer e assessor de imprensa da equipe Sistema de Apoio ao Saneamento Básico (SASB) desde junho de 2017.

### **Dieter Wartchow**

Possui graduação em Engenharia pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (1979), mestrado em Recursos Hídricos e Saneamento Ambiental pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (1982) e doutorado em Engenharia pela Universidade Stuttgart (1988). Atualmente, é professor adjunto da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, no Instituto de Pesquisas Hidráulicas (IPH). Coordena a equipe Sistema de Apoio ao Saneamento Básico (SASB).

**Endereço<sup>(1)</sup>:** Av. Bento Gonçalves, 9500, prédio 44302, IPH, sala 204 - Agronomia – Porto Alegre – Rio Grande do Sul - CEP: 91501-970 - Brasil - Tel: +55 (51) 3308-7512 - E-mail: [anilam\\_orga@hotmail.com](mailto:anilam_orga@hotmail.com).

### **RESUMO**

Este artigo pretende sugerir um modo pelo qual universidades e instituições públicas que se envolvam no assessoramento ou na elaboração do Plano Municipal de Saneamento Básico (PMSB) de algum município possam melhor comunicar a população através das redes sociais. O objeto de estudo é a página do Sistema de Apoio ao Saneamento Básico (SASB) na rede social *Facebook*; mais especificamente, são analisadas cinco publicações feitas na página, selecionadas por seu alto desempenho, medido pelo alcance de usuários únicos e outras variáveis (reações, comentários, compartilhamentos). Se visa, com essa análise, registrar padrões que demonstrem erros e acertos, de maneira que outras instituições que venham a trabalhar com o assessoramento ou a elaboração de PMSBs possam atingir de maneira mais fácil seu público alvo, a comunidade dos municípios, desobstruindo os canais de comunicação para que haja difusão de educação ambiental e conscientização sobre o saneamento básico e suas informações.



**Palavras-chave:** Saneamento básico; Plano Municipal de Saneamento Básico; Redes sociais; Engajamento digital; Educação ambiental; Comunicação social; Sistema de Apoio ao Saneamento Básico.

## INTRODUÇÃO

Este artigo pretende sugerir um modo pelo qual universidades e instituições públicas que se envolvam no assessoramento ou na elaboração do Plano Municipal de Saneamento Básico (PMSB) de algum município possam melhor comunicar a população através das redes sociais. O objeto de estudo é a página do Sistema de Apoio ao Saneamento Básico (SASB) na rede social *Facebook*; mais especificamente, são analisadas cinco publicações feitas na página, selecionadas por seu alto desempenho, medido pelo alcance de usuários únicos e outras variáveis (reações, comentários, compartilhamentos). Se visa, com essa análise, registrar padrões que demonstrem erros e acertos, de maneira que outras instituições que venham a trabalhar com o assessoramento ou a elaboração de PMSBs possam atingir de maneira mais fácil seu público alvo, a comunidade dos municípios, desobstruindo os canais de comunicação para que haja difusão de educação ambiental e conscientização sobre o saneamento básico e suas informações.

## A PÁGINA DO SISTEMA DE APOIO AO SANEAMENTO BÁSICO - SASB

A equipe Sistema de Apoio ao Saneamento Básico (SASB) foi criada para atender ao Termo de Execução Descentralizada nº 02/2015, firmado entre a Fundação Nacional da Saúde (FUNASA) e a Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). A equipe de 23 membros é multidisciplinar, constituída por 11 alunos de graduação dos cursos de engenharia civil, engenharia ambiental, engenharia hídrica e jornalismo; 5 mestrados do Programa de Pós-graduação em Recursos Hídricos e Saneamento Ambiental; 4 professores doutores do Instituto de Pesquisas Hidráulicas; e por 3 técnicos servidores da UFRGS. O SASB, na 1ª fase do TED nº 02/2015, visa capacitar e assessorar os servidores municipais de 28 cidades do Rio Grande do Sul de até 50 mil habitantes, cadastradas no programa, na elaboração de seu Plano Municipal de Saneamento Básico (PMSB). Esse apoio ocorre através de oficinas regionais de capacitação, visitas presenciais aos municípios durante as reuniões de mobilização social, previstas no Plano de Mobilização Social do PMSB, e do assessoramento via e-mail, telefone ou pela página na rede social *Facebook*.

O *Facebook* é a rede social mais utilizada no mundo, com 2234 milhões de usuários ativos registrados em abril de 2018 (STATISTA, 2018); no Brasil, 130 milhões de usuários utilizam a



plataforma pelo menos uma vez por mês (WE ARE SOCIAL, 2018). Dessa maneira, essa rede social é, também, a que permite empresas, ONGs e instituições públicas alcançar mais pessoas, sendo muito utilizada para disseminar informações através de publicações, seja de imagens, links, vídeos ou por atualização de status (onde o elemento principal é o texto). A página da equipe SASB no *Facebook* ([facebook.com/SASBIPH](https://facebook.com/SASBIPH)), intitulada “Sistema de Apoio ao Saneamento Básico – SASB”, tem a finalidade de atingir não apenas os servidores municipais que estão sendo capacitados, mas também um público mais abrangente, de modo que o SASB possa agir como ferramenta de promoção de educação ambiental para os habitantes das cidades participantes do TED nº 02/2015 e para o público em geral. O propósito da página é criar conteúdo sobre o saneamento básico, tanto relacionado à elaboração e realização dos Planos Municipais de Saneamento Básico quanto ao assunto do saneamento em geral, dispendo de linguagem que seja de fácil entendimento e apreensão pela população, difundido educação ambiental pela rede social *Facebook*.

Figura 1 – Aparência da página “Sistema de Apoio ao Saneamento Básico – SASB”



Fonte: Captura de tela da página do SASB com edição do autor.



## OBJETIVOS

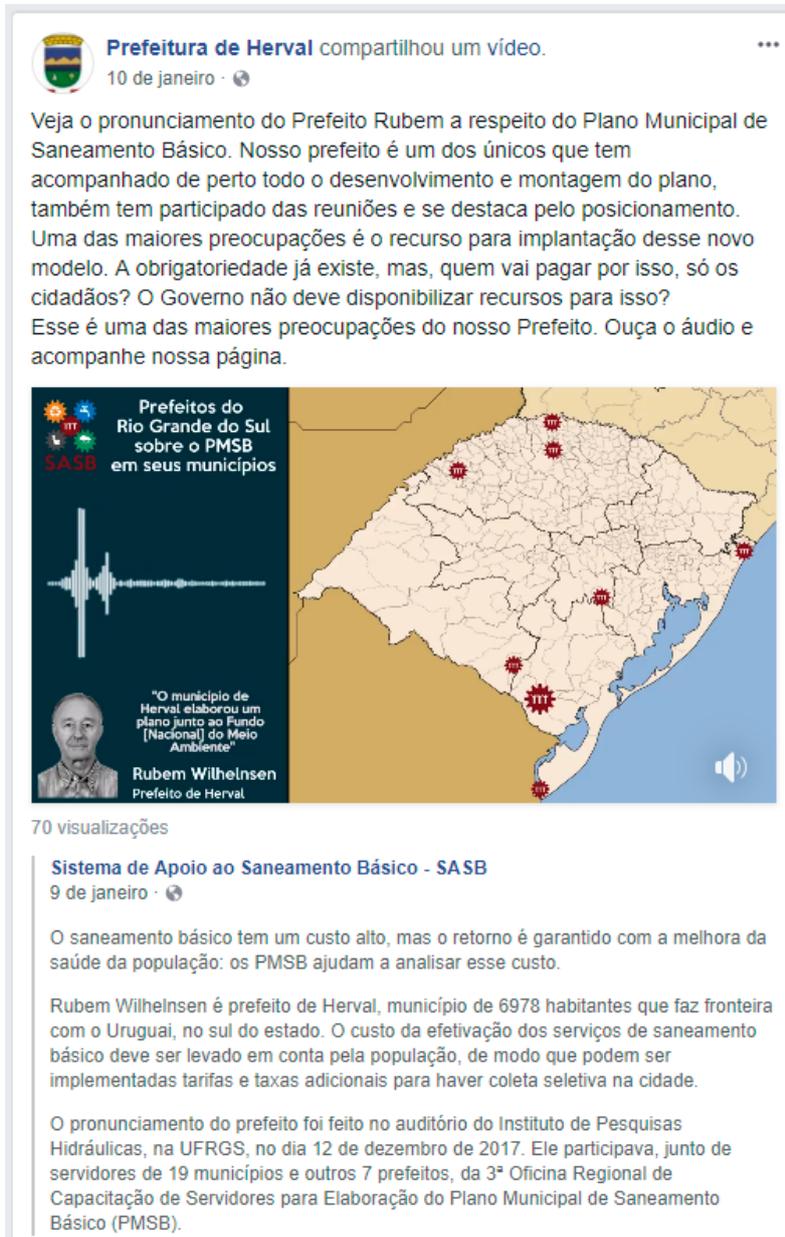
Na redação do TED nº 02/2015, dispõe-se, na seção Objetivos: “d) Mobilizar a sociedade civil dos municípios atendidos por este Programa para as questões relacionadas ao saneamento básico; e) Ampliar o acesso à informação da população aos seus indicadores de saneamento; f) Ampliar o número de pessoas capacitadas no tema, para qualificar o uso de recursos públicos na área de saneamento e propiciar a melhoria da qualidade de vida e redução de doenças ligadas à falta de saneamento da população.” (FUNASA, 2015). A página do SASB visa satisfazer a esses três objetivos do TED firmado, sendo possível melhor atender os dois primeiros, dado que o f) pode competir mais à parte de capacitação técnica do PMSB. No entanto, outra interpretação, sobre ampliar o número de pessoas capacitadas no tema, pode ser a da capacidade de entender o quanto a situação X do reservatório de água resultar em água com odor ou cor ou a Y do alagamento recorrente de um bairro sejam casos que podem ser evitados através do planejamento sistemático que o PMSB deve prover, e que a consequente indignação e cobrança pública seja mais pontual sobre problemas relacionados ao saneamento básico.

## MATERIAL E MÉTODOS

A página do SASB é administrada pelo estudante de jornalismo da equipe, que, atuando como assessor de imprensa, publica conteúdo obtido por ele próprio e pelos outros membros. O conteúdo das publicações que protagoniza o PMSB e seus agentes municipais geralmente é feito nos encontros regionais de capacitação ou nas visitas municipais, que ocorrem durante as reuniões de mobilização social. As publicações variam entre fotos dos eventos e entrevistas, em áudio ou vídeo, dos servidores municipais e dos representantes do poder executivo presentes nos encontros. Para criação, edição e tratamento de imagem são usados os *softwares* pagos do pacote *Adobe Photoshop e Illustrator*; para criação, edição e tratamento de vídeos, são usados os *softwares* pagos, também do pacote *Adobe*, *After Effects*, *Premiere Pro* e *Media Encoder*. São feitas parcerias com as assessorias de imprensa das prefeituras (todas que possuem página no *Facebook* são contatadas, mas são poucas que respondem) para que o conteúdo publicado na página do SASB seja compartilhado nas páginas das prefeituras dos municípios mencionados no corpo do texto, na imagem ou no vídeo da publicação.



**Figura 2 – As assessorias de imprensa das prefeituras dos municípios citados nas publicações compartilham o conteúdo**



**Prefeitura de Herval** compartilhou um vídeo. 10 de janeiro · 🌐

Veja o pronunciamento do Prefeito Rubem a respeito do Plano Municipal de Saneamento Básico. Nosso prefeito é um dos únicos que tem acompanhado de perto todo o desenvolvimento e montagem do plano, também tem participado das reuniões e se destaca pelo posicionamento. Uma das maiores preocupações é o recurso para implantação desse novo modelo. A obrigatoriedade já existe, mas, quem vai pagar por isso, só os cidadãos? O Governo não deve disponibilizar recursos para isso? Esse é uma das maiores preocupações do nosso Prefeito. Ouça o áudio e acompanhe nossa página.

**Prefeitos do Rio Grande do Sul sobre o PMSB em seus municípios**

"O município de Herval elaborou um plano junto ao Fundo [Nacional] do Meio Ambiente"

Rubem Wilhelmsen  
Prefeito de Herval

70 visualizações

**Sistema de Apoio ao Saneamento Básico - SASB**  
9 de janeiro · 🌐

O saneamento básico tem um custo alto, mas o retorno é garantido com a melhora da saúde da população: os PMSB ajudam a analisar esse custo.

Rubem Wilhelmsen é prefeito de Herval, município de 6978 habitantes que faz fronteira com o Uruguai, no sul do estado. O custo da efetivação dos serviços de saneamento básico deve ser levado em conta pela população, de modo que podem ser implementadas tarifas e taxas adicionais para haver coleta seletiva na cidade.

O pronunciamento do prefeito foi feito no auditório do Instituto de Pesquisas Hidráulicas, na UFRGS, no dia 12 de dezembro de 2017. Ele participava, junto de servidores de 19 municípios e outros 7 prefeitos, da 3ª Oficina Regional de Capacitação de Servidores para Elaboração do Plano Municipal de Saneamento Básico (PMSB).

Fonte: Captura de tela da publicação na página da Prefeitura de Herval com edição do autor.

Geralmente, o conteúdo das outras publicações (que não mencionam necessariamente o PMSB ou municípios participantes) é composto por: compartilhamento de publicações sobre o saneamento básico ou educação ambiental vindas de outras páginas, compartilhamento de notícias de órgãos públicos ou de plataformas de notícias sobre o tema, informações/notícias sobre o SASB ou a representação gráfica, feita pelo SASB, de informações do saneamento básico do Brasil ou Rio Grande do Sul.



Figura 3 – Conteúdo publicado busca informar dados do saneamento básico em linguagem acessível



**SASB** Sistema de Apoio ao Saneamento Básico - SASB 14 de fevereiro -

Panorama dos Resíduos Sólidos no Brasil em 2016

O peso do lixo gerado em um dia no país equivale ao peso de 300 estátuas do Cristo Redentor.

É produzida, portanto, uma massa igual a 109.500 estátuas do Cristo Redentor de resíduos sólidos urbanos em um ano. Para onde vão todos esses resíduos?

Veja alguns dados sobre os resíduos sólidos no Brasil.

Fonte: [http://www.abrelpe.org.br/panorama\\_apresentacao.cfm](http://www.abrelpe.org.br/panorama_apresentacao.cfm)

**Panorama dos Resíduos Sólidos no Brasil**

**214.405 toneladas** de resíduos sólidos urbanos são gerados por dia

Isso equivale a um peso maior do que o de **300 estátuas** do Cristo Redentor

SASB Fonte: ABRELPE 2016

Fonte: Captura de tela da publicação na página do SASB com edição do autor.

Visto que “os movimentos sociais em rede de nossa época são amplamente fundamentados na internet, que é um componente necessário, embora não suficiente, da ação coletiva” (CASTELLS, 2013), é de essencial importância utilizar a internet e as redes sociais como ferramenta de mobilização do coletivo a respeito de um assunto como a educação sobre o saneamento.

Nesse artigo, o material utilizado para analisar a promoção da educação ambiental a partir da página do SASB são os dados fornecidos pela própria rede social *Facebook*, através da ferramenta *Facebook Insights*. Analisando, de um total de 81 publicações feitas entre 4 de outubro



de 2017 e 27 de abril de 2018, as 5 publicações com maior alcance (quantidade de usuários únicos que viram a publicação), além de outras variáveis quantitativas que o próprio *Facebook Insights* fornece, como reações, comentários, compartilhamentos, e variáveis qualitativas, como a menção de um município participante do PMSB, ou se o vídeo possui legenda, pretende-se estabelecer alguns critérios que possam servir para apontar erros e acertos na criação de publicações no *Facebook* voltadas para atingir a comunidade dos municípios com conteúdo de educação ambiental. É possível que, com o estudo, seja possível estabelecer uma técnica preliminar para a promoção do saneamento como um assunto interessante a ter interações nas redes sociais, que resulte no debate, na educação ambiental e na elevação do saneamento a pauta constante.

## RESULTADOS/DISCUSSÃO

Nesta etapa, serão expostos dados sobre as publicações da página do SASB em sua totalidade, para depois serem elencadas as cinco publicações com melhor desempenho (maior alcance) no período estudado.

Dentre as 81 publicações feitas de 4 de outubro de 2017 a 27 de abril de 2018, 48 são imagens (59,25%), 20 são vídeos (24,70%), 12 são links (14,80%) e há uma atualização de status, formada somente por texto (1,25%). A figura a seguir demonstra o quanto cada tipo de publicação gera, em média, de alcance e envolvimento. Vale ressaltar que o alcance é definido pelo número de usuários únicos que visualizaram a publicação; que os cliques contabilizados, ocorrem tanto no link, vídeo, imagem, quanto no corpo de texto da publicação (na opção “Ver mais”, por exemplo); e que as reações, os comentários e compartilhamentos são as funções de interação social mais diretas do usuário com a publicação.

A média de engajamento por tipo de publicação no Brasil, medida pelo número de pessoas que reagiram, comentaram, compartilharam ou clicaram na publicação dividido pelo número de pessoas que foram alcançadas pela publicação (SMITHA, 2013), é de 6,83% para vídeos, 5,84% para fotos e 6,46% para links (WE ARE SOCIAL, 2018). A média de engajamento que a página SASB teve para cada tipo de publicação, no período estudado, é de 85,10% para vídeos, 35,07% para fotos e 10,14% para links.



**Figura 4 – O sucesso de diferentes tipos de publicação com base em alcance médio e envolvimento**



Fonte: *Facebook Insights* da página Sistema de Apoio ao Saneamento Básico – SASB.

O *Facebook Insights* permite, também, visualizar o alcance das publicações ao longo do período estudado e a média de alcance por publicação neste período. O alcance, no *Facebook*, pode ser “orgânico” ou “pago”, sendo a primeira opção isenta de injeção de dinheiro na rede social para publicidade da página/publicação. A média de alcance orgânico de publicações de páginas no Brasil, medida pelo número de pessoas alcançadas dividido pelo número de curtidas da página, é de 10% (WE ARE SOCIAL, 2018). A média de alcance orgânico das publicações que a página SASB teve, no período estudado, é de 88,28%.

**Figura 5 – Alcance orgânico das publicações de 7 de novembro de 2017 a 26 de abril de 2018**



Fonte: *Facebook Insights* da página Sistema de Apoio ao Saneamento Básico – SASB.



As cinco publicações com maior alcance, no período estudado, foram as do quadro seguinte, que discrimina a data da publicação, o tipo dela, o resumo de seu conteúdo, seu alcance, a quantidade de cliques na publicação, de reações, comentários e compartilhamentos, se nela era mencionado algum município que está elaborando seu PMSB pelo TED nº 02/2015, e se, caso a publicação for um vídeo, se há legenda nela.

**Figura 6 – Quadro com as cinco publicações de maior alcance da página SASB**

TOP 5	Tipo	Resumo da Publicação	Alcance	Cliques na publicação	Reações	Comentários	Compartilhamentos	Município PMSB?	Se é vídeo, possui legenda?
05/mar	Fotos	Visita municipal da Equipe SASB a Pedras Altas	2319	220	101	6	5	Sim	
26/abr	Vídeo	Visita municipal da Equipe SASB a Ipê - Fala do Prefeito	1264	172	35	1	3	Sim	Sim
11/dez	Imagem	Estatísticas sobre a situação do saneamento básico no Brasil	1236	36	24	0	6	Não	
24/abr	Vídeo	Visita municipal da Equipe SASB a Ipê - Fala de servidores	987	163	62	2	3	Sim	Sim
07/abr	Vídeo	Visita municipal da Equipe SASB a Salvador das Missões - Fala de servidora	931	434	172	33	2	Sim	Sim

Fonte: Tabela formada a partir dos dados do *Facebook Insights* da página Sistema de Apoio ao Saneamento Básico – SASB.

As publicações serão expostas para que se possa ter uma ideia do que será, depois, analisado na conclusão, para além dos dados providos pelo *Facebook Insights*.

**Figura 7 – Visita municipal da Equipe SASB a Pedras Altas**



Fonte: Captura de tela da publicação na página do SASB com edição do autor.



Figura 8 – Visita municipal da Equipe SASB a Ipê – Fala do prefeito



Fonte: Captura de tela da publicação na página do SASB com edição do autor.

Figura 9 – Estatísticas sobre a situação do saneamento básico no Brasil



Fonte: Captura de tela da publicação na página do SASB com edição do autor.



Figura 10 – Visita municipal da Equipe SASB a Ipê – Fala dos servidores



Fonte: Captura de tela da publicação na página do SASB com edição do autor.

Figura 11 – Visita municipal da Equipe SASB a Salvador das Missões – Fala da servidora



Fonte: Captura de tela da publicação na página do SASB com edição do autor.

## CONCLUSÃO

A página Sistema de Apoio ao Saneamento Básico – SASB está sendo muito bem-sucedida em termos de alcance de público e geração de engajamento. Como demonstra a Figura 4 e os dados



que a precedem, a média de engajamento das publicações com vídeos, fotos e links estão muito acima da média nacional; a de vídeos chega a ser mais de dez vezes maior do que a média do Brasil. A média de alcance orgânico das publicações da página também impressiona, sendo quase nove vezes maior do que a média nacional, como é demonstrado pela Figura 5 e os dados que a introduzem.

Todos vídeos da página passaram a ser legendados desde a publicação da Figura 11, que foi, dentre as cinco publicações do quadro da Figura 6, a que teve mais interações. Antes de 7 de abril, nenhum dos vídeos era legendado, e é provável que, por esse motivo, só os vídeos depois desta data estejam entre os cinco com mais alcance da página. A importância da legenda está no fato de que 85% dos vídeos são assistidos sem som no *Facebook* (PATEL, 2016); se o vídeo, portanto, tiver legenda, o usuário da rede social tem muito mais chances de parar para ver e ler a mensagem que está sendo transmitida.

Um ponto importante a se reproduzir nas publicações para gerar alcance e engajamento é o de quatro das cinco publicações selecionadas no quadro da Figura 6 mencionarem/protagonizarem atores sociais dos municípios que elaboram o PMSB pelo TED nº 02/2015. Outro fato aliado à difusão dos vídeos não aparece em nenhuma das figuras e estatísticas expostas. Esse fator é o compartilhamento, por parte do próprio servidor municipal ou representante do governo, da publicação em seu perfil do *Facebook*. Para isso acontecer, é necessário o bom relacionamento entre a equipe de assessores do PMSB e os técnicos dos municípios, fato que caracteriza bem a experiência da equipe SASB com os servidores municipais da primeira fase do TED.

A participação da população de um município é necessária para a construção de um Plano Municipal de Saneamento Básico que contemple os munícipes da maneira adequada. O saneamento não é uma pauta frequentemente discutida, nem pela grande mídia e nem pelos municípios. Ao unir a capacitação e o assessoramento de servidores municipais na realização do PMSB com a promoção da educação ambiental e exposição dos atores sociais que trabalham a favor da melhora do saneamento básico municipal, a equipe SASB atua de maneira completa, dialogando com a instituição da prefeitura e com o coletivo da população. Por meio dessa análise, espera-se que outras universidades e instituições que estejam assessorando ou elaborando Planos Municipais de Saneamento Básico, possam tomar como modelo preliminar os erros e acertos da página da equipe SASB no *Facebook*, para, da melhor forma possível, promover debate sobre o saneamento, educação ambiental e elevação do saneamento básico a pauta constante.



## REFERÊNCIAS

- CASTELLS, Manuel. Redes de indignação e esperança. [S.l.]: ZAHAR, 2013. 228 p. Disponível em: <[https://ciberconflitos.files.wordpress.com/2014/10/castells\\_redes-de-indignacao-e-esperanca.pdf](https://ciberconflitos.files.wordpress.com/2014/10/castells_redes-de-indignacao-e-esperanca.pdf)>. Acesso em: 28 jan. 2018.
- COSTA, Alan. Alcance e Impressões: você sabe a diferença entre eles?. 21/08/2017. Disponível em: <<http://www.produzindodigital.com/2017/08/21/alcance-e-impressoes-saiba-a-diferenca/>>. Acesso em: 27 abr. 2018.
- FUNASA. Entidade. Termo de execução descentralizada: TED nº 02/2015. Disponível em: <<http://www.funasa.gov.br/documents/20182/47176/Apresentacao+atividades+do+TED.pdf/da-b57cde-fa5d-4d54-a36d-6d7c27eda38c>>. Acesso em: 26 abr. 2018.
- PATEL, Sahil. 85 percent of Facebook video is watched without sound. May 17, 2016. Disponível em: <<https://digiday.com/media/silent-world-facebook-video/>>. Acesso em: 27 abr. 2018.
- SISTEMA DE APOIO AO SANEAMENTO BÁSICO - SASB. Produtor de conteúdo. Página do Facebook. Disponível em: <<https://www.facebook.com/SASBIPH/>>. Acesso em: 27 abr. 2018.
- SMITHA, Nate. Facebook Metrics Defined: Engagement Rate. Aug 14, 2013. Disponível em: <<https://simplymeasured.com/blog/facebook-metrics-defined-engagement-rate/#sm.0000192ub8x2jtfqx116wyyfmk55f>>. Acesso em: 28 abr. 2018.
- STATISTA. Plataforma. Most popular social networks worldwide as of April 2018, ranked by number of active users (in millions). Disponível em: <<https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>>. Acesso em: 26 abr. 2018.
- WE ARE SOCIAL. Agência global. Digital in 2018 in Southern America Part 1: North. Disponível em: <<https://www.slideshare.net/wearesocial/digital-in-2018-in-southern-america-part-1-north-86863727>>. Acesso em: 27 abr. 2018.