

MÉTODOS ESTATÍSTICOS PARA A ANÁLISE DA OPEN INNOVATION EM UM SISTEMA REGIONAL DE INOVAÇÃO BRASILEIRO

Aline C. Gularte¹, Márcia E. Soares Echeveste²

1. Introdução

- Os **Sistemas Regionais de Inovação (SRI's)** incentivam alianças, parcerias e disseminam a estratégia de Open Innovation (O.I) para Pequenas e Médias Empresas (PMEs) [1].
- A literatura aponta Fatores Críticos de Sucesso (FCS) para a implementação de O.I. A questão de pesquisa é entender como os FCS estão sendo empregados.

3. Método

- O estudo piloto foi testado a partir dos resultados de uma *survey enviada à empresas do SRI- Paraná*;
- As análises utilizadas foram as seguintes: (ver Figura 1).
 - Análise Fatorial Exploratória (AFE) - utilizada para agrupar os FCS e criar indicadores [2].
 - Análise de Cluster (AC) - utilizada para identificar os grupos de empresas similares [3].
 - O estudo foi aplicado a 50 empresas do SRI Paraná, totalizando 58% de retorno (N = 86).

2. Objetivo Geral

- Realizar um **planejamento para um estudo estatístico** para agrupar os FCS em construtos capazes de medir o potencial de adoção da O.I nos SRI's.
- Identificar grupos de empresas similares para customizar as estratégias de adoção de O.I.

4. Resultados Preliminares

INDICADORES: O instrumento contemplou a extração de 5 fatores seguindo o método de componentes principais e rotação *varimax*: (i) Pessoas e cultura; (ii) Gestão e tecnologia; (iii) Redes e relacionamento; (iv) Estratégia; e, (v) Estrutura. Os fatores agruparam 23 variáveis.

GRUPOS DE EMPRESAS: O estudo apresentou 3 clusters: (i) estratégias de posicionamento competitivo; (ii) rede de relacionamentos e parcerias; e, (iii) comprometimento e qualificação dos funcionários.

- Os clusters foram comparados para cada fator utilizando a estatística de *Kruskal-Wallis*.

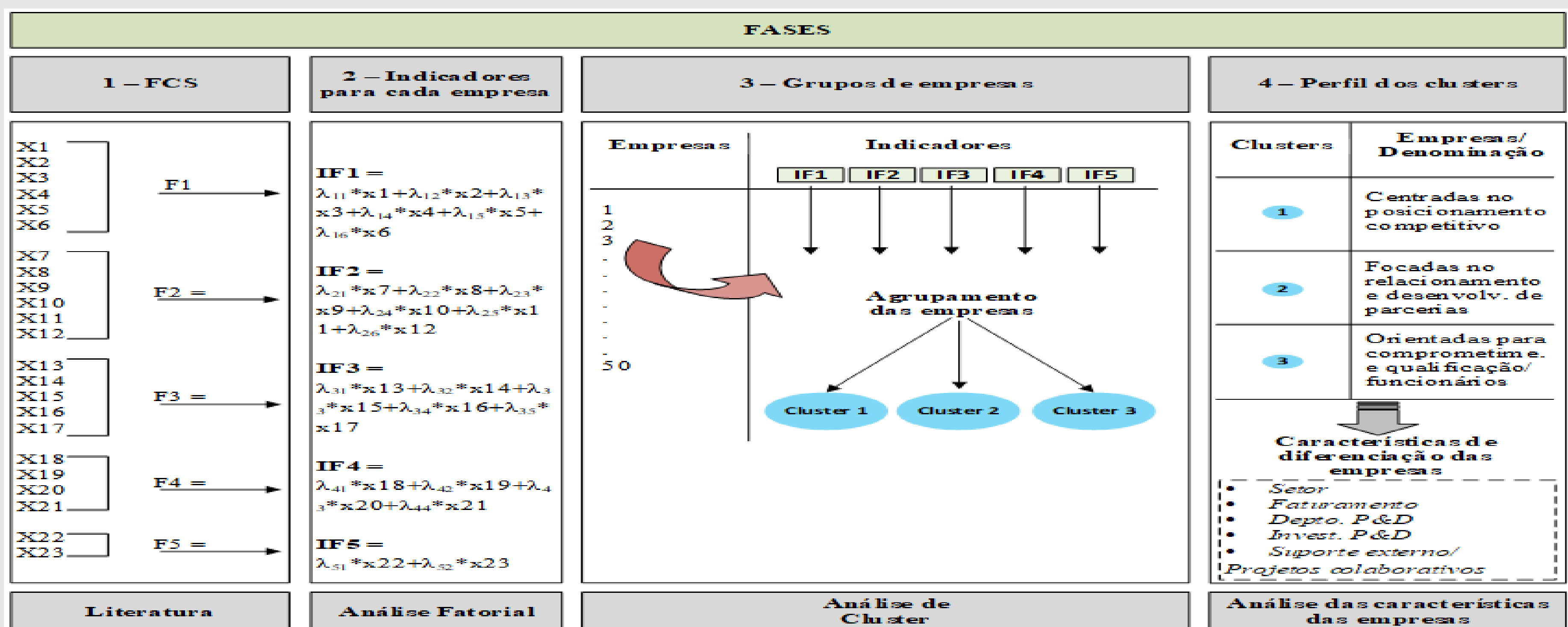


FIGURA 1: Planejamento do Estudo Estatístico

Considerações finais

Este estudo apresenta a primeira fase da pesquisa, na qual o planejamento de análise dos dados foi realizado. Com isso, houve o refinamento do instrumento de pesquisa, a partir da validação do instrumento utilizando Análise Fatorial (AF). A AF contribuiu para o entendimento da estrutura de correlação entre as variáveis e os construtos elaborados a partir de evidências da literatura. Além disso, houve uma aplicação prévia do instrumento com os SRI's do estado do Paraná. O método de planejamento da análise será replicado nas SRI's da região sul do Brasil.

Referências

[1] Zhao, S.L.; Cacciolatti, L.; Lee, S. H.; Song, W. Regional collaborations and indigenous innovation capabilities in China: **A multivariate method for the analysis of regional innovation systems**. *Technological Forecasting & Social Change*, v.94, p.202-220, 2015.

[2] JOHNSON, R.A. & WICHERN, D.W. (1992) - **Applied multivariate statistical analysis**. 3th edition (International Edition). Prentice Hall.

[3] HAIR, J. F.; ANDERSON, R. E.; TATHAM, R. L.; BLACK, W. C. **Multivariate data analysis**. 4ed. New Jersey: Prentice Hall, 1998. 730p.