

MÉTODOS PEDAGÓGICOS PARA O ENSINO DE EMPREENDEDORISMO

Autora: Nicole Sofia Röhsig López Orientadora: Prof. Ângela M.F. Danilevicz
nicole.rohsig@gmail.com angelamfd@producao.ufrgs.br

INTRODUÇÃO

O empreendedorismo possui grande impacto na sociedade, pois movimenta a economia e gera novos postos de trabalho, além de propiciar soluções inovadoras à comunidade. O Brasil é um dos países mais empreendedores do mundo, com 40% da população envolvida na criação de novos negócios e na manutenção daqueles já estabelecidos (GEM, 2015)¹.

O empreendedorismo no Brasil se divide em duas categorias (GEM, 2015):

- Empreendedorismo de oportunidade: Maior planejamento e estratégia de inovação
- Empreendedorismo de necessidade: Fruto de uma carência latente.

No Gráfico 1, abaixo, é possível acompanhar a evolução da proporção do empreendedorismo de oportunidade e de necessidade ao longo do tempo.

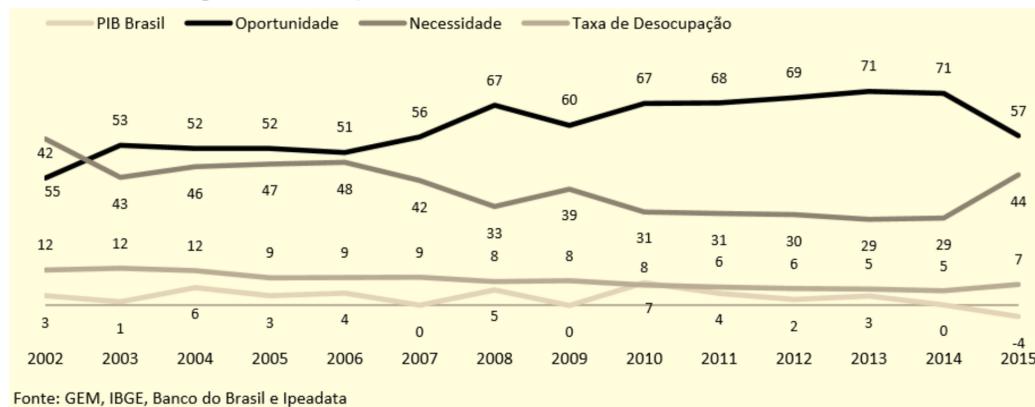


Gráfico 1: Taxa de empreendedorismo de oportunidade e necessidade. 2002-2015

As principais dificuldades estão ligadas a uma falta de infraestrutura de apoio própria ao empreendedorismo e aos altos impostos. No Gráfico 2, pode-se observar a porcentagem de empresas que acabam fechando nos primeiros dois anos de atividade (SEBRAE, 2016)².

Com isso, o ensino de empreendedorismo mostra-se cada vez mais importante, a fim de fomentar a cultura empreendedora e oferecer suporte a futuros empreendedores.

METODOLOGIA

Foi aplicada a metodologia PICO (SANTOS, MATTOS, NOBRE; 2007)³, a qual é representada na Figura 1:



Figura 1: Esquema representando a metodologia PICO

Referências

1. Global Entrepreneurship Monitor. GEM Brazil 2015 Report. 2015.
2. SEBRAE. Sobrevivência das Empresas no Brasil. 2016.
3. SANTOS, Cristina; PIMENTA, Cibele; NOBRE, Moacyr. A pesquisa PICO para a construção da pergunta de pesquisa e busca de evidências.
4. HENRIQUE, Daniel; DA CUNHA, Sieglinde. Práticas didático-pedagógicas no ensino de empreendedorismo em cursos de graduação e pós-graduação nacionais e internacionais. 2008.
5. MWASALWIBA, Ernest. Entrepreneurship education: a review of its objectives, teaching methods, and impact indicators.
6. MANDEL, Richard; NOYES, Erik. Survey of experiential entrepreneurship education offerings among top undergraduate entrepreneurship programs. 2016.

Assim, a partir da seguinte pergunta, realizou-se a pesquisa:

“Quais são os métodos pedagógicos inovadores aplicados ao ensino de alunos de graduação e de pós-graduação em disciplinas de Empreendedorismo e Inovação?”

Com isso, aplicou-se a metodologia PRISMA, para a realização de revisão sistemática da literatura, por meio de artigos em inglês nas bases Emerald e Web of Science.

Palavras-chave utilizadas foram: *experimental; entrepreneurship; education; teaching methods*.

RESULTADOS PARCIAIS

No Brasil, a educação em empreendedorismo é relativamente recente, iniciando em 1981 na Escola de Administração da Fundação Getúlio Vargas, em São Paulo, e sendo ofertada majoritariamente em nível superior (HENRIQUE, DA CUNHA; 2008)⁴.

O ensino tradicional tem dificuldade em explorar adequadamente as potencialidades criativas e de preparar o aluno para as questões de complexidade e de incerteza associadas ao processo empreendedor. Na Figura 2, mostram-se as taxas de retenção do conhecimento de acordo com o método de ensino.

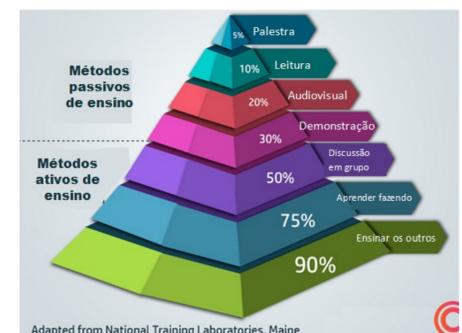


Figura 2: Pirâmide do aprendizado

O ensino de empreendedorismo divide-se em quatro categorias: Para empreendedorismo, sobre empreendedorismo, em empreendedorismo e através de empreendedorismo (MWASALWIBA, 2010)⁵. O foco dessa pesquisa está na educação “através de empreendedorismo”. Principais abordagens utilizadas (MANDEL, NOYES; 2016)⁶:

- Desenvolvimento de business model, protótipo e plano de negócios que possa ser levado para o mundo real.
- Projetos de consultoria em empresas reais;
- Criação de ideias baseadas no mercado: identificação de problemas e reconhecimento de oportunidades, pesquisa de mercado, conversas com possíveis interessados, etc.
- Mentoria: expertise de empreendedores como ponte entre mundo acadêmico e profissional.
- Simulações em computador.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Esta pesquisa está em andamento. Atualmente, os resultados apontam que é essencial o uso de métodos de ensino ativo para o ensino de empreendedorismo. Assim, é possível explorar oportunidades, aprendendo com situações reais.