

SALÃO DE
INICIAÇÃO CIENTÍFICA
XXIX SIC
**UFRGS**
PROPESQ



múltipla 
UNIVERSIDADE
inovadora  inspiradora

Evento	Salão UFRGS 2017: SIC - XXIX SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2017
Local	Campus do Vale
Título	Do campo à mesa: agregação de valor através da rastreabilidade na cadeia produtiva de alimentos orgânicos
Autor	BRUNNA COVI ESCOUTO
Orientador	MARCIA DUTRA DE BARCELLOS

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Autora: Brunna Escouto

Orientadora: Dra. Marcia Dutra de Barcellos

Do campo à mesa: agregação de valor através da rastreabilidade na cadeia produtiva de alimentos orgânicos

Ao longo dos tempos, tanto a agricultura como os hábitos alimentares da população se transformaram – modelos de cultivo integrados com o ambiente surgiram como uma alternativa às práticas tradicionais – e os consumidores passaram a demandar alimentos mais saudáveis, sustentáveis e seguros. Produtos orgânicos, em especial, despertam a necessidade de mais esclarecimentos sobre sua origem e processo produtivo, pois há uma assimetria de informações entre quem planta e quem consome. Existe certa insegurança por parte dos consumidores quanto ao uso ou não de agrotóxicos, pois forma, cor e sabor não são suficientes para distinguir alimentos orgânicos dos convencionais - a confiança é um dos principais valores deste tipo de produto. Desta forma, a possibilidade de rastrear o trajeto feito pelo alimento desde seu plantio no campo até chegar à mesa dos consumidores é um diferencial. Assim sendo, o presente trabalho – em desenvolvimento – tem por objetivo analisar como a rastreabilidade na cadeia produtiva de alimentos orgânicos agrega valor às mercadorias. Para isso, primeiramente realizou-se uma revisão de literatura sobre temas pertinentes – o mercado de produtos orgânicos e sua cadeia produtiva, rastreabilidade, agregação de valor e comportamento do consumidor – a fim de se obter um panorama geral de trabalhos nessa área. Por ser uma temática mais trabalhada em países desenvolvidos, inicialmente está sendo montado um banco de dados de iniciativas de rastreabilidade em produtos orgânicos a partir de pesquisas *in loco* em varejos de Porto Alegre, a fim de caracterizar a oferta na cidade e obter mais clareza para prosseguir com o estudo. A partir disso, será conduzida a segunda parte do mesmo: uma pesquisa exploratória de natureza qualitativa. Ela consistirá em entrevistas com roteiro semiestruturado a serem realizadas com consumidores regulares de produtos orgânicos. O objetivo será compreender o grau de conhecimento sobre rastreabilidade e os principais pontos de preocupação com relação a isso, bem como são buscadas informações a respeito de origem e processo produtivo dos alimentos consumidos. Desta forma, espera-se contribuir para o crescimento da bibliografia disponível e das pesquisas a respeito de rastreabilidade na cadeia produtiva de alimentos, tal e qual apresentar a produtores como esta possibilidade pode contribuir em termos de diferenciação, inovação e agregação de valor. Assim, nas considerações finais do trabalho, serão sugeridas implicações acadêmicas e práticas do estudo, indicando-se estudos a serem feitos no futuro e possibilidades de ação para governo e empresas do setor.