

SALÃO DE
INICIAÇÃO CIENTÍFICA
XXIX SIC

UFRGS
PROPESQ



múltipla 
UNIVERSIDADE
inovadora  inspiradora

Evento	Salão UFRGS 2017: SIC - XXIX SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2017
Local	Campus do Vale
Título	Métricas espaciais comparativas em bairros comerciais de Porto Alegre
Autor	JULIANA LOMBARD SOUZA
Orientador	CLARICE MARASCHIN

Título do trabalho: Métricas espaciais comparativas em bairros comerciais de Porto Alegre

Autora: Juliana Lombard Souza

Orientadora: Clarice Maraschin

Instituição: Faculdade de Arquitetura, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS.

Este trabalho faz parte da etapa final de uma pesquisa que estuda a dinâmica e resiliência das áreas comerciais na cidade através da aplicação de modelos configuracionais. Diante de evidências de estagnação de algumas áreas comerciais e ascensão de outras nas últimas décadas, busca-se verificar em que medida alguns aspectos espaciais e configuracionais ajudam a compreender a condição e a dinâmica das localizações comerciais.

O objetivo específico deste trabalho de iniciação científica é desenvolver uma análise comparativa de três bairros comerciais de Porto Alegre (Centro Histórico, Azenha e Moinhos de Vento), aplicando os indicadores espaciais desenvolvidos ao longo da pesquisa. Enquanto que a Azenha parece estar perdendo a relevância comercial, o bairro Moinhos de Vento intensifica seu comércio e o Centro Histórico ainda é referência para compras. A estrutura do trabalho está baseada em indicadores organizados em três grupos: relativos à oferta comercial, sócio-econômicos e morfológicos. Para os indicadores relativos à oferta comercial e os sócio-econômicos, busca-se, respectivamente, identificar e mensurar os dados referentes a quantidade e o nível de atendimento da população por comércio na cidade, bem como quantificar e espacializar sua densidade populacional e classificar o poder de consumo. Nos aspectos morfológicos são analisados o uso do solo e a topografia dos bairros. Também foi calculado um indicador configuracional: a centralidade comercial local (Krafta, 1994). A Centralidade leva em conta simultaneamente três elementos básicos: a malha viária (acessibilidade, alcançabilidade), a distribuição da demanda (população, renda) e a distribuição da oferta comercial (estabelecimentos varejistas, porte), sendo um indicador sintético e baseado em modelos urbanos.

A metodologia para a construção desses indicadores foi desenvolvida em ambiente SIG (Sistemas de Informação Geográfica), utilizando diversos recursos já produzidos em etapas anteriores da pesquisa. A base espacial da cidade foi obtida junto à Prefeitura Municipal de Porto Alegre, cujos arquivos foram trabalhados no software ArcGIS (v10.2). Para a identificação e localização dos usos do solo e categorização dos tipos comerciais, utilizou-se de levantamentos in loco e visualizações disponibilizadas pelo software Google Earth, para os anos de 2015 a 2016. Para a identificação e classificação dos estabelecimentos comerciais foi considerada a quantidade de empresas varejistas classificadas por porte (número de empregados), cujos dados foram obtidos junto a RAIS (Relação Anual de Informações Sociais, do Ministério do Trabalho e Emprego), relativos ao ano de 2010. Ainda, considerou-se os dados de população, domicílios e renda obtidos do Censo Demográfico de 2010 do IBGE. O indicador de centralidade comercial foi gerado a partir da representação da cidade em trechos de vias (entre duas esquinas) e a aplicação do modelo de Centralidade com raio local.

O estudo possibilitou a identificação do desempenho de três importantes bairros comerciais frente aos processos de desenvolvimento e adaptação da cidade. Constatou-se que a estrutura espacial de Porto Alegre influencia a dinâmica de localização do comércio nesses bairros mas que também existem fatores locais que podem favorecer ou dificultar a localização comercial. Os indicadores desenvolvidos possibilitam sistematizar e quantificar dados empíricos e comparar realidades diferentes, avançando no conhecimento científico desse fenômeno.