

SALÃO DE  
INICIAÇÃO CIENTÍFICA  
**XXIX SIC**  




múltipla   
**UNIVERSIDADE**  
inovadora  inspiradora

<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2017: SIC - XXIX SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2017
<b>Local</b>	Campus do Vale
<b>Título</b>	O processo de Feedback no Programa Super Estágio em Agências de Publicidade e Propaganda, em Porto Alegre/RS
<b>Autor</b>	NICOLE VEDOVATTO B DOS SANTOS
<b>Orientador</b>	IARA SILVA DA SILVA

## O processo de Feedback no Programa Super Estágio em Agências de Publicidade e Propaganda, em Porto Alegre/RS<sup>1</sup>

Nicole Vedovatto Batista dos Santos<sup>2</sup>

Ana Cláudia Fleck<sup>3</sup>

Iara Silva<sup>4</sup>

Escola Superior de Propaganda e Marketing, ESPM-Sul

Esta pesquisa buscou compreender o processo de *feedback* no programa Super Estágio em agências de publicidade e propaganda de Porto Alegre/RS. E, especificamente, descrever o programa Super Estágio; compreender o *feedback* no programa Super Estágio; conhecer os efeitos do *feedback* a partir das diferentes experiências dos estagiários e analisar as facilidades e/ou dificuldades que os gestores têm para fornecer *feedback* aos estagiários. Este estudo tem relevância para as empresas, a sociedade, a academia e para a autora, à medida que amplia o acervo de pesquisas já desenvolvidos acerca do mercado Publicitário podendo constituir-se em fonte para auxiliar em pesquisas voltadas à compreensão da comunicação interna dessas empresas e dos seus vínculos com a cultura das organizações desse segmento. O foco deste estudo são as agências de publicidade porto-alegrenses que integram o programa Super Estágio (lançado no início de 2016, na ESPM-SUL). Trata-se de uma pesquisa exploratória, de vertente qualitativa. Para coleta dos dados empregam-se entrevistas em profundidade com coordenador do curso de Publicidade e Propaganda da Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM-Sul), quatro gestores de agências de publicidade e propaganda que integram o programa Super Estágio e quatro estagiários participantes dessa iniciativa. Para análise dos dados utiliza-se a técnica da análise de conteúdo, com categorias definidas *a priori*, ou seja, aquelas que decorrem dos objetivos específicos definidos para este estudo. A fundamentação teórica ancora-se nos seguintes temas (Gestão e Mercado Publicitário, Jovens e Programas de Estágio, e Comunicação e *Feedback*), seguindo as visões dos seguintes autores: Oliveira (2010), Costa A (2004), Duterme (2008), Martins (2009), Martinez (2009), Oliveira e Piccinini (2012), Luca (2015), Chiavenato (2004, 2010, 2014), Missel, 2012, Roland (2000), Scharf, 2007, Turci (2013), Williams (2005), Tracy (1994) e Erickson (2011). Como evidências deste estudo destaca-se que o programa Super Estágio é uma proposta inovadora, preocupada com o profissional do futuro, à medida que as agências de publicidade estão revisando o seu papel na sociedade. Nesse sentido, o *feedback* aos estagiários mostra-se uma ferramenta adequada ao objetivo das instituições e organizações que integram o setor da publicidade/comunicação, no que tange a investir no futuro da publicidade. Afinal, as agências de publicidade, na condição de prestadoras de serviço, têm na adequada gestão – preparação e manutenção dos seus talentos o pilar fundamental para garantir a sua perenidade. Nota-se também que o processo de *feedback* ocorre de acordo com a cultura empresarial das agências, porém devido ao intenso ritmo de trabalho, muitos gestores das agências de publicidade ainda não estão preparados suficientemente para emitirem *feedbacks* relevantes aos estagiários.

<sup>1</sup>Pesquisa de Iniciação Científica (PIC)

<sup>2</sup> Estudante do 4º semestre do Curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda da ESPM-Sul, e-mail: [nicole\\_vedovatto@hotmail.com](mailto:nicole_vedovatto@hotmail.com)

<sup>3</sup> Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Administração da ESPM-Sul, e-mail: [afleck@espm.br](mailto:afleck@espm.br)

<sup>4</sup> Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda e do Curso de Administração da ESPM-Sul, e-mail: [isilva@espm.br](mailto:isilva@espm.br)