

O processo de Feedback no Programa Super Estágio em Agências de Publicidade e Propaganda, em Porto Alegre/RS

Instituição: ESPM-Sul

Autora: Nicole Vedovatto B. dos Santos

Orientadora: Iara Silva



nicole_vedovatto@hotmail.com
isilva@espm.br

INTRODUÇÃO

O programa Super Estágio se preocupa com o profissional do futuro e o *feedback* aos estagiários mostra-se uma ferramenta importante voltada ao desenvolvimento profissional. Nesse sentido, a pesquisa teve como objetivo geral analisar como ocorre o processo de *feedback* entre os participantes do Programa Super Estágio em agências de publicidade e propaganda de Porto Alegre – RS e, especificadamente, identificar o local e o *timing* (momento mais adequado para a realização da sessão de retorno/crítica) do *feedback* no Super Estágio e descrever como se realiza o *feedback*, a partir da experiência dos jovens estagiários e dos seus gestores.

MÉTODOS

O artigo apresenta uma pesquisa exploratória de vertente qualitativa. Para coleta dos dados, empregou-se as pesquisas bibliográfica e documental e entrevistas em profundidade seguindo um roteiro semiestruturado. As entrevistas foram realizadas pela autora, entre os dias 13 de setembro e 28 de outubro de 2016, duraram entre 10 e 25 minutos, foram gravadas e transcritas. Integram a unidade de estudo o coordenador do curso de Publicidade e Propaganda da ESPM-Sul, quatro gestores e quatro estagiários participantes do Programa Super Estágio. Para interpretar os dados coletados, utilizou-se a análise de conteúdo.

PRINCIPAIS REFERÊNCIAS

- GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5ª. ed. Porto Alegre: Atlas, 2010. 175 p.
- KUNSCH, Margarida M. M. K. (org.). **Comunicação Organizacional**. São Paulo: Saraiva, 2009. P. 317-335.
- LUCA, Cris de. **Parceria em estágios**. 2015. Disponível em: <<http://mais.espm.br/propaganda-marketing/parceria-em-estagios>>. Acesso em: 27 ago. 2016.
- MISSEL, Simoni. **Feedback corporativo: como saber se está indo bem**. São Paulo: Saraiva, 2012. 208 p.
- ROLAND; Frances Bee. **Feedback**. São Paulo: Nobel, 2000. 62 p.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Os programas de estágio têm em vista a ampliação dos conhecimentos e a melhoria do desempenho, à medida que facilitam a troca de experiências. Com base nesse raciocínio, o programa Super Estágio é uma atividade pioneira para o aprimoramento de desempenhos e de competências dos estudantes de publicidade e propaganda da instituição ESPM-Sul (LUCA, 2015). Os propósitos do programa se alinham à ferramenta *feedback*, visto que na visão de Roland (2000), o *feedback* está diretamente vinculado à educação, pois tem como finalidade construir e desenvolver um bom comportamento sobre aquilo que é planejado para o crescimento futuro.

RESULTADOS

O processo de *feedback* ocorre de acordo com a cultura empresarial das agências, porém, devido ao intenso ritmo de trabalho, muitos gestores das agências de publicidade ainda não estão suficientemente preparados para emitirem *feedbacks* relevantes aos estagiários. O programa Super Estágio, ainda que esteja em fase de introdução, contribui para minimizar os problemas identificados em relação aos estágios e para agregar valor à cadeia produtiva da comunicação. Assim, notou-se que o *feedback* no Programa Super Estágio possui papel fundamental para o aprendizado e inserção dos jovens no mercado publicitário.