

O PAPEL DO BLOG NA COMUNICAÇÃO/DIVULGAÇÃO DO PET SAÚDE XANGRI-LÁ

Coordenador: MARCIA CANÇADO FIGUEIREDO

Autor: LOUISE DE CÁSSIA FERREIRA BERTOLI

O Blog como ferramenta de comunicação lançado há um pouco mais de dois anos, é uma espécie de diário eletrônico interativo através do qual pessoas podem expor suas idéias e comunicar suas opiniões pela Web, onde encontra-se diversos tipos tais quais: diários pessoais, Blogs de famílias, Blogs de análises e comentários, revisões ou comentários de produtos ou mesmo aqueles que contêm vários de tipos de mídias (fotos, músicas e filmes). Importante observar que hoje em dia, mais de 10% dos usuários da Internet têm ou já tiveram Blogs e que mais de 1/3 dos usuários da Internet lêem Blogs. Atualmente o Blog constitui mais uma ferramenta de informação e comunicação, pois já é considerado uma nova forma de disseminação da informação. Paralelamente ao crescimento exponencial dos Blogs, como meio de comunicação pessoal, são cada vez mais os exemplos de empresas que utilizam os Blogs como meios de comunicação organizacional graças às suas inúmeras potencialidades. Neste sentido, os Blogs começam a desempenhar um papel importante na comunicação organizacional das empresas, tanto a nível externo como interno, desde a melhoria do relacionamento com os clientes e potenciais clientes até ao reforço do espírito de equipe dos trabalhadores. Dentro deste espírito de comunicação organizacional o Blog PET Saúde Xangri-Lá vem ao encontro as necessidades de comunicação entre os seus membros, tutores, preceptores, bolsistas, voluntários e agentes de saúde. Para que haja integração de idéias, discussões, desenvolvimento de estratégias de atuação, agendamento de tarefas, etc... Os Blogs são uma ótima ferramenta de comunicação para pessoas que trabalham em conjunto e que necessitam de partilhar informação e conhecimento. O presente estudo pretende abordar o histórico dos Blogs dentro da internet, seu desenvolvimento, como está atualmente e de que forma um grupo como o PET Saúde Xangri-Lá lança mão deste importante ferramenta para sua comunicação organizacional.