

A COMUNICAÇÃO ATUANDO NA UNIDADE DE TRIAGEM ATUT

Coordenador: MARTHA FERRARI AGUSTONI

O Projeto de extensão "ATUT: Reciclando Vidas com Inclusão Social" foi criado em 2002 na FABICO pela professora Ana Maria Fonseca, atendendo a atividades desenvolvidas na disciplina "Agência Experimental de Relações Públicas" (AGERP). A ideia do projeto de extensão é justamente ser direcionado à comunidade. Como na época a questão ambiental estava crescendo e a discussão sobre coleta seletiva e reciclagem era um dos temas mais relevantes, os membros acharam pertinente trabalhar com uma unidade de triagem de resíduos sólidos. Foi feito um levantamento sobre as unidades de triagem de Porto Alegre e posterior visita. Nessas visitas o grupo notou que a ATUT (Unidade de Triagem do Hospital São Pedro) era a unidade que mais precisava de ajuda da comunidade para desenvolver seu trabalho, iniciado em 2000. Outro fator para essa decisão foi a localização da ATUT. Foi feito contato com a equipe técnica da ATUT e firmada a parceria entre a FABICO e a Associação. A professora Ana Fonseca foi a responsável pelo projeto entre 2002 e 2003, vindo a se aposentar e passando a coordenadoria do projeto para Martha Agustoni (bióloga com cargo técnico-administrativo na UFRGS). Em 2003 o projeto se tornou independente, um projeto de extensão próprio e passou a contar com bolsistas do curso de comunicação social da FABICO para fazer o trabalho de Assessoria de Comunicação para a ATUT. O Projeto de extensão ATUT: Reciclando Vidas com inclusão social atualmente desenvolve o trabalho de comunicação interna e externa na ATUT. Esse projeto é de extrema importância para os associados da ATUT, que tem acesso, através do projeto, a novas experiências e oportunidades efetivas que tem como objetivo melhorar a condição da ATUT e conseqüentemente de seus associados. Todas as ações desenvolvidas pelo projeto contam com uma análise antes de serem postas em prática. Estamos sempre em contato com a equipe técnica da ATUT para levantar as necessidades da associação e como utilizar a comunicação para buscar soluções para os problemas/necessidades que se apresentam. Essa "pesquisa" junto á ATUT e posteriormente com o público-alvo que se deseja atender é muito importante e ressaltada na faculdade de Relações Públicas. Desenvolver trabalhos na área da comunicação exige discernimento e uma visão ampla (sobre quem estamos atendendo e quem desejamos alcançar), pois devemos ser os intermediários entre a associação e seus públicos. Devemos sempre escutar suas demandas, mas trabalhar com a nossa visão da comunicação, sempre alertando sobre as melhores estratégias a serem empregadas. O projeto atua em duas frentes: no público interno da

FABICO (alunos, funcionários, professores) e na ATUT (público interno: associados e equipe técnica / externo: apoiadores, possíveis apoiadores, interessados no projeto, órgãos ligados ao meio ambiente). Sendo assim, contamos com a nossa sede na FABICO e constantes visitas ao galpão da ATUT. A entrada do bolsista no projeto de extensão se deu no fim de maio esse ano. Primeiramente fizemos uma ambientação sobre o projeto e o que poderíamos fazer em 2011. Realizamos reuniões com a equipe técnica da ATUT para fazer o levantamento das necessidades da associação e como a comunicação poderia auxiliar. Foram reafirmadas as necessidades de se manter as atividades que o nosso projeto já desenvolvia na ATUT nos anos anteriores (comunicação interna) além da captação de recursos para outras áreas da ATUT. Estudando Pretendemos mostrar o trabalho que estamos realizando na ATUT através do nosso projeto de comunicação. O projeto tem desenvolvido/planejado as atividades já "consagradas" na ATUT, relativas à comunicação interna (ciclo de palestras, campanhas preventivas, eventos) e externa (captação de parceiros, divulgação midiática, campanhas da FABICO). O projeto também tem trabalhado trazer maior visibilidade à ATUT e a construção de uma boa imagem perante seus públicos, a inserção da ATUT na mídia; a construção de um blog do Projeto. Também entramos em contato com pessoas de órgãos relacionado ao meio ambiente para desenvolver a conscientização em relação ao tema na FABICO. Outra necessidade que nos foi passada pela ATUT é a captação de recursos. Para tal desenvolvemos novos materiais de apresentação (institucional) para serem apresentados aos interessados em colaborar com o projeto e para trabalhar a divulgação dentro da própria FABICO, pois constatamos a falta de informações e até mesmo desconhecimento por parte dos alunos em relação à coleta seletiva e ao trabalho da Unidade de Triagem. Temos estudado parcerias para desenvolver o galpão da ATUT. Pretendemos elaborar projetos para serem enviados para editais de responsabilidade social das empresas para que a ATUT possa ser contemplada com a disponibilização de recursos para uma reestruturação do galpão para que ela seja mais qualificada, possa atender melhor seus associados e mostre mais organização. Realizar bem a sua atividade é essencial para a construção de uma boa imagem da ATUT e traz a possibilidade da captação de novas oportunidades para a associação.