



Universidade Federal do Rio Grande - FURG

Área temática: Trabalho

PROJETO NEGÓCIO A NEGÓCIO

Leonardo Lisboa Pereira (ICEAC/FURG)
Ana Claudia Afra Neitzke (ICEAC/FURG)
Blanca Lila Gamarra Morel (ICEAC/FURG)
Guilherme Lerch Lunardi (ICEAC/FURG)

INTRODUÇÃO

A globalização dos mercados trouxe maior facilidade de acesso aos produtos e serviços ofertados por empresas dos mais variados ramos de atuação. A concorrência global acirrada faz com que as empresas tenham que se adaptar à nova realidade que se apresenta. Nesse sentido, a empresa que não se modifica tende a perder gradativamente mercados frente à concorrência. As MPE's estão inseridas nesse contexto, devendo também buscar adaptação para garantir a continuidade de suas atividades.

Esse processo de adaptação depende fundamentalmente das decisões tomadas pelos empresários. Nesse sentido, as decisões devem ser norteadas, entre outros, por dados fidedignos que evidenciem os resultados econômicos e financeiros apurados em cada período pelas MPE's. Para obtenção de tais dados, a geração de informações torna-se necessária para a gestão do empreendimento. A falta de conhecimentos gerenciais é uma das causas apontadas como fator condicionante da mortalidade das MPE's (SEBRAE, 2007). O fechamento desses empreendimentos prejudica o crescimento desenvolvimento da economia, pois acarreta na extinção de empregos.

O Projeto "Negócio a Negócio" faz parte de uma parceria firmada entre o Sistema Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE/RS e dez universidades gaúchas – dentre elas a Universidade Federal do Rio Grande/FURG. O projeto foi desenvolvido tendo como objetivo geral oferecer atendimentos em Gestão Empresarial para empresários individuais e micro empresas, bem como possibilitar aos estudantes a oportunidade de aplicação prática dos conteúdos acadêmicos e o conhecimento da realidade vivenciada pelas empresas e empreendedores individuais no Estado.

METODOLOGIA

Abordou-se o problema de forma qualitativa, por meio de um estudo de campo, sendo aplicado um questionário. Os agentes econômicos deste trabalho compõem-se por todas as empresas e empreendedores individuais registradas junto ao Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica – CNPJ, da região sul do Rio Grande do Sul. Tendo-se como principais cidades-alvo os municípios de Rio Grande, Pelotas, Camaquã, São Lourenço do Sul, Santa Vitória do Palmar, Canguçu, Jaguarão, São José do Norte, Piratini e Capão do Leão.

RESULTADOS

Os atendimentos realizados proporcionaram aos empresários a oportunidade de uma avaliação do seu negócio em termos de gestão, bem como possibilitou a solução de questões relevantes ao desenvolvimento de suas atividades operacionais. Quanto aos alunos participantes, estes conheceram in loco a realidade vivenciada pelos pequenos empresários da região, verificando as principais barreiras encontradas por estes na execução das atividades, as dificuldades encontradas para geração de informações sobre o empreendimento, bem como possibilitou a aplicação prática de conhecimentos acadêmicos



Figura 1 - Foto de visita realizada aos empreendedores de Camaquã

CONCLUSÃO

Pode-se constatar que os atendimentos realizados pelos alunos da FURG auxiliaram efetivamente muitos empreendimentos da região sul do Rio Grande do Sul, contribuindo assim com a necessidade informacional - no que tange aos conhecimentos gerenciais que, como visto anteriormente, é um dos fatores apontados como causa da mortalidade das MPE's.

Contribuiu também com relação aos alunos, na aplicação prática dos conhecimentos acadêmicos diante da realidade dos empresários locais. Assim como da aproximação da universidade com a comunidade, desempenhando o seu papel no auxílio ao desenvolvimento da região onde está inserida.