

PROGRAMA AGERP 2016

Gabriel Santos, Pedro Farias, Enó Dagô Liedke e Helenice Carvalho

O programa Agerp 2016 é operacionalizado pelo núcleo Agerp - Agência Experimental de Relações Públicas, do Centro Integrado de Comunicação (CICOM) da UFRGS, localizado na FABICO. Tem por função planejar e executar planos, projetos e ações relacionadas à Comunicação Institucional e Organizacional para clientes reais da comunidade universitária, oferecendo um espaço para a prática profissional aos alunos de Comunicação Social - mais especificamente da habilitação de Relações Públicas.

A Agerp tem como objetivo atuar em diversas frentes, denominadas de linhas de ação, as quais possuem projetos e ações específicas: a linha Institucional Fabico; a linha Sustentabilidade e Cidadania que agrega ações relacionadas à sustentabilidade, como a Ação ATUT (Associação de Trabalhadores da Unidade de Triagem do Hospital Psiquiátrico São Pedro); a linha de parceiros externos, constituída, atualmente, pelos clientes, DAS (Departamento de Atenção à Saúde), CPD (Centro de Processamento de Dados), SPH (Setor de Patrimônio Histórico) e Editora UFRGS. Com a vinculação da Agerp ao Centro Integrado de Comunicação (CICOM), foi diagnosticada a necessidade do planejamento e execução de duas novas linhas: a Institucional CICOM, visando à divulgação dos serviços e integração da equipe; e a linha Capacitação e Aprimoramento com o objetivo de capacitar e desenvolver profissionalmente, a partir de cursos oferecidos, em um primeiro momento, para os servidores e bolsistas envolvidos, e após, expandir a oferta para a comunidade da Fabico.

Exemplificando o trabalho do núcleo na linha de clientes externos, o Centro de Processamento de Dados (CPD), cliente da Agerp a mais de três anos, encaminhou a demanda de planejamento e produção do evento “X Workshop de Tecnologia de Informação e Comunicação das Instituições Federais de Ensino Superior” (WTICIFES). A referida edição, ocorrida de 02 a 05 de maio de 2016, no Centro de Eventos da FAURGS em Gramado, possuiu como tema “a Universidade em tempos de crise: o papel estratégico da TI e da gestão por processos”, com o objetivo de levantar questões comuns à realidade dos profissionais de TI das IFES para promover o debate, a troca de conhecimento e informações do setor. A equipe da Agerp atuou em todas as etapas de produção – pré-evento, execução, e pós – responsabilizando-se pelo contato com fornecedores, logística, assessoria de imprensa, cerimonial e protocolo e credenciamento.

Desse modo, percebe-se o programa Agerp como uma importante ferramenta, no ambiente acadêmico, para proporcionar uma experiência na elaboração de projetos estratégicos, operacionais e mercadológicos, aos alunos de Relações Públicas, capacitando-os para futuros desafios no mercado de trabalho. Além disso, com a inclusão ao Centro Integrado de Comunicação, o conceito de comunicação integrada é implementado diariamente pelos alunos bolsistas, docentes e servidores, nas demandas comunicacionais e administrativas diárias do CICOM.

Imagens – Equipe da Agerp no X WTICIFES

