

SITE DA FABICO: COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E IDENTIDADE PADRÃO

Fatimarlei Lunardelli (Coordenadora); Thiago Rodrigo da Costa Brandt (bolsista)

O site da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação integra o Programa Agência Experimental de Relações Públicas - AGERP 2016 no segmento Comunicação Institucional e faz parte do Projeto CICOM – Centro Integrado de Comunicação. Tem como objetivo informar a comunidade interna e externa sobre serviços oferecidos e atividades desenvolvidas na Unidade. O site é constituído de uma área de notícias com atualizações diárias e áreas de informações administrativas e de interesse acadêmico. O site foi desenvolvido em plone em 2011 e atualizado em 2016. O plone é um sistema de gerenciamento de conteúdo (CMS) de código aberto administrado pela Fundação Plone, criada em 2004. Esse sistema foi adotado pelo Governo Federal que orienta seu uso pelos órgãos de Governo visando uma identidade padrão para a comunicação institucional. A UFRGS adotou tal orientação e em 2011 migrou o site que havia para o plone. Desde então, qualquer solicitação de site dentro da Universidade conta com quatro modelos padronizados pelo CPD para serem desenvolvidos conforme as necessidades dos solicitantes. Tais modelos podem ser customizados, observando-se padrões como a presença da barra brasil. A opção pelo plone decorre da facilidade de uso por gestores de conteúdo e a não obrigatoriedade de conhecimentos técnicos em linguagem de marcação de texto (HTML) ou de estilo (CSS) para os usuários. O CPD oferece os modelos com uma programação prévia em que já estão disponíveis produtos de uso comum como área de notícias e eventos. Outra facilidade é o controle de grupos e usuários de administradores vinculado ao sistema de portais da Universidade, facilitando o cadastro de qualquer portador de número UFRGS.

Descritores: site da Fabico; comunicação na web; identidade padrão; comunicação institucional