

P 1503

Eventos como estratégia de comunicação em um hospital público e universitário

Elisa Kopplin Ferraretto; Ana Paula Lapenta Foletto; Camila Caroline Barths; Querlei Scremin - HCPA

Introdução: O relato de experiência demonstra como a Seção de Eventos do Hospital de Clínicas de Porto Alegre (HCPA), até então setor operacional, foi transformada, no ano de 2012, em área estratégica de comunicação institucional. Os eventos técnico-científicos, disseminadores de conhecimentos em saúde, passaram a ser percebidos como canais de comunicação capazes de consolidar e fortalecer a imagem de que o HCPA, hospital público e universitário, desfruta – a de referência em assistência, ensino, pesquisa e gestão em saúde. **Objetivos:** Demonstrar que eventos técnico-científicos podem agregar valor à imagem de um hospital público e universitário se trabalhados como canais de comunicação estratégica. **Métodos:** Os eventos foram reposicionados na instituição, deixando o nível operacional e passando a integrar a Assessoria de Comunicação Social (ACS), vinculada à Presidência. Assim, iniciou-se trabalho que incluiu as etapas de: incorporação dos eventos ao contexto de comunicação integrada; reestruturação da área de Comunicação para comportar as novas demandas; revisão de processos e rotinas; definição de políticas e planos para área; planejamento sistemático e participativo das ações; reorganização da equipe; capacitação profissional; e implantação de mecanismos de acompanhamento dos resultados. **Resultados:** Em 2011, a Seção de Eventos organizou 30 eventos, enquanto outros 31 foram organizados por terceiros. Em 2012, quando houve a mudança de foco, houve aumento de 106% nos eventos organizados pela ACS, enquanto os organizados por terceiros caíram 64,5%. Já em 2013 e 2014, a totalidade dos eventos (74 e 72, respectivamente) foi organizada pela Comunicação. Considera-se que a evolução dos números deve-se à melhoria dos processos de organização e ao valor que passou a ser agregado aos eventos. Esta mudança, liderada pela ACS, contribuiu para o fortalecimento da própria área, que se transformou em Coordenadoria de Comunicação, com novo status no organograma da instituição, crescimento da equipe, investimentos em infraestrutura e conquista de espaço no Mapa Estratégico do HCPA, onde passou a compor um dos Objetivos Estratégicos. **Conclusões:** Os eventos podem contribuir para a construção e manutenção da boa imagem de um hospital público e universitário, se percebidos como integrantes do mix de canais de comunicação e trabalhados estrategicamente em um contexto de comunicação integrada. **Unitermos:** Comunicação; Eventos; Estratégia