

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL
FACULDADE DE DIREITO
DEPARTAMENTO DE DIREITO ECONÔMICO E DO TRABALHO

Letícia Fernanda Costa Ferreira

SISTEMA REGULAMENTAR DA PRODUÇÃO ORGÂNICA:
Atuação de *standards* de salvaguarda frente ao *greenwashing*

Porto Alegre

2016

LETÍCIA FERNANDA COSTA FERREIRA

SISTEMA REGULAMENTAR DA PRODUÇÃO ORGÂNICA:

Atuação de *standards* de salvaguarda frente ao *greenwashing*

Trabalho de conclusão de curso apresentado como requisito parcial para obtenção de título de Bacharela em Ciências Jurídicas e Sociais, na Faculdade de Direito da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS).

Orientadora: Profa. Dra. Kelly Lissandra Bruch

Porto Alegre

2016

LETÍCIA FERNANDA COSTA FERREIRA

SISTEMA REGULAMENTAR DA PRODUÇÃO ORGÂNICA:

Atuação de *standards* de salvaguarda frente ao *greenwashing*

Trabalho de conclusão de curso apresentado como requisito parcial para obtenção de título de Bacharela em Ciências Jurídicas e Sociais, na Faculdade de Direito da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS).

Aprovada em 16 de dezembro de 2016.

BANCA EXAMINADORA:

Professora Dra. Kelly Lissandra Bruch

Orientadora (UFRGS)

Professor Dr. Ricardo Antônio Lucas Camargo

(UFRGS)

Marcos Vinícius Araujo

(UFRGS)

AGRADECIMENTOS

Agradeço, essencialmente, a Deus por me guiar.

À professora Kelly Bruch, que aceitou me orientar, sem reticências, em relação a este tema desafiador, agradeço a confiança depositada. Além disso, por toda atenção prestada diante das minhas inquietações com o trabalho. Certamente, seguir a indicação da professora do curso de Administração, e não desistir depois das tentativas para encontrá-la, valeram muito a pena.

Agradeço também à minha família, por todo suporte emocional e material. Em especial, à mãe, pela ajuda durante toda a minha faculdade.

Também, em relação ao trabalho, reconheço minha gratidão ao mestrando Marcos pelas valiosas indicações fora do domínio jurídico.

Minhas fortes considerações pela Biblioteca da FMP e seus funcionários, com os quais desde 2011 tenho compartilhado momentos de estudo. Uma especial lembrança à Letícia, que conseguiu recuperar as partes do trabalho em algum lugar da memória do computador.

À colega Bibiana, gratidão por poder compartilhar reflexões neste último ano de Faculdade.

RESUMO

O presente trabalho tem por finalidade analisar como o *greenwashing* pode ser coibido através da Regulamentação da Produção Orgânica. Para isso, estabeleceram-se cinco *standards* regulamentares como parâmetros de utilização da informação da qualidade ecologicamente responsável nos produtos, como é o caso da informação da qualidade orgânica. Tendo em vista a abrangência do tema, utilizou-se de conceitos de forma interdisciplinar com o âmbito jurídico, como ocorreu com as definições para o *greenwashing*, para os *standards* de salvaguarda, e para os produtos orgânicos com certificação por auditoria. Recorreu-se a quatro hipóteses secundárias iniciais, cuja verificação se dá nas duas partes do trabalho. A primeira corresponde ao *greenwashing* como técnica publicitária que se insere no mercado de produtos ecologicamente responsáveis, e causa danos a este devido às características de sua mensagem, composta por uma suposta veiculação de informação aliada a mecanismos de persuasão. A segunda parte refere-se à atuação do sistema regulamentar da produção orgânica, sob a análise dos *standards*, frente ao *greenwashing*. Neste último, adaptaram-se conceitos da Teoria Econômica dos Custos de Transação para o propósito de entender o contexto de atuação da regulamentação sobre o controle dos riscos ao mercado de produtos orgânicos. A construção de *standards* de salvaguarda vem ampliar o conhecimento sobre a capacidade de atuação de tais normas, já que podem coibir o *greenwashing* em três formas: reflexamente; diretamente para evitar efeitos indiretos de *greenwashing*; e, diretamente, para evitar a própria veiculação da mensagem de *greenwashing*. Com isso, ampliaram-se as respostas ao problema de pesquisa, já que é possível entender o sistema normativo dos produtos orgânicos como uma barreira regulamentar ao *greenwashing*, a partir de um sistema que, *a priori*, o faria de forma apenas indireta. Assim, pode-se concluir da necessidade de reflexão sobre a existência de regulamentos específicos à utilização de informações e da publicidade em produtos ecologicamente responsáveis.

Palavras-chave: *Greenwashing*. Regulamentação da produção orgânica. Consumidor. Produtos ecologicamente responsáveis. Informação da qualidade orgânica.

ABSTRACT

This paper has the object analyze how greenwashing can be restrained through the Organic Production Regulation. For this, five regulatory standards were established as parameters for the use of the ecologically responsible quality in products, as it is the case of the organic quality information. Considering the extent of the theme, concepts were used in an interdisciplinary way with the legal domain, as it has occurred with the definitions of greenwashing, of safeguard standards, and of organic products certificated by audits. Four initial secondary hypotheses were used, whose verification occurred in the two parts of the paper. The first one corresponds to greenwashing as an advertising technique, which is inserted in the market of ecologically responsible products and that causes damages to this latter due to characteristics in its message, composed by a supposed transmission of the information allied to mechanisms of persuasion. The second part refers to the performance of the regulation system of the organic production, under an analysis of standards against greenwashing. In this latter, were adapted concepts of the economic theory of Transaction Costs for the purpose of understanding the context of the regulatory performance under the risk control to the market of organic products. The construction of safeguard standards comes to enlarge the knowledge about the capacity of acting of these norms, as it can restrain greenwashing in the ways: reflexively; directly to avoid indirect greenwashing effects; and directly to avoid greenwashing message transmission. With this, the answers to the research problem were expanded, since it is possible to understand the normative system of organic products as a regulatory barrier to greenwashing, build on a system that, *a priori*, would do it only indirectly. Thus, it possible to conclude that there is a need to reflect on the existence of specific regulations for the use of information and advertising in ecologically responsible products.

Keywords: Greenwashing. Organic production regulation. Consumer. Ecologically responsible products. Organic quality information.

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

ANVISA	Agência Nacional de Vigilância Sanitária
CDC	Código de Defesa do Consumidor
Cf.	Conforme
COAGRE	Coordenação de Agroecologia
CONAR	Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária
Dec.	Decreto
IFOAM	<i>International Federation of Organic Agriculture Movements</i>
IMA	Instituto Mineiro de Agropecuária
IN	Instrução Normativa
INMETRO	Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia
MAPA	Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento
NT	Nota Técnica
SisOrg	Sistema Brasileiro de Avaliação da Conformidade Orgânica
SPG	Sistema Participativo de Garantia
OAC	Organismo de Avaliação da Conformidade Orgânica
OCS	Organização de Controle Social
OPAC	Organismo Participativo de Avaliação da Conformidade
PL	Projeto de Lei
PLS	Projeto de Lei do Senado
PROCON	Serviço de Proteção e Defesa dos Direitos do Consumidor

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	09
2 GREENWASHING	15
2.1 ELEMENTOS DA PRÁTICA DE <i>GREENWASHING</i>	15
2.1.1 Definição de <i>greenwashing</i>	17
2.1.2 Padrões de ocorrência do <i>greenwashing</i> : “Os Sete Pecados”	20
2.2 COMUNICAÇÃO DE <i>GREENWASHING</i> : PREJUÍZOS AO MERCADO DE PRODUTOS ECOLOGICAMENTE RESPONSÁVEIS	26
2.2.1 Características da mensagem de <i>greenwashing</i>	26
2.2.2 Publicidade enganosa e abusiva: desvantagem para ambos os lados	29
3 ATUAÇÃO DO SISTEMA REGULAMENTAR DA PRODUÇÃO ORGÂNICA SOBRE O GREENWASHING	38
3.1 MECANISMOS DE CONTROLE E GARANTIA	38
3.1.1 Definições básicas no controle da qualidade orgânica	41
3.1.2 Salvaguardas aos produtos orgânicos frente ao oportunismo de <i>greenwashing</i>	47
3.2 <i>STANDARDS</i> REGULAMENTARES	50
3.3 EFEITOS PROIBITIVOS E SANCIONATÓRIOS AO <i>GREENWASHING</i>	64
4 CONCLUSÃO	68
REFERÊNCIAS	71

REFERÊNCIAS

- ANVISA. *Orientações da Anvisa (perguntas e respostas - FAQ)*. 2002. Disponível em: <<http://www.anvisa.gov.br/faqdinamica/index.asp?Secao=Usuario&usersecoes=28&userassunto=187>>. Acesso em: 05/12/2016.
- ARAUJO, Inesita Soares de; JACOB, Silvana do Couto; MARINS, Bianca Ramos Marins. *Vigilância Sanitária e direito à comunicação: a rotulagem de alimentos como espaço de cidadania*. Vig Sanit Debate, v. 2 n. 04, 2014. Disponível em: <<http://www.visaemdebate.incqs.fiocruz.br/>>. Acesso em: 005/12/2016.
- BANKS, Jo; BRISTOW, Gillian; MARSDEN, Terry. *Food Supply Chain Approaches: exploring their role in rural development*. Revista Sociologia Ruralis. v. 40, n. 4. Disponível em: <<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/1467-9523.00158/pdf>>. Acesso em: 01/11/2016.
- BARBOSA, Elisa Quartim. *A comunicação do selo de certificação de orgânicos aplicado do design da embalagem*. In: Coutinho, Solange G. et al (Org.). Proceedings of the 6th Information Design International Conference, 5º InfoDesign, 6º CONGIC. Blucher Design Proceedings, v.1, n. 2, São Paulo: 2014. Disponível em: <<http://pdf.blucher.com.br.s3-sa-east-1.amazonaws.com/designproceedings/cidi/CIDI-19.pdf>>. Acesso em: 17/11/2016.
- BARBOSA, Luciano Celso Brandão Guerreiro; LAGES, André Maia Gomes. *A Comercialização dos Produtos Orgânicos na Feira Agroecológica de Maceió/AL: uma avaliação sob a lógica da teoria dos custos de transação*. Sociedade Brasileira de Economia, Administração e Sociologia Rural. Rio Branco, 20 a 23 de julho de 2008. Disponível em: <<http://www.sober.org.br/palestra/9/959.pdf>>. Acesso em: 05/12/2016.
- BENJAMIN, Antônio Herman V. *A repressão penal aos desvios de marketing*. Revista de Direito do Consumidor, v. 4, out./dez. 1992.
- BENJAMIN, Antônio Herman V. et al. *Manual de Direito do Consumidor*. 5 ed. ver., atual. e ampl. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais.
- BERLATO, Larissa Fontoura; GOMEZ, Luiz Salomão Ribas; SAUSSEN, Fabiane. *A Sustentabilidade Empresarial como Vantagem Competitiva em Branding*. Revista DAPesquisa, v. 11, n. 15. 2016. Disponível em: <<http://dx.doi.org/10.5965/1808312911152016024>>. Acesso em: 20/10/2016.
- BRANCHER, Paulo Cesar. *As Faces da Certificação de Produtos Orgânicos no Brasil: o caso do mercado da Região Metropolitana de Curitiba - PR*. Congresso da Sociedade Brasileira de Economia, Administração e Sociologia Rural, 2011. Disponível em: <<http://www.sober.org.br/palestra/2/419.pdf>>. Acesso em: 15/11/2016.
- BRASIL. ANVISA. **Resolução RDC n. 259**. *Regulamento Técnico para Rotulagem de Alimentos Embalados*, de 20 de setembro de 2002. Anexo. Disponível em: <http://portal.anvisa.gov.br/documents/33880/2568070/RDC_259_2002.pdf/e40c2ecb-6be6-4a3d-83ad-f3cf7c332ae2>. Acesso em: 05/12/2016.

BRASIL. Câmara dos Deputados. **Projeto de Lei n. 3.514/2015**. Brasília, DF, nov. 2015. Disponível em: <http://www.camara.gov.br/proposicoesWeb/prop_mostrarintegra?codteor=1408274&filena me=PL+3514/2015>. Acesso em: 03/12/2016.

BRASIL. **Constituição** (1988). Constituição da República Federativa do Brasil de 1988. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicaocompilado.htm>. Acesso em: 06/12/2016.

BRASIL. **Decreto n. 6.323**, de 27 de dezembro de 2007. Regulamenta a Lei n. 10.831, de 23 de dezembro de 2003, que dispõe sobre a agricultura orgânica, e dá outras providências. Disponível em: <https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2007/decreto/d6323.htm>. Acesso em: 05/12/2016.

BRASIL. **Decreto n. 7.048**, de 23 de dezembro de 2009. Dá nova redação ao art. 115 do Decreto no 6.323, de 27 de dezembro de 2007, que regulamenta a Lei no 10.831, de 23 de dezembro de 2003, que dispõe sobre a agricultura orgânica. Disponível em: <https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2009/decreto/d7048.htm>. Acesso em: 05/12/2016.

BRASIL. **Decreto n. 7.794**, de 20 de agosto de 2012. Institui a Política Nacional de Agroecologia e Produção Orgânica. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2012/decreto/d7794.htm>. Acesso em: 05/12/2016.

BRASIL. **Lei n. 8.078**, de 11 de setembro de 1990. Código de Defesa do Consumidor. Dispõe sobre a proteção do consumidor e dá outras providências. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Leis/L8078.htm>. Acesso em: 05/12/2016.

BRASIL. **Lei n. 10.831**, de 23 de dezembro de 2003. Dispõe sobre a agricultura orgânica e dá outras providências. Disponível em: <https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/2003/L10.831.htm>. Acesso em: 05/12/2016.

BRASIL. Ministério da Agricultura e do Abastecimento (atual Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento). **Instrução Normativa n. 07**, de 17 de maio de 1999. Revogada. Disponível em: <<http://extranet.agricultura.gov.br/sislegis-consulta/consultarLegislacao.do?operacao=visualizar&id=1662>>. Acesso em: 05/12/2016.

BRASIL. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. **Instrução Normativa n. 19**, de 28 de maio de 2009. Disponível em: <http://www.agricultura.gov.br/arq_editor/file/Desenvolvimento_Sustentavel/Organicos/Legislacao/Nacional/Instrucao_Normativa_n_0_019_de_28-05-2009.pdf>. Acesso em: 05/12/2016.

BRASIL. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. **Instrução Normativa n. 50**, de 05 de novembro de 2009. Revogada. Disponível em: <http://www.agricultura.gov.br/arq_editor/file/Desenvolvimento_Sustentavel/Organicos/Legislacao/Nacional/Instrucao_Normativa_n_0_050_de_05-11-2009.pdf>. Acesso em: 05/12/2016.

BRASIL. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. **Instrução Normativa n. 38**, de 02 de agosto de 2011. Disponível em: <http://www.agricultura.gov.br/arq_editor/file/Desenvolvimento_Sustentavel/Organicos/Legislacao/Nacional/Instrucao_Normativa_n_0_038_de_02-08-2011.pdf>. Acesso em: 05/12/2016.

BRASIL. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. **Instrução Normativa n. 46**, de 06 de outubro de 2011. Disponível em: <http://www.agricultura.gov.br/arq_editor/file/Desenvolvimento_Sustentavel/Organicos/Legislacao/Nacional/Instrucao_Normativa_n_0_046_de_06-10-2011_regulada_pela_IN_17.pdf>. Acesso em: 05/12/2016.

BRASIL. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. **Instrução Normativa n. 18**, de 20 de junho de 2014. Disponível em: <http://www.agricultura.gov.br/arq_editor/file/Desenvolvimento_Sustentavel/Organicos/Legislacao/Nacional/Instrucao_Normativa_n_0_018_de_20-06-2014.pdf>. Acesso em: 05/12/2016.

BRASIL. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Coordenação de Agroecologia. **Nota Técnica n. 04**, de 07 de fevereiro de 2011. Disponível em: <<http://www.organicsnet.com.br/2011/02/utilizacao-das-embalagens-adquiridas-antes-de-janeiro2011/>>. Acesso em: 05/12/2016.

BRASIL. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Coordenação de Agroecologia. **Nota Técnica n. 05**, de 07 de fevereiro de 2011. Disponível em: <http://ibd.com.br/Media/arquivo_digital/2e441840-a98e-40c4-9102-0910bb1ae8f7.pdf>. Acesso em: 05/12/2016

BRASIL. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Coordenação de Agroecologia. **Nota Técnica n. 08**, de 08 de fevereiro de 2011. Disponível em: <<http://www.organicsnet.com.br/wp-content/uploads/NT-08-2011-pag-1-1-001.jpg>>. Acesso em: 05/12/2016.

BRASIL. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Coordenação de Agroecologia. **Nota Técnica n. 11**, de 13 de março de 2012. Disponível em: <http://ibd.com.br/Media/arquivo_digital/26db5cf6-1ffc-4e34-974b-d859f01fd0c7.pdf>. Acesso em: 05/12/2016.

BRASIL. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Coordenação de Agroecologia. **Nota Técnica n. 40**, de 06 de agosto de 2014. Disponível em: <http://ibd.com.br/Media/arquivo_digital/6297933b-9ea4-4ed9-8802-8905868a8717.pdf>. Acesso em: 05/12/2016.

BRASIL. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. *Cadeia produtiva de produtos orgânicos*. Brasília: MAPA/SPA, 2007. Disponível em: <http://www.ibraf.org.br/x_files/Documentos/Cadeia_Produtiva_de_Produtos_Org%C3%A2nicos_S%C3%A9rie_Agroneg%C3%B3cios_MAPA.pdf>. Acesso em: 24/11/2016.

BRASIL. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. *Cadastro Nacional. Certificação por Auditoria*. Disponível em: <<http://www.agricultura.gov.br/desenvolvimento-sustentavel/organicos/cadastro-nacional/certificacao-por-auditoria>>. Acesso em: 05/12/2016.

BRASIL. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. *Manual de aplicação do selo oficial para produtos orgânicos*. Secretaria de Desenvolvimento Agropecuário e Cooperativismo. Brasília: Mapa/ACS, 2009. passim. Disponível em: <<http://biodinamica.org.br/pdf/Manual%20selo%20SisOrg.pdf>>. Acesso em: 02/12/2016.

BRASIL. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. *Produtos orgânicos: sistemas participativos de garantia*. Brasília: Mapa/ACS, 2008. Disponível em: <<http://www.agricultura.gov.br/MapaPortalInternet/consultarpublicacao/editConsultarPublicacaoGrupo1.do?op=downloadArquivo&url=%2Fdesenvolvimento-sustentavel%2Forganicos%2Fpublicacao&publicacao.arquivo.idArquivo=2332>>. Acesso em: 05/12/2016.

BRASIL. Ministério da Justiça. CGAJ/DPDC. *Redução da quantidade de produto*. Nota n. 22. 01/02/2006. Disponível em: <http://www.justica.gov.br/seus-direitos/consumidor/notas-tecnicas/anexos/nota022_2006.pdf>. Acesso em: 30/11/2016.

BRASIL. Secretaria Nacional do Consumidor. Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor. *Consumo sustentável*. Caderno de investigações científicas, v.3. Coordenação de Patrícia Faga Iglecias Lemos, Juliana Pereira da Silva e Amaury Martins Oliva. Brasília: Ministério da Justiça, 2013. Disponível em: <www.justica.gov.br/seus-direitos/consumidor/Anexos/consumo-sustentavel.pdf>. Acesso em: 30/11/2016.

BRASIL. Senado Federal. **Substitutivo ao Projeto de Lei do Senado n. 281/2012**. Altera a Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990 (Código de Defesa do Consumidor). Brasília, DF, out. 2015. Disponível em: <<http://legis.senado.leg.br/diarios/BuscaDiario?tipDiario=1&datDiario=29/10/2015&paginaDireta=00281>>. Acesso em: 03/12/2016.

BRESSAN, Idineia et al. *Produção Orgânica no Brasil*. Cadernos de Agroecologia, v.10, n. 3, out. 2015. Disponível em: <<http://www.aba-agroecologia.org.br/revistas/index.php/cad/article/viewFile/18672/12144>>. Acesso em: 05/12/2016.

CAMARGO, Eleida; NEGRÃO, Celso. *Design de embalagem: do marketing à produção*. São Paulo: Novatec Editora, 2008.

CANTO, Natália Rohenkohl do. *Eco-inovação na Gestão Sustentável da Cadeia de Suprimentos: um estudo no setor de alimentos*. 2016. 143 f. Dissertação de Mestrado em Administração - Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre. Disponível em: <<http://www.lume.ufrgs.br/handle/10183/143321>>. Acesso em: 04/12/2016.

CARRANO, Sergio Henrique Soares. *Estudo sobre Rotulagem do Alimento*. Rio de Janeiro: Sociedade Nacional de Agricultura, 2008. Disponível em: <<http://www.organicsnet.com.br/wp-content/uploads/cartilha-rotulagem.pdf>>. Acesso em: 05/10/2016.

CARVALHO, Patrícia Borges de. *Conflito de Competências na Fiscalização de Alimentos de Origem Animal no Brasil: uma análise da legislação em vigor no Brasil*. Revista de Direito Sanitário. v. 5., n.1, mar. 2004.

CHEN, Yu-Shan; CHANG, Ching-Hsun. *Greenwash and Green Trust: the mediation effects of green consumer confusion and green perceived risk*. Journal of Business Ethics, v. 114, n. 3, mai. 2013.

CONAR. *CONAR estuda normas para apelos de sustentabilidade*. 11 mai. 2010. Disponível em: <<http://www.conar.org.br/noticias/detnoticias.php?id=162>>. Acesso em: 02/12/2016.

CONAR. *Casos*. Disponível em: <<http://www.conar.org.br/>>. Acesso em: 02/12/2016.

CONAR. **Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária**. Disponível em: <<http://www.conar.org.br/codigo/codigo.php>>. Acesso em: 05/12/2016.

CORONEL, Daniel Arruda et al. *Agricultura Familiar de Produtos Orgânicos: um olhar sob a ótica do marketing*. Revista Extensão Rural, UFSM, Ano XIII, Jan./Dez. 2006. Disponível em: <<http://coralx.ufsm.br/extensaorural/art4ed13.pdf>>. Acesso em: 05/12/2016.

DIAS, Lucia Ancona Lopez de Magalhães. *Crítérios para Avaliação da Ilicitude na Publicidade*. 2010. 331 f. Tese de Doutorado em Direito – Universidade de São Paulo, São Paulo. Disponível em: <<http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/2/2131/tde-16082011-160021/pt-br.php>>. Acesso em: 05/10/2016.

DIAS, Reinaldo. *Gestão Ambiental: Responsabilidade social e sustentabilidade*. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2011.

ECOCERT. *Processo de Certificação*. ECOCERT BRASIL–Lei 10.831/03. Disponível em: <http://brazil.ecocert.com/system/files/TS01%20%28BR%29%20Processo%20Certificacao%20%28v15%29_0.pdf>. Acesso em: 05/12/2016.

EMBRAPA. *Princípios Norteadores da Produção Orgânica de Hortaliças*. Embrapa Hortaliças. Circular Técnica n. 67. Brasília: 2008. Disponível em: <http://ainfo.cnptia.embrapa.br/digital/bitstream/CNPH-2009/35185/1/ct_67.pdf>. Acesso em: 30/11/2016.

EPAMINONDAS, Letícia Maria Resende; RIBEIRO, Rita Aparecida da Conceição. *Das estratégias do greenmarketing à falácia do greenwashing: a utilização do discurso ambiental no design de embalagens e na publicidade de produtos*. V Encontro Nacional da Anppas. Florianópolis. 4 a 7 de outubro de 2010. Disponível em: <<http://www.anppas.org.br/encontro5/cd/artigos/GT8-645-626-20100825115643.pdf>>. Acesso em: 11/11/2016.

FARINA, E.M.M.Q; REZENDE, C.L. *Assimetria informacional no mercado de alimentos orgânicos*. Anais. Seminário Brasileiro da Nova Economia Institucional, 2001. Campinas: Unicamp, 2001. Disponível em: <http://pensa.org.br/wp-content/uploads/2011/10/Assimetria_informacional_no_mercado_de_alimentos_org%C3%A2nicos_2001.pdf>. Acesso em: 15/11/2016.

FONSECA, Maria Fernanda de Albuquerque Costa. *Agricultura orgânica: regulamentos técnicos para acesso aos mercados dos produtos orgânicos no Brasil*. Colaboração de Cláudia de Souza et al. Niterói: PESAGRO-RIO, 2009.

GALERA, Vinicius; LELLIS, Gabriel. *Acordos de equivalência melhoraram comércio mundial de orgânicos*. São Paulo, 09 jun. 2016. Disponível em: <<http://revistagloborural.globo.com/Noticias/Agricultura/noticia/2016/06/acordos-de-equivalencia-melhoraram-comercio-mundial-de-organicos.html>>. Acesso em: 03/12/2016.

GOMES, Fernando Costa. *O Selo Certificador como Ferramenta de Comunicação para Produtos Orgânicos*. 2009. 110 f. Trabalho de conclusão de curso de graduação em Comunicação Social - Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre. Disponível em: <<https://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/22321/000739596.pdf?sequence=1>>. Acesso em: 05/12/2016.

GÓNGORA, Claudia Lucía Alejos. *Greenwashing: ser verde o parecerlo*. Cuadernos de la Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo - IESE, Navarra, n. 21, dez. 2013. Disponível em: <<http://www.iese.edu/research/pdfs/ST-0328.pdf>>. Acesso em: 01/12/2016.

GONZAGA, Carlos Alberto Marçal. *Marketing Verde de Produtos Florestais: teoria e prática*. Revista Floresta, Curitiba, v. 35, n. 2, mai./ago. 2005.

GOVERNO DE MINAS GERAIS. IMA. Declaração de Transação Comercial de Produtos Orgânicos. Belo Horizonte, 2012. Disponível em: <www.ima.mg.gov.br/portarias/doc_download/1078-transacao-comercial-organcio>. Acesso em: 05/12/2016

GREENWASHING. In: OXFORD DICTIONARY. Disponível em: <<https://en.oxforddictionaries.com/definition/greenwash>>. Acesso em 11/11/2016.

GUEDES, Pedro Pereira; RÉVILLION, Jean Philippe Palma; SCHULTZ, Glauco. Análise de Aspectos Estratégicos e Financeiros Relacionados ao Processamento de Produtos Lácteos Orgânicos por Agroindústrias no Estado do Rio Grande Do Sul. Revista READ. v. 6, n.4, jul./ago. 2000. p. 8. Disponível em: <<http://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/19384/000296847.pdf?sequence=1>>. Acesso em: 05/12/2016.

IBD CERTIFICAÇÕES. Certificação de Produtos Orgânicos passo a passo. 1ª ed. 2016. Disponível em: <<http://ibd.com.br/ShowFile.aspx?action=2&fileid=c846b440-ee40-4638-b909-5f1e980d89f6>>. Acesso em: 05/12/2016.

IDEC; MARKET ANALYSIS. *A percepção do consumidor sobre os apelos nas embalagens*. 2013. Disponível em: <http://www.idec.org.br/uploads/testes_pesquisas/pdfs/pesquisa-rotulagem-e-compromisso-ambiental1.pdf>. Acesso em: 04/12/2016.

INSTITUTO AKATU. *Descobrendo o consumidor consciente*. Pesquisa nº 3. 2003. Disponível em: <<http://www.akatu.org.br/Content/Akatu/Arquivos/file/Publicacoes/24-consum.pdf>>. Acesso em: 04/12/2016.

INSTITUTO AKATU; INSTITUTO ETHOS. *Consumidor brasileiro e a sustentabilidade: atitudes e comportamentos frente ao consumo consciente, percepções e expectativas sobre a RSE*. 2010. Disponível em: <http://www.akatu.org.br/Content/Akatu/Arquivos/file/10_12_13_RSEpesquisa2010_pdf.pdf>. Acesso em: 30/11/2016.

KOTLER, Philip. *Princípios de Marketing*. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

LEITÃO, Manuela Prado. *Rotulagem Ecológica e o Direito do Consumidor à Informação*. Porto Alegre: Verbo Jurídico, 2012.

MACHADO, Roberto Luiz Pires. *Manual de rotulagem de alimentos*. Rio de Janeiro: Embrapa Agroindústria de Alimentos, 2015. Disponível em: <<http://ainfo.cnptia.embrapa.br/digital/bitstream/item/142308/1/DOC-119.pdf>>. Acesso em: 28/11/2016.

MANIET, Françoise. *Os Apelos Ecológicos, os Selos Ambientais e a Proteção dos Consumidores*. Revista de Direito do Consumidor, v. 4, out./dez. 1992. Tradução de Maria Henriqueta do A. F. L.

MARKET ANALYSIS. *Greenwashing no Brasil: um estudo sobre os apelos ambientais nos rótulos dos produtos*. Florianópolis, 2010. Disponível em: <<http://marketanalysis.com.br/wp-content/uploads/2014/07/Greenwashing-in-Brazil.pdf>>. Acesso em: 11/11/2016.

MARKET ANALYSIS. *Greenwashing no Brasil: um estudo sobre os apelos ambientais nos rótulos dos produtos*. Edição cosméticos, higiene pessoal e produtos de limpeza. 2014. Disponível em: <http://marketanalysis.com.br/wp-content/uploads/2014/09/Greenwashing_2014_MarketAnalysis.pdf>. Acesso em: 03/12/2016.

MESTRINER, Fabio. *Gestão estratégica de embalagem: uma ferramenta de competitividade para sua empresa*. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

MING, Liu. *O Brasil orgânico do século XXI*. Organics Brasil Imprensa. Disponível em: <http://www.organicsbrasil.org/pt/imprensa_detalhe/221/o-brasil-organico-do-seculo-xxi>. Acesso em: 30/11/2016.

MIRAGEM, Bruno. *Curso de Direito do Consumidor*. 5 ed. rev., atual. e ampl. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2014.

MÜLLER, Karina Haidar. *Greenwashing, a 'lavagem verde'*. Valor Econômico, São Paulo. 18 abr. 2011. Disponível em: <<http://www.valor.com.br/arquivo/883223/greenwashinglavagem-verde%3E>>. Acesso em: 30/11/2016.

NAZARIO, Pedro Valentim. *Greenwashing: uma análise do conhecimento dos atendentes de serviço de atendimento ao cliente sobre a característica "verde" do produto*. 2011. 48 f. Trabalho de conclusão de curso de graduação em Administração - Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre. Disponível em: <<http://www.lume.ufrgs.br/handle/10183/39262>>. Acesso em: 04/12/2016.

OECD. *Towards Sustainable Household Consumption? Trends and Policies in OECD Countries*. 2002. Disponível em: <http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/environment/towards-sustainable-household-consumption_9789264175068-en#page96>. Acesso em: 05/09/2016.

OLIVEIRA, Roberto Nascimento Azevedo de. *Gestão Estratégica de marcas próprias*. 2 ed. atual. Rio de Janeiro: Brasport, 2008.

ORGANIZATION OF THE UNITED NATIONS. FAO. **Codex Alimentarius**, Organically Produced Foods. 3ª ed. Roma, 2007. Disponível em: <ftp://ftp.fao.org/codex/Publications/Booklets/Organics/organic_2007e.pdf>. Acesso em: 16/11/2016

OTTMAN, Jacquelyn A. *As Novas Regras do Marketing Verde: estratégias, ferramentas e inspiração para o branding sustentável*. São Paulo: M. Books, 2012.

PAGOTTO, Érico Luciano. *Greenwashing: os conflitos éticos da propaganda ambiental*. 2013. 162 f. Dissertação de Mestrado em Mudança Social e Participação Política - Universidade de São Paulo, São Paulo. Disponível em: <<http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/100/100134/tde-22072013-141652/pt-br.php>>. Acesso em: 05/12/2016.

PROTESTE. *Greenwashing engana consumidor desatento*. 18 mar. 2013. Disponível em: <<https://www.proteste.org.br/dinheiro/imoveis/noticia/greenwashing-engana-consumidor-desatento>>. Acesso em: 02/12/2016.

RADOMSKY, Guilherme Francisco Waterloo. *Certificação Participativa e Regimes de Propriedade Intelectual*. 2010. 302 f. Tese de Doutorado em Antropologia Social - Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre. Disponível em: <<http://reformaagrariaemdados.org.br/sites/default/files/2010%20Guilherme%20Francisco%20Waterloo%20Radomsky.pdf>>. Acesso em: 13/11/2016.

SEBRAE. *Como montar uma hidroponia*. Idéias de Negócios. Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ideias/como-montar-uma-hidroponia,02387a51b9105410VgnVCM1000003b74010aRCRD>>. Acesso em: 03/12/2016.

SIQUEIRA, Rosana Rocha; VARGAS, Maria Augusta Mundim; SOARES, Maria José Nascimento. *Adolescentes e o Consumo Sustentável percepções e estilos de vida*. 1ª ed. Aracaju: IFS, 2016. Disponível em: <http://www.ifs.edu.br/propex/images/Imagens/Livros/Adolescentes_e_consumo_digital-ebook.pdf>. Acesso em: 26/11/2016.

SOUZA FILHO, Hildo Meirelles; TOLEDO, José Carlos de; VINHOLIS, Marcela de Mello Brandão. *A questão da assimetria da informação e da incerteza da qualidade na indústria de alimentos: soluções possíveis*. XVI SIMPEP. [ca. 2010]. Disponível em: <<http://ainfo.cnptia.embrapa.br/digital/bitstream/CPPSE-2010/18803/1/PROCIMMBV2009.00215.pdf>>. Acesso em: 05/12/2016.

SOUZA, José Cleber Dias de. *Produção Orgânica: requisitos legais para a produção, processamento, controle e informação da qualidade*. Comissão da Produção Orgânica do Rio

Grande do Sul – CPOrg/RS. MAPA. Disponível em: <www.ufrgs.br/cecanec/downloads/download.php?id=84>. Acesso em: 02/11/2016.

SOUZA, Maria Celia Martins de. Produtos Orgânicos. In: NEVES, Marcos Fava; ZYLBERSZTAJN, Decio et al (Org.). *Economia e Gestão dos Negócios Agroalimentares*. São Paulo: Pioneira, 2000.

TERRACHOICE. *The “Six Sins of Greenwashing”. A Study of Environmental Claims in North American Consumer Markets*. 2007. Disponível em: <<http://sinsofgreenwashing.com/index6b90.pdf>>. Acesso em: 05/12/2016.

TERRACHOICE. *The Sins of Greenwashing Home and Family Edition. A report on environmental claims made in the North American consumer market*. 2010. Disponível em: <<http://sinsofgreenwashing.com/index35c6.pdf>>. Acesso em: 05/12/2016.

UNEP. *Environmental, Social and Economic Sustainability (ESES) Framework*. 2015. Disponível em: <<https://wedocs.unep.org/rest/bitstreams/14946/retrieve>>. Acesso em: 01/12/2016.

WELLS, Christopher. Rotulagem Ambiental. In: DEMAJOROVIC, Jacques; VILELA JÚNIOR, Alcir (Org). *Modelos e Ferramentas de Gestão Ambiental: desafios e perspectivas para as organizações*. 3ª ed. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2013.

WILLIAMSON, Oliver E. *The mechanisms of governance*. Oxford University Press, 1996.

WWF BRASIL. *Pegada Ecológica? O que é isso?* Acesso em: <http://www.wwf.org.br/natureza_brasileira/especiais/pegada_ecologica/o_que_e_pegada_ecologica/>. Acesso em: 29/11/2016.

ZYLBERSZTAJN, Decio. Estruturas de Governança e Coordenação do Agribusiness: uma aplicação da nova economia das instituições. 1995. 241 f. Tese de Livre Docência em Administração. Universidade de São Paulo, São Paulo. Disponível em: <http://pensa.org.br/wp-content/uploads/2011/10/Estruturas_de_governanca_e_coordenacao_do_agribusiness_uma_aplicacao_da_nova_economia_das_instituicoes_1995.pdf>. Acesso em: 15/11/2016.