



Evento	Salão UFRGS 2016: III SALÃO EDUFRGS
Ano	2016
Local	Campus do Vale - UFRGS
Título	Análise da Inflação pelo Índice de Preço ao Consumidor/IPC/IEPE entre 2004 e 2015
Autores	EVERSON VIEIRA DOS SANTOS ANELI TORRES VENTURINI LISIANE DE SOUZA NUNES DE MOURA LUCI LUCAS COUTINHO GILDETE DA ROSA

Análise da Inflação pelo IPC/IEPE entre 2004 e 2015

Busca-se analisar os resultados do Índice de Preços ao Consumidor (IPC) calculados pelo Núcleo de Pesquisa Econômica Aplicada - NPEA/IEPE para a Região Metropolitana de Porto Alegre (RMPA) entre 2004 e 2015, traçando um comparativo com os índices de inflação (IPCA, INPC) de outras instituições de pesquisas. Além disso, ressaltar a importância da necessidade de produção do índice e reflexo sobre o consumidor. Objetiva-se: Apresentar os resultados da inflação do IPC entre 2004 e 2015, comparando o IPC com outros indicadores de inflação, ressaltando seu efeito sobre a economia. Serão usados os dados de 2004 a 2015. O IPC reflete a pesquisa ao nível de consumidor com renda entre 01 a 21 salários mínimos nacionais. Inicialmente, verifica-se: a) Em 2006, o IPC, INPC e IPCA com a menor taxa de inflação do período; b) Em 2006 e 2009, encontram-se as taxas de inflação mais baixas do período do IPC, com 2,39% e 2,94%, respectivamente, determinando inflação média mensal de 0,20% e 0,24% nesta ordem, exercendo baixa repercussão sobre o poder de compra do consumidor; c) Em 2006 a inflação do IPC ficou abaixo do limite inferior (2,50%) da meta de inflação estipulada pelo Banco Central; d) Os três indicadores de inflação em 2009 registraram taxas de crescimento nos preços abaixo de 5,0%; e) O ano de 2015 indica maior preocupação por parte dos consumidores, pois ocorre um crescimento da inflação pelos três indicadores, passando dos dois dígitos no ano. Os três índices ultrapassam o teto da meta de inflação de 2015, de 6,50%, induzindo o Governo a tomar medidas anti-inflacionárias, mas que se refletem negativamente sobre o mercado de trabalho e sobre o crescimento econômico do País.