

## REPRESENTATIVIDADE ECONÔMICA DE PLANTEIS DE ALEVINOS NO RIO GRANDE DO SUL

<sup>1</sup>Acadêmica de zootecnia, UFRGS (franielimodel@hotmail.com)

<sup>2</sup>Professor associado 1 do Departamento de zootecnia, UFRGS (danilo.streit@ufrgs.com.br)

### INTRODUÇÃO

O consumo do pescado tem aumentado e deve continuar crescendo nos próximos anos. Uma das fases cruciais para o seu desenvolvimento é a criação de alevinos, sendo a gestão econômica das propriedades parte fundamental para o sucesso da produção.

### OBJETIVO

Identificar a representatividade de cada uma das principais espécies de peixes comercializados como alevinos no RS, seguido de um estudo de caso, em relação ao custo de produção do milheiro da carpa capim (*Ctenopharyngodon idella*).

### METODOLOGIA

Para o levantamento da representatividade de cada espécie dentro das unidades produtoras de alevinos, foram realizadas atividades de campo nas proximidades dos municípios de Teutônia e Lajeado (ambos no RS), entrevistando os piscicultores, tratando o conjunto de alevinos comercializados por cada propriedade de “mix” de alevinos. Para validar a representatividade de cada alevino do “mix”, considerou-se a proximidade dos resultados para as diferentes espécies. O estudo de caso para avaliação do custo de produção da carpa-capim, ocorreu na Piscicultura Águas Cristalinas, em Cruzeiro do Sul – RS. Foram realizadas atividades de campo, acompanhando os processos produtivos para que desta forma fosse possível a aplicação da técnica de Custos Volume Lucro (CVL). Esta metodologia utiliza o custo variável como balizador do custo de produção. Desta forma o custo de produção foi obtido em razão dos gastos, pela produção de alevinos, considerando gastos: (a) Manutenção das matrizes; (b) Aplicação de Extrato de hipófise de Carpas (EHC); (c) Depreciação de equipamentos e benfeitorias; (d) Alimentação dos alevinos;

(e) Manejo dos viveiros de recria; (f) Outros insumos (g) Sacos para a comercialização dos alevinos. Para produção de alevinos, foram utilizadas duas fêmeas de carpa capim (peso médio 10 Kg), acompanhando os seus resultados produtivos até o final do processo. Para os machos não foi necessária indução hormonal. O período entre o manejo das matrizes e a obtenção dos alevinos em seu primeiro estágio de comercialização, ocorreu em torno de 4 semanas.

### RESULTADOS

Ao final do período foram produzidos 655 milheiros de carpa capim, com um custo variável total de R\$ 2913,52. Desta forma, a razão entre o número de milheiros produzidos e o custo total de produção nos traz o custo variável para a produção do milheiro de carpa capim.

Tabela 1. Custo variável para produção do milheiro da carpa capim.

|   | Descrição    | Preço R\$ | Unidades | Totais R\$     |
|---|--------------|-----------|----------|----------------|
| Ração manutenção matrizes               | Saco 25 Kg   | 45        | 20       | 900            |
| Ração para larvicultura                 | Saco 25 Kg   | 90        | 1,5      | 135            |
| Esterco de peru peletizado              | Saco 40 Kg   | 23        | 14       | 322            |
| Kit JL Química                          | 200 análises | 600       | 34       | 100,00         |
| Hipófise                                | Img          | 1,35      | 108      | 145,8          |
| Sacos para venda de alevinos            | Unidade      | 2         | 656      | 1310,72        |
| Custo Variável Total (R\$)              |              |           |          | <b>2913,52</b> |
| Custo variável unidade de produto (R\$) |              |           |          | <b>14,02</b>   |

Fonte. Dados de pesquisa AQUAM/UFRGS safra 2016.

### CONCLUSÃO

A carpa capim representou 50% do mercado de cada uma das unidades entrevistadas, o que trouxe bastante validade a este resultado. Em segundo lugar ficaram as carpas cabeça grande e prateada (ambas com valores próximos a 15%), seguida pela carpa hungara (10%) e das outras espécies (tilápia, jundiá e pacu). Vale ressaltar que as unidades também comercializam outras espécies, no entanto, não foram consideradas representativas. Nas condições deste estudo, utilizando o custo variável como balizador do custo de produção, o custo do milheiro da carpa capim foi de R\$ 14,029.