



SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA XXVIII SIC

paz no plural



Evento	Salão UFRGS 2016: SIC - XXVIII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2016
Local	Campus do Vale - UFRGS
Título	Metodologia de Levantamento de Dados para Aplicação de Planejamento Estratégico
Autor	DEBORA TEIXEIRA LEFFA
Orientador	TELMO ROBERTO STROHAECKER

Título: Metodologia de Levantamento de Dados para Aplicação de Planejamento Estratégico

Autor: Débora Teixeira Leffa

Orientador: Telmo Roberto Strohaecker

Instituição: Universidade Federal do Rio Grande do Sul

O LAMEF é o laboratório de Metalurgia Física da UFRGS e é dividido em oito grupos de trabalho com infraestrutura laboratorial e pesquisadores próprios. Entre eles, encontra-se o ProEng-EC, o qual atua diretamente na pesquisa, desenvolvimento e qualificação de componentes e de novas tecnologias voltadas para os setores de óleo e gás, naval, automotivo e ferroviário. Por possuir uma gama de trabalho diversificada, fez-se necessária a elaboração de um planejamento estratégico para guiar os rumos do grupo em questão. Para a estruturação do planejamento, foi desenvolvida uma metodologia de levantamento de dados para definição de objetivos e metas baseada no conceito de *feedback*, o qual consiste em um processo de comunicação onde há o provimento de informação sobre o estado de um sistema. Para tanto, foram desenvolvidos dois modelos distintos de *feedback*, sendo um para alunos de graduação e outro para alunos de pós-graduação. Os *feedbacks* foram estruturados de modo a abranger os seguintes assuntos: gestão do trabalho, avaliação do grupo, avaliação dos graduandos por parte dos pós-graduandos e vice-versa, auto avaliação, andamento dos projetos e LAMEF. A cada questão que constitui o *feedback*, foi solicitado que uma nota fosse atribuída, sendo estas: 1 para “discordo plenamente”, 2 para “concordo parcialmente” e 3 para “concordo plenamente”, além da opção “NA” (não aplicável). Através de uma ferramenta desenvolvida para avaliar as respostas, foi possível identificar as dificuldades e objeções do grupo, bem como formas de melhorar o ambiente de trabalho e otimizar o relacionamento entre os colaboradores da equipe. Assim, com metas e objetivos bem definidos, será possível a estruturação do planejamento estratégico.