

**382** A REPÚBLICA NOVA E O SURGIMENTO DA PRIMEIRA AGENCIA DE PROPAGANDA DO RIO GRANDE DO SUL, S.T.A.R. Ltda. Ilza Maria Praxedes do Canto e André Fernando da Silva Froes (Departamento de Comunicação, Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Universidade Federal do Rio Grande do Sul).

A República Nova, período que abrange os anos de 1930 a 1937 tem como características a diversificação da economia nacional e o incentivo à indústria e ao comércio local. Neste contexto de fortalecimento da economia urbana, surge em Porto Alegre a S.T.A.R. Ltda. (Sociedade Técnica de Anúncios e Representações Limitada), agência pioneira no Estado, fundada em 1932 por Arthur do Canto Junior com mais três sócios e extinta em 1969. Seu objetivo era criar, produzir e veicular a propaganda, procurando manter um alto nível de qualidade técnica e de atendimento. A Empresa desempenhou um papel importante no desenvolvimento da atividade no R.S. e na formação de grande número de profissionais da área. Este trabalho, ainda não concluído, procurou resgatar as peças gráficas e radiofônicas produzidas pela S.T.A.R.; verificar a influência exercida pela República Nova no surgimento da agência e traçar um perfil de seu fundador. Através de entrevistas com vários profissionais, consultas em jornais e revistas da época, buscou-se uma visão dialética dos acontecimentos. (FAPERGS/PROPESP)