



| | |
|-------------------|--|
| Evento | Salão UFRGS 2015: SIC - XXVII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS |
| Ano | 2015 |
| Local | Porto Alegre - RS |
| Título | Os Consumidores Conscientes e o Desenvolvimento de Produtos Eco-Inovadores no Setor de Alimentos |
| Autor | MANUELLA CORRÊA VENTURINI DOS SANTOS |
| Orientador | MARCIA DUTRA DE BARCELLOS |

MANUELLA CORREA VENTURINI DOS SANTOS

Os Consumidores Conscientes e o Desenvolvimento de Produtos Eco-Inovadores no Setor de Alimentos

M.D. de Barcellos

XXVII Salão de Iniciação Científica - Universidade Federal do Rio Grande do Sul

2015, Porto Alegre/RS, Brasil

RESUMO

Esta pesquisa ambienta-se no setor da eco-inovação do setor de alimentos. Através do aumento do consumo consciente e a transição de pensamentos individualistas para coletivos pela sociedade, o foco dos consumidores e consequentemente das organizações mudou e tem se tornado muito relevante no mercado atualmente. O principal objetivo que cerca este trabalho é investigar o comportamento consciente no consumo de alimentos no Brasil, especificamente verificando-se qual a relação entre os valores pessoais, as atitudes, normas, crenças e o comportamento de consumo através de uma metodologia que se propõe a analisar aspectos quali e quantitativos do fenômeno sob uma ótica multi-facetada. Em virtude dos fatores citados anteriormente, o trabalho busca propor uma teoria inovadora que analisa em que grau as atitudes em relação aos alimentos eco-inovadores são determinadas por uma combinação dos valores pessoais (coletivos ou individualistas) e pelas suas atitudes gerais em relação ao meio-ambiente e a natureza (atitude afetiva) e em relação ao progresso. Assim, a pesquisa iniciou-se através de uma etapa exploratória, onde ocorreram entrevistas em profundidade com os consumidores em questões ambientais, éticas e sociais. Por conseguinte, houve uma pesquisa de produtos eco-inovadores em feiras e lojas nacionais e internacionais. Por último, uma entrevista com os representantes dos fabricantes desses alimentos. Seguiu-se a etapa descritiva, que baseou-se numa survey online com 500 consumidores brasileiros. Ocorreu uma análise dos dados retirados do survey, montando uma estatística dos dados. Após esta etapa, ocorreu uma revisão da literatura nos mais diversos conceitos baseados em sustentabilidade, consumo sustentável, alimentos sustentáveis etc. A partir de agora, haverá uma análise estatística quantitativa com base nos dados das empresas pesquisadas aqui no Brasil e depois uma coleta de dados em empresas internacionais, na Europa, para uma comparação.

“Os Consumidores Conscientes e o Desenvolvimento de Produtos Eco-Inovadores no Setor de Alimentos” - Orientadora Marcia Dutra Barcellos no XXVII SIC. Professora, Diretora do CEPA/UFRGS, Programa de Pós Graduação em Administração de Empresas, Escola de

Administração, Universidade Federal do Rio grande do Sul (PPGA/EA/UFRGS).
mbarcellos@ea.ufrgs.br