



# OS CONSUMIDORES CONSCIENTES E O DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS ECO-INOVAADORES NO SETOR DE ALIMENTOS

Arthur Germano Diehl Moeller<sup>1</sup>, Marcia Dutra de Barcellos<sup>2</sup>

1 - Autor, Administração, UFRGS. 2 - Orientadora

## Introdução

Este trabalho buscou investigar o consumo consciente de alimentos no país, além de identificar o perfil do consumidor consciente através da relação entre suas práticas de consumo consciente neste setor com valores pessoais, normas, crenças e atitudes destes consumidores. É definido como consumidor consciente aquele que tem consciência sobre o impacto de suas decisões de compra em sua vida, em sua saúde e no meio ambiente.

## Objetivo

Identificar o perfil do consumidor consciente a partir da sua intenção de compra, valores e atitudes em relação aos produtos eco-inovadores no setor alimentício.

## Metodologia

Para a obtenção dos dados, foi utilizada uma *survey online* composta por 29 questões em que avaliaram-se a frequência de consumo de alimentos sustentáveis, as atitudes do consumidor em relação à tecnologia, ao meio-ambiente, à produção industrial e à produção de alimentos e a percepção destes sobre os alimentos, além de dados demográficos dos participantes.

## Resultados

Segundo resultados obtidos na *survey online*, aproximadamente 80% dos entrevistados consomem alimentos sustentáveis, além de a grande maioria apresentar senso de coletividade em detrimento ao individualismo. Em relação à pretensão de aumentar o consumo de alimentos sustentáveis, 96,4% responderam positivamente. Também foi constatado que o consumo deste tipo de produto é dificultado pela informação insuficiente a seu respeito, assim como seu preço mais elevado e pouca variedade de produtos e marcas. Em suma, verificou-se que o consumo consciente é uma tendência que está em crescimento e que existe um mercado disposto a consumir este tipo de produto.