



Let's talk about indie parties audience:

A interação do público de festas indie em Porto Alegre nos Eventos no Facebook

Paola Alexia Pereira Sartori
Orientação: Prof. Dra. Adriana Amaral
Universidade do Vale do Rio dos Sinos

Objetivos iniciais

- Compreender a interação do público nos Eventos no Facebook
- Possibilidades de rearranjos que tais interações trazem para o cenário

WHAT IS IT??

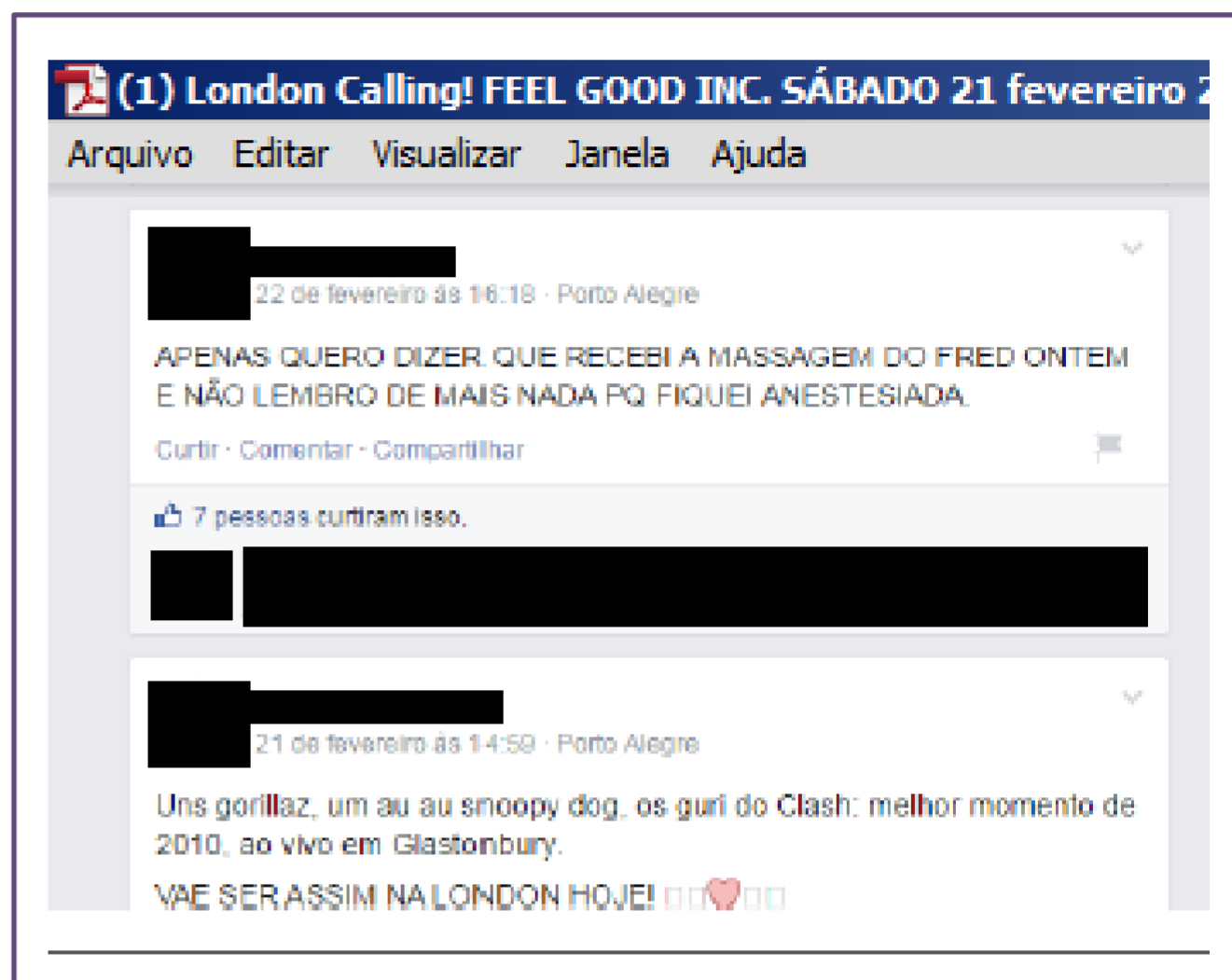
- Independent Rock
- Gênero musical
- Anos 2000 e o "Indie Mainstream"

Metodologia

- Netnografia
- Abordagem qualitativa – Internet como cultura
- Tipo de Amostra "Intencionais" > Subtipos "Máxima Heterogeneidade"; "Por Critério" e "Por Conveniência"
- Pesquisadora Insider
- Grupo Focal Online
- Questionário Online

Dados Iniciais

- Constituição e reconstituição do cenário por meio das interações
- Legitimidade destas interações (pré popularização do Facebook)
- Afetividades criadas e fortalecidas entre público e produtores/DJ's ; entre público para com o próprio público
- Cultura de Pista x Cultura de Show = Hibridismo Cultural?



Recortes

- R. U Mine? VC VC Quer? – 07/02/2015 @Cucko
- Vulgar #14 – 07/02/2015 @Sinners
- Clube da Luta *Especial Carnaval* – 14/02/2015 @Beco203
- Last Nite – *O Carnaval Mágico de Harry Potter* @Cucko
- XXXII Baile Universitário - 20/02/2015 @Sinners
- London Calling *Feel Good* – 21/02/2015 @Cucko
- IndieRokkers: *Especial The Kooks e Kasabian* – 21/02/2015 @Beco203
- Império da Lã *Classic Albums: AM* – 26/02/2015 @Beco203
- Clube dos Introvertidos XII: *Especial Bombay Bicycle Club* – 27/02/2015 @Clube Silêncio
- F5 – Only New Songs – 06/03/2015 @Beco203
- R. U MINE? *Anivers 01 Ano!* – 07/03/2015 @Cucko

