



Evento	Salão UFRGS 2015: SIC - XXVII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2015
Local	Porto Alegre - RS
Título	PUBLICIDADE MULTIPLATAFORMA – PROCESSOS DE DIGITALIZAÇÃO E CONFIGURAÇÕES CONTEMPORÂNEAS DA ATIVIDADE PUBLICITÁRIA BRASILEIRA
Autor	MARIANA DA ROSA DE OLIVEIRA
Orientador	ANDRE IRIBURE RODRIGUES

PUBLICIDADE MULTIPLATAFORMA – PROCESSOS DE DIGITALIZAÇÃO E CONFIGURAÇÕES CONTEMPORÂNEAS DA ATIVIDADE PUBLICITÁRIA BRASILEIRA¹

André Iribure Rodrigues²

Mariângela Machado Toaldo³

Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS⁴

RESUMO

O estudo compõe um projeto maior que investiga a história da publicidade brasileira. A etapa do estudo apresentada neste texto parte da percepção de que, entre os elementos do macroambiente que interferem na configuração da atividade publicitária nessa contemporaneidade, a tecnologia, a partir dos processos de digitalização, tem condicionado tanto os modos de produção publicitária quanto seus produtos. Procura-se oferecer análise, a partir de pesquisa bibliográfica e documental, sobre configurações contemporâneas e alterações de formas tradicionais da comunicação publicitária perante desafios que alternativas digitais oferecem à publicidade na etapa denominada para fins de estudo de multiplataforma.

PALAVRAS-CHAVE: publicidade; configurações contemporâneas; história.

¹Trabalho apresentado no VI Pró-Pesq PP – Encontro de Pesquisadores em Publicidade e Propaganda. De 27 a 29/05/2015. CRP/ECA/USP.

² Professor Adjunto da Fabico/UFRGS, Vice-Diretor Fabico/UFRGS – iribure@ufrgs.br

³ Professora Adjunta da Fabico/UFRGS – mariangela.toaldo@ufrgs.br

⁴ Esse trabalho contou com a colaboração da bolsista de Iniciação Científica Mariana da Rosa de Oliveira, aluna do Curso de Publicidade e Propaganda da UFRGS.