



Evento	Salão UFRGS 2015: SIC - XXVII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2015
Local	Porto Alegre - RS
Título	Inovação em Escritórios de Design: Um Estudo no Brasil e na Inglaterra
Autor	VITOR KLEIN SCHMIDT
Orientador	AURORA CARNEIRO ZEN

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL

Inovação em Escritórios de Design: Um Estudo no Brasil e na Inglaterra

*Vitor Klein Schmidt (Bolsista PIBIC-CNPq)
Profa. Dra. Aurora Carneiro Zen (Orientadora)*

A indústria criativa vem ganhando importância no cenário econômico nas duas últimas décadas. Nesse contexto, a inovação e a criatividade assumem um papel central na sobrevivência das organizações que compõem os setores da indústria criativa. Entre estes setores, destacam-se os escritórios de design que apresentaram, recentemente, crescimento significativo no Brasil. De acordo com os dados da FIRJAN (2014), o número de empregos nesse setor passou de 469,8 mil em 2004 para 892,5 mil em 2013. No âmbito internacional, a Inglaterra ocupa uma posição de destaque na área de design. Dessa forma, o objetivo desse trabalho é analisar a percepção dos gestores dos escritórios sobre o conceito de inovação e seus fatores antecedentes. Para tanto, foi realizada uma pesquisa exploratória de natureza qualitativa. Foram selecionadas duas empresas de consultoria em design e de pequeno porte para servirem como objetos de estudo, a primeira situada em Porto Alegre e a segunda localizada em Londres. Além disso, os casos selecionados deveriam ter obtido premiações nacionais ou internacionais como indicativo da inovação em seus projetos. A coleta de dados ocorreu por meio de entrevistas, observação e análise de documentos. O roteiro estruturou-se com em cinco partes, sendo elas: informação geral sobre o escritório, organização do escritório e das atividades, processo de inovação e cocriação, processos e atividades e estratégia do negócio. Os dados coletados foram transcritos e organizados para uma análise de conteúdo, considerando as seguintes categorias: inovação, processo de inovação e fatores que contribuem à inovação. O escritório VLK, localizado no Brasil, foi fundado em 2012, possui dez funcionários, cinco diretores e um designer. O VLK atua como consultoria focada no design e inovação. O escritório ADP, localizado na Inglaterra, foi fundado em 2009, possui treze funcionários, distribuídos entre diretores e designers. O ADP atua na área de inovação digital e soluções em negócios. Em relação ao conceito de inovação para esses escritórios, o VLK entende a inovação como “utilização máxima da capacidade criativa dos seus colaboradores” (Diretor VLK), relacionando o seu modo de trabalho com o conceito de inteligência criativa. Para o escritório ADP, inovação não é apenas criar algo novo, mas também criar novas propostas para algo já existente. Percebe-se assim que o conceito de inovação para esses escritórios difere entre si e da literatura, na qual a inovação é definida por muitos autores como a exploração econômica bem-sucedida de algo novo (Tigre, 2005; Schumpeter, 1984; Tidd et. al., 2008). Como fatores influenciadores da inovação nesses escritórios, destacam-se: a participação e o envolvimento com o cliente nos projetos, a capacidade criativa dos funcionários, o processo de *briefing* e o compartilhamento de ideias. Estudos futuros poderão mensurar a influência desses fatores no desempenho inovativo dos escritórios de design.

Palavras-Chave: Inovação, indústria criativa, criatividade, design

Referências

- TIDD, Joe; BESSANT, John; PAVITT, Keith. Gestão da Inovação. 3. ed. Cap.2. Porto Alegre: Bookman, 2008.
- TIGRE, P. B. Gestão da Inovação. 3. Ed. Cap. 5. São Paulo: Elsevier, 2005.
- SCHUMPETER, J. A teoria do Desenvolvimento Econômico. São Paulo: Nova Cultural Ltda, 1982.