



REVISTA DO HOSPITAL DE CLÍNICAS DE PORTO ALEGRE E  
FACULDADE DE MEDICINA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL

REVISTA HCPA 2007;27 (Supl 1) :1-292

# 27<sup>a</sup> Semana Científica do Hospital de Clínicas de Porto Alegre

14º Congresso de Pesquisa e Desenvolvimento em Saúde do Mercosul  
10 a 14 de setembro de 2007

# Anais

RELATO DE EXPERIÊNCIA COMO BOLSISTA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA  
GIORDANA DE CÁSSIA PINHEIRO DA MOTTA; ISABEL CRISTINA ECHER

Introdução: O Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica – PIBIC – é um programa voltado para o desenvolvimento do pensamento científico e da iniciação à pesquisa de estudantes de graduação do ensino superior. Ser bolsista proporciona o aprendizado de métodos de pesquisa, ajuda a desenvolver um pensamento crítico e contribui para enriquecer a formação acadêmica. Por isso, considero importante relatar minha experiência como bolsista a fim de incentivar outros acadêmicos a buscarem essa experiência. Objetivos: Relatar a experiência vivenciada como bolsista de iniciação científica no projeto “Fatores de sucesso no abandono do tabagismo”, no período de agosto de 2006 a julho de 2007. Método: Trata-se de um relato de experiência. Resultados: Como bolsista do projeto, tive a oportunidade de vivenciar a pesquisa qualitativa em suas diversas fases, desde a transcrição das entrevistas, passando pela análise do conteúdo, busca de material bibliográfico, digitação e revisão de referências, auxílio na elaboração e formatação do relatório da pesquisa, estruturação, organização e escrita dos artigos, e preparação de materiais para apresentação dos resultados. Conclusões: Ser bolsista de iniciação científica me permitiu vivenciar a pesquisa em todas as suas fases, exercitando habilidades de leitura, reflexão, escrita e reescrita. Compreendi que fazer pesquisa é essencial para a formação acadêmica e profissional, visto que o mercado de trabalho atual requer um profissional crítico e que reconheça a pesquisa científica como um importante elemento na qualificação pessoal e institucional visando melhor atender à clientela.