

PROGRAMA DE ORIENTAÇÃO PARA PACIENTES DIABÉTICOS (PRODM): REESTRUTURANDO O CUIDADO

ANDREIA BARCELLOS TEIXEIRA;ARLETE DA FONSECA CAMPOMAR; DAIANA WEISS E SILVA; MARIANA TIMMERS DOS SANTOS; SANDRA FIALKOWISKI; SÔNIA BEATRIZ COCCARO DE SOUZA

Introdução: O PRODM foi criado em 2006 tendo como um dos objetivos o auto cuidado posterior à alta através da educação dos pacientes. Segundo Waldmann (2007), educação em saúde inclui propostas comprometidas com o desenvolvimento do pensamento crítico da clientela, com ações direcionadas à qualidade de vida e promoção da saúde. Após 3 anos de implantação do programa, observou-se a necessidade de reestruturação do mesmo, modificando um pouco a maneira de trabalhar. Objetivo: Expor as modificações implantadas no PRODM a partir de junho de 2009. Metodologia: A partir da revisão de novos trabalhos realizados na área e do conhecimento empírico gerado pelas enfermeiras da AD nestes 3 anos de atendimento, em reuniões foram discutidas propostas para melhoria, as quais serão testadas por três meses. Resultados: O instrumento de coleta de dados dos clientes atendidos foi remodelado, ganhando cunho mais científico e de pesquisa. Nesta ficha, incluíram-se itens relacionados à percepção do paciente sobre o seu conhecimento em relação a diabetes, através da aplicação de uma escala análogo-visual. Frente à dificuldade dos pacientes em assimilar todas as orientações em um só encontro, fato percebido pelas enfermeiras durante o atendimento, as orientações serão divididas por tópicos e expostas em mais de um encontro, da internação à alta do paciente, conforme a necessidade do mesmo. Como nem sempre o cuidador está presente, será distribuído um material informativo em forma de folder para que este e o próprio paciente possam consultar após a alta. Conclusões: Esperamos com estas modificações abranger um número maior de pacientes atendidos e oportunizar que o cliente e o cuidador compreendam melhor as informações fornecidas.