

ÁREAS DE INVESTIMENTO EM P&D PELA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA

ROSANE PAIXAO SCHLATTER

INTRODUÇÃO: O Brasil possui em andamento, aproximadamente 15 mil protocolos clínicos patrocinados pela indústria farmacêutica. O quantitativo populacional e a variedade genética advinda dos diferentes povos colonizadores torna o país um mercado atrativo. Contudo, não há a dimensão de quais especialidades tem sido o foco de aplicação de recursos de P&D e sua evolução ao longo do tempo. **OBJETIVO:** Identificar quais as especialidades médicas que possuem maior volume de pesquisa patrocinada. **METODOLOGIA:** Estudo retrospectivo em base de dados. Foi utilizado o software Informações Gerenciais (IG) do HCPA para o período de 2007 a 2010 relativos ao número de projetos de pesquisa patrocinada por especialidade. **RESULTADOS:** No período analisado foram desenvolvidos 109 projetos patrocinados no HCPA, sendo 77 deles (71%) vinculados a 5 especialidades: gastroenterologia, reumatologia, cardiologia, oncologia e neurologia e 32 (29%) relacionados a 15 especialidades. Nas 5 especialidades verifica-se tendência de crescimento da pesquisa patrocinada para a cardiologia, estabilidade na reumatologia e decréscimo nas demais. **CONCLUSÃO:** No HCPA, o financiamento da pesquisa pela indústria farmacêutica encontra-se concentrado em segmentos limitados de potenciais pacientes: doenças crônico-degenerativas. O número de projetos por especialidade é consonante com os dados divulgados pela PhFarma (USA) referentes ao número de medicamentos em desenvolvimento (Figura 1).