



SOBRECARGA DE INFORMAÇÃO: A Percepção de Profissionais do Mercado Financeiro



Autor: ALLGAIER, Júlia F.

Orientador: FREITAS, Henrique M.R. Colaboradora: MARCOLIN, Carla

Temática: Administração - Sistemas de Informação e Apoio à Decisão

UFRGS

CSA É Ciências Sociais e Aplicadas

INTRODUÇÃO

A Sobrecarga da Informação, conforme o próprio nome induz, está relacionado ao fato de receber muita informação. Há uma quantidade crescente de dados, especialmente pelo advento das tecnologias móveis, que facilitam a produção e o consumo de informação.

A busca por informação e a necessidade desta para um processo de decisão também se torna mais essencial visto as mudanças que ocorrem de um dia para o outro no mercado. Adicionar muita informação para definição de um propósito pode confundir o indivíduo e afetar sua habilidade de priorização.

Para o mercado financeiro, que está em constante transformação, a informação é sua matéria prima. Atualmente, o mercado de capitais enfrenta uma significativa queda no rendimento. Por este motivo, empresas atuantes do mercado financeiro viram a necessidade de ofertar produtos diferentes para atender todos os tipos de clientes, proliferando-se novas e complexas opções de investimento à disposição dos consumidores. O profissional financeiro precisa se adequar para acompanhar essa transformação, ser mais proativo e multidisciplinar.

OBJETIVOS

Nesse contexto, almeja-se no presente estudo, analisar a sobrecarga de informação nas tarefas dos profissionais do mercado financeiro.

METODOLOGIA

Este estudo caracteriza-se por ser qualitativo e exploratório, realizado através de observação direta e entrevistas semiestruturadas em profundidade.

Participaram da pesquisa onze profissionais do mercado financeiro até o momento, a fim de relatar como a sobrecarga de informação influencia no cotidiano destes, abordando a seguinte pergunta como norteadora: Qual a sua opinião sobre volume de informação disponível para realizar as tarefas profissionais?

RESULTADOS

Dentre os resultados obtidos até o momento, todos utilizam a tecnologias móveis para busca de informação, em maior ou menor quantidade, dependendo da necessidade do momento.

Com relação ao volume de informação, a maioria (8 de 11) concorda que há muita informação, como um dos entrevistados relata: "hoje a gente tem uma quantidade muito sufocante de informação...de lixo". Os entrevistados também relatam que é necessário saber filtrar, que há um excesso de informação repetida, ditas de diferentes formas. Entre as respostas se constatou que há muita informação replicada, e por isso é necessário achar fontes confiáveis ou de mais qualidade.

Contatou-se que as tecnologias móveis vêm ganhando mais espaço, de maneira que os dispositivos misturam vida pessoal e profissional. É visível que existe uma sobrecarga de informação, principalmente para as tarefas profissionais, e saber ter bom senso, selecionar e filtrar é essencial para usufruir da melhor forma o que a tecnologia móvel te proporciona.

Através das respostas obtidas, a presente pesquisa pode contribuir de maneira significativa para compreensão de como a sobrecarga de informação afeta o ambiente destes profissionais e como eles lidam com essas questões.

REFERÊNCIAS

KARR-WISNIEWSKI; LU, 2010.
EPPLER; MENGIS, 2004.



ciência desenvolvimento sociedade
XXVI SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

20 a 24 de outubro - Campus do Vale - UFRGS

XXVI SIC
Salão de Iniciação Científica