



Evento	Salão UFRGS 2014: SIC - XXVI SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2014
Local	Porto Alegre
Título	GESTÃO DE CUSTOS: UM ESTUDO SOBRE FABRICAÇÃO DO PRODUTO MASSA FRESCA
Autor	CATIELI PEREIRA DE SOUZA
Orientador	GABRIELA HAAS
Instituição	Faculdade Dom Alberto

GESTÃO DE CUSTOS: UM ESTUDO SOBRE FABRICAÇÃO DO PRODUTO MASSA FRESCA

Este estudo concentra-se na gestão de custos e tem como tema identificar os valores dos custos de fabricação do produto massa fresca 500gr produzido por uma empresa do setor alimentício de Santa Cruz do Sul/RS. O estudo propõe-se a identificar se a empresa possui um controle dos custos fixos e variáveis do produto massa fresca 500g. Além disso, pretende-se analisar os custos de fabricação do produto massa fresca, identificar o processo produtivo da massa fresca pacote com 500gr e reconhecer os custos fixos e variáveis do produto. Para isso, procurou-se aprofundar os conhecimentos sob o conceito básico da contabilidade, sua origem, a evolução da contabilidade de custos, seus sistemas, os métodos de custeio, para assim identificar e analisar os custos de fabricação das massas frescas produzidas pela empresa. O estudo é realizado com intuito de conhecer os custos fixos e variáveis relativos ao produto, pois conhecendo os valores dos custos de produção da massa fresca a empresa poderá chegar a um valor de venda mais adequado a esse produto. Com base nos dados levantados nessa pesquisa, foi possível efetuar o cálculo dos custos do produto objeto do estudo. Através do desenvolvimento da Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) deste produto relativo ao mês de 04/2014, verificou-se que a produção do lote de 123 unidades de massa fresca obteve um lucro líquido de R\$ 694,48, confirmando que este produto gera resultados positivos para a empresa.