



AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES E SUSTENTABILIDADE: UM ESTUDO DE CASO DA EMPRESA BETA

Luis Carlos Alves
Profa. Ma. Nicéia Wünsch



INTRODUÇÃO E OBJETIVOS

Avaliar fornecedores é estratégico dentro de uma organização para estabelecer relacionamentos duradouros através da busca de sinergias e trocas de informações.

Este trabalho objetiva desenvolver proposta de aprimoramento no processo de avaliação periódica de fornecedores, focado nos propósitos organizacionais e na visão de sustentabilidade da Empresa, que considera os aspectos sociais, ambientais e econômicos.

Analisa-se implementação de um sistema eficaz e de fácil entendimento, capaz de demonstrar o desempenho dos fornecedores ao longo do tempo e que, paralelamente, possa despertar o interesse de engajamento aos propósitos da empresa que está sendo analisada.

METODOLOGIA

- Estudo de Caso da Empresa Beta;
- Abordagem qualitativa e quantitativa;
- Análise descritiva, bibliográfica, exploratória, além da observação e da entrevista como subsídio para coleta de dados;
- A avaliação de fornecedores foi realizada com base na criação de indicadores de desempenho com viés em sustentabilidade, que serão acompanhados e monitorados pela empresa.
- É avaliado cada fornecedor: avaliação comercial, avaliação da qualidade das matérias-primas, pontualidade nas entregas e avaliação ambiental.

REFERÊNCIAS

- TALLURI, S.; SARKIS, J. *A model for performance monitoring of suppliers*. 2002.
- FINGER, Hamilton Rodrigues. *Proposta para um sistema para avaliação de fornecedores: estudo prático da empresa Marcopolo S/A*. 2002.
- FURTADO, J. S. *Sustentabilidade empresarial: guia de práticas econômicas, ambientais e sociais*. 2005.
- YOSHINAGA, C. *Avaliação, desenvolvimento e certificação da qualidade dos fornecedores*. 1993.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Foi desenvolvido um formulário para avaliação dos fornecedores da empresa Beta, o qual possibilitará um acompanhamento de indicadores de desempenho individual destes junto à empresa.

Este processo pode colaborar na atuação dos compradores em pontos chaves do processo, facilitando a implementação de programas de melhorias e desenvolvimento de fornecedores críticos e estratégicos.

O método prevê que os fornecedores sejam avaliados semestralmente pela área de compras.

Após avaliação, feita em reunião periódica, há classificação conforme a figura 1 - IDF (Índice de Desempenho de Fornecedores) abaixo e são propostas ações para cada um deles.

Figura 1 - IDF
(Índice de Desempenho do Fornecedor)

Aproveitamento	Classificação	Ações
≥ 80%	A	Atestado de Capacidade Técnica.
≥ 60% a < 80%	B	Realização de reuniões com o fornecedor.
		Análise de causas do baixo desempenho. Elaboração de plano de ação.
<60%	C	Além das ações relativas a classificação "B" analisar a possibilidade de abertura de processo administrativo, troca do fornecedor.

O diferencial é estabelecer uma sinergia entre processo de avaliação de fornecedor, desenvolvendo assim critérios inovadores.

Outro ponto importante desse novo formulário é a preposição da inclusão na avaliação das questões que abrangem a legislação ambiental vigente.

Esse processo está ligado diretamente à visão de sustentabilidade que a empresa vem trabalhando com seu mercado, além disso, quer desenvolver fornecedores e priorizar os que tem concepções parecidas com as da Beta.