



Evento	Salão UFRGS 2014: SIC - XXVI SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2014
Local	Porto Alegre
Título	Pesquisa Jovem e Consumo Midiático em Tempos de Convergência
Autor	CHRISTIANA CIRNE LIMA DE ARAUJO
Orientador	NILDA APARECIDA JACKS

Resumo

O projeto ao qual se vincula esse texto toma como base os resultados de pesquisas anteriores (JACKS, CNPq, 2004 - 2007; CNPq, 2008 - 2011), centradas na análise de teses e dissertações sobre recepção de meios de comunicação. Foi identificada uma carência de estudos a respeito do consumo cultural dos jovens, especialmente na internet, não apresentando até o momento nenhum estudo nacional e comparativo e a quase inexistente presença de estudos sobre convergência midiática, voltados à exploração da recepção/consumo do ponto de vista sociocultural.

Para investigar tal problemática, criou-se a Rede Brasil Conectado, formada por pesquisadores de Universidades Federais e Privadas de todos os Estados do País. A Rede possui 27 equipes representando os estados brasileiros, incluindo o Distrito Federal, a fim de explorar as realidades regionais brasileiras no que diz respeito aos usos e apropriações dos recursos multimidiáticos em processo de convergência, por parte dos jovens com idade entre 18 e 24 anos, nas diferentes regiões do país.

Metodologicamente, foram realizados, em 2013, um estudo piloto e uma pesquisa exploratória no intuito de observar a relação dos jovens com as plataformas digitais, os fluxos de conteúdo, as práticas simultâneas de uso e a interação social. O estudo piloto consistiu em um questionário contendo perguntas abertas e fechadas, aplicado pelos colaboradores da Rede, a 10 jovens do seu estado. Já a pesquisa exploratória, baseou-se na observação, durante o período de uma semana, do *Facebook* de 10 jovens de cada estado.

No presente trabalho, serão apresentados alguns resultados referentes à região Sul (PR, RS e SC), a partir do estudo piloto. Focaremos em alguns dados básicos acerca dos dispositivos de acesso à internet e, principalmente, sobre o uso das redes sociais. Grande parte dos gaúchos - diferente do que ocorre nos outros dois estados - afirmam possuir dois ou mais computadores para uso individual, o que pode explicar o fato de serem os mais conectados, no que diz respeito ao tempo de permanência online. Os jovens de SC não possuem, em sua maioria, celular do tipo *Smartphone*, conseqüentemente o acesso à internet através de dispositivos móveis no estado é consideravelmente menor do que entre gaúchos e paranaenses. Enquanto os jovens do PR acessam a internet, principalmente de casa, no RS e SC é comum o acesso em outros locais, como trabalho e faculdade. A idade média em que jovens começaram a utilizar redes sociais, entre os jovens da região Sul, é de 13 anos. O principal motivo de acesso a redes sociais, para os jovens de SC e RS é o lazer, já para os jovens catarinenses, é contatos. A rede social mais utilizada pelos jovens dos três estados é o *Facebook*, com a finalidade de lazer e entretenimento, seguido do *Twitter* e, por último, *Instagram*. Nos três estados, a maior parte dos jovens admitiu já ter deixado de usar alguma rede social, sendo o *Orkut* a rede mais citada, com o argumento de que grande parte dos contatos que mantinham também deixou de usá-la.