



Evento	Salão UFRGS 2014: SIC - XXVI SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2014
Local	Porto Alegre
Título	O fenômeno do Rolezinho e sua relação com o Direito do Consumidor
Autor	CASSIO NARDAO MARTIN
Orientador	CLAUDIA LIMA MARQUES

esA pesquisa analisou o fenômeno do Rolezinho a partir dos princípios fundamentais do direito do consumidor e dos direitos básicos arrolados no Código de Defesa do Consumidor e na Constituição Federal de 1998. Como metodologia de pesquisa, analisou-se, através de notícias e também das redes sociais, os fatos e os fenômenos ocorridos nos Shoppings centers em todo o Brasil. Também foi realizada uma pesquisa jurisprudencial para averiguar as medidas que os centros comerciais buscaram, via judicial, para evitar ou proibir os Rolezinhos e, se proibidos, examinou-se os direitos do consumidor, arrolados no CDC, que seriam violados com a interdição dos movimentos. Como conclusões, tem-se que a proibição do Rolezinho nega, ao consumidor, seu direito fundamental de adquirir o produto ou serviço do fornecedor que desejar, assim como buscar o melhor preço e qualidade, negando-lhe direitos básicos como o da informação, liberdade de escolha e igualdade de contratações (Art. 6, I, II, III do CDC). Todo indivíduo participante dos Rolezinhos, sem distinção de etnia ou classe social, também é um consumidor (Art. 2, 29 e 17 do CDC) e tem seus direitos amparados pela lei como qualquer outro cidadão.