

O presente trabalho pretende analisar os Elementos Extratextuais na Leitura, cuja a escolha se deve a sua importância para a apreensão do sentido do texto por parte do leitor. Embora estando fora do texto, tais elementos contribuem para o alcance do sentido, exercendo um papel relevante no processo de compreensão. Para este estudo, selecionou-se os Fatores de Contextualização (de acordo com Marcuschi, 1983), e entre eles, o Título e Elementos Gráficos do texto. Optou-se, também, por analisar o LEAD. Com base nos "Elementos Gráficos" mencionados por Marcuschi e com inspiração na "Imagem de Texto", de Sophie Moirand, passa-se a abordar a "Imagem de Texto", subdividida em Elementos Gráficos e Elementos Icônicos. Além dessas categorias de análise, selecionou-se ainda a Legenda, elemento que muitas vezes acompanha as fotos. Quanto ao corpus utilizado para a execução da pesquisa optou-se pelos jornais Folha de São Paulo e Zero Hora, dos quais, para análise, foram selecionados textos opinativos, notícias e crônicas.