

A partir dos dados coletados em pesquisa do tipo survey aplicada junto aos eleitores de Porto Alegre em outubro de 1994, buscaremos analisar variáveis que permitam uma relação entre a identificação do entrevistado com classe social, perfil sócio-econômico, expectativas em relação a conjuntura político-econômica e o voto nas eleições a Presidência da República em 3 de Outubro, bem como a intenção de voto no segundo turno das eleições para Governador do Estado. As análises preliminares dessas variáveis que ainda não haviam sido trabalhadas, indicam que existia uma tênue relação entre a identificação social do eleitor e o seu voto, uma influência do Plano Real na decisão do voto em uma proporção menor que nas outras unidades da Federação, mas mais importante ainda foi a preocupação demonstrada com a conjuntura econômica do País (medo do desemprego e de contrair dívidas que não pudessem ser salgadas, como exemplo).