



Evento	Salão UFRGS 2014: X SALÃO DE ENSINO DA UFRGS
Ano	2014
Local	Porto Alegre - RS
Título	Informativo da Escola de Engenharia da UFRGS: crossmídia transitando entre o digital e o impresso
Autores	PAULO FERNANDO ZANARDINI BUENO MARIANGELA MACHADO TOALDO

**“Informativo da Escola de Engenharia da UFRGS
crossmídia transitando do digital ao impresso”**

Este artigo se propõe a analisar a constituição do Informativo da Escola de Engenharia da UFRGS no período de 2012 a 2014. O Informativo é um jornal institucional de lançamento bimensal que destaca realizações acadêmicas de docentes, discentes e servidores com duas versões, online e impresso. O projeto comunicacional dessa instituição é composto de plataformas digitais e utiliza algumas mídias sociais como recurso e complemento de comunicação e informação. As mídias sociais iniciaram o mencionado projeto com uma particularidade: o surgimento do jornal é posterior ao uso das mídias num fluxo reverso ao que ocorre com jornais de grande circulação comercial. A estratégia utilizada a partir desses meios dispõe de uma relação de cruzamento de mídia (*crossmídia*) nos termos de Boumans (2004), e como dito por Galan (2013), de uma “confluência de sentidos”. Conforme Thompson (2008), esse modelo de comunicação também se “fixa em substratos materiais” como os jornais impressos. Especificamente, as questões de estudo presentes neste trabalho que nos instiga são: como a audiência acadêmica recebe o conteúdo das mídias sociais e do Informativo? Qual o papel do Informativo no processo de educação da Escola de Engenharia? Boumans (2004) caracteriza a *crossmídia*, entre outros aspectos, como envolvendo mais de um meio e objetivando uma produção integrada para a circulação das mensagens. A metodologia que guia esta investigação vale-se da vertente de pesquisa quantitativa com o uso do método de “estudo de caso”, que, conforme Duarte (2005), “integra o uso conjunto de ferramentas para levantamento e análises de informações”. A experiência do Informativo pode servir de parâmetro para outros jornais institucionais.