

025

A CONSTRUÇÃO DE UMA POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO PARA A UFSM. *Fernanda Kieling.*

A construção de uma política de comunicação para a UFSM é essencial para que se possa estabelecer um elo entre a Universidade e sua comunidade. A pesquisa está subdividida em três fases: a primeira é o Levantamento da Área Geo-Educacional da UFSM, fase A, já concluída; a segunda é um Mapeamento da Produção Institucional da Informação na UFSM, fase B, em andamento; e a por último, a Proposição de um Modelo de Divulgação para a UFSM, fase C. Na primeira etapa, objetivou-se registrar os veículos da malha de comunicação da área geo-educacional da Universidade. A metodologia utilizada foi a aplicação de questionários nesses veículos. São produtos dessa fase da pesquisa suas características técnicas e a presença de profissionais diplomados. A receptividade encontrada indica o interesse na UFSM como fonte produtora de material jornalístico. Na segunda etapa, busca-se realizar um estudo de toda a estrutura funcional e material disponível no âmbito da divulgação das informações da instituição, direcionado aos seus públicos internos e externos. A metodologia usada foi a aplicação de questionários no campo produtor da informação na Universidade, isto é, todos os centros, cursos, órgãos suplementares e de apoio administrativo. Um dos produtos dessa fase é a constatação da falta de critérios e de uma política estruturada no processo comunicativo, apontada pela maioria dos entrevistados, segundo os quais, a comunidade não toma conhecimento dos reais propósitos da UFSM, bem como da produção científica. Através da avaliação dos dados obtidos nas duas fases iniciais, pretende-se planejar e propor uma Política de Comunicação, adequada à realidade da Universidade e da comunidade por ela atingida.